

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Т. В. ШОРЕЦ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Сегодня перед транспортным комплексом нашей республики остро стоят вопросы обеспечения его эффективного развития и повышения конкурентоспособности. Одним из стратегических ресурсов повышения эффективности работы транспортного комплекса является качественный кадровый потенциал.

Сегодня квалифицированный и компетентный персонал стал основным конкурентным преимуществом и драйвером развития финансово-хозяйственной деятельности любой организации. От качества кадрового потенциала транспортного предприятия и уровня управления им зависит эффективность всех бизнес-процессов субъектов хозяйствования, а также уровень достижения поставленных плановых показателей и конечные финансовые результаты.

Вследствие этого транспортный комплекс нуждается в образованных, предприимчивых молодых людях, которые, с одной стороны, уважительно относятся к любой форме собственности, к коммерческому успеху как к большому социальному достижению, а с другой – способны самостоятельно и ответственно принимать рациональные решения, делать выбор, быть мобильными, динамичными, способными к сотрудничеству, обладать ответственностью за развитие себя и государства. Особая роль в формировании таких специалистов принадлежит воспитанию экономической культуры у студенческой молодежи.

Экономическая культура представляет собой «совокупность убеждений, отношений и ценностей, которые влияют на экономическую деятельность отдельных лиц, организаций и других институтов. Ее важными компонентами являются социально-ценностное отношение человека к окружающему миру, система ценностных установок, предполагающих ответственность человека за свою деятельность» [2, с. 9].

Экономическая культура человека проявляется в том, что он может принимать грамотные, логичные и рационально верные решения, применяя свои знания и опыт. При этом каждому решению требуется экономическое обоснование выгоды и потенциальной успешности предпринятых действий.

Важной составной частью экономической культуры молодого специалиста является экономическое воспитание.

Экономическое воспитание – это организованная деятельность, направленная на формирование экономической культуры, под которой понимают овладение экономическими знаниями, формирование умений, обеспечивающих успех в реализации финансовых и производственных отношений, а также потребности применения полученных знаний и навыков на практике.

С одной стороны, экономическое воспитание позволяет сформировать у обучающихся экономическое мышление, сознание, поведение, личностные качества, которые необходимы им в повседневной жизни. С другой стороны, экономическое воспитание в вузе должно ставить перед собой цель – воспитание у студентов таких нравственных и деловых качеств личности, которые помогут им обеспечить успешное профессиональное самоопределение и сформировать у них готовность к эффективной трудовой деятельности.

Основными задачами экономического воспитания студентов, которые в скором будущем станут составляющей кадрового потенциала транспортного комплекса, являются:

- формирование потребности в знаниях, не только связанных с осуществлением профессиональной деятельности, но и экономических;
- формирование системы базовых навыков анализа эффективности принимаемых решений;
- воспитание предприимчивости, бережливости, расчетливости, практичности, ответственности, трудолюбия, стремления к развитию;

- развитие самостоятельности в принятии профессиональных решений, готовности их реализовать, преодолевая трудности;
- формирование нетерпимого отношения к безответственности, неорганизованности, непрофессионализму;
- формирование бережного отношения к природным ресурсам;
- формирование рационального подхода к использованию рабочего и вне рабочего времени, умения работать в режиме многозадачности;
- формирование культуры умственного и физического труда.

Оценивая основные задачи экономического воспитания, мы можем сказать, что сегодня обязательным является развитие экономического мышления не только в масштабах своей семьи, но и в масштабах производства и всей страны.

Необходимо отметить, что «одним из компонентов экономического сознания является экономическое мышление, представляющее собой способность к осмыслению явлений экономической жизни с учетом достижений научно-технического прогресса. Оно способствует творческому решению личностью экономических проблем, конкретных трудовых задач» [3, с. 146].

Экономическое мышление можно охарактеризовать такими личностными качествами, как «системность, доказательность, самостоятельность, гибкость, критичность, вероятность, стохастичность, альтернативность и прогностичность. Последние четыре качества свойственны высокому уровню развития мышления, так как дают возможность оценивать ситуацию и принимать решения в условиях неопределенности, что в социальных процессах является нормой» [1, с. 125]. Именно формированию и развитию этих черт должно уделяться особое внимание в рамках системы экономического воспитания в высшем учебном заведении.

Систему экономического воспитания необходимо реализовывать не только на специализированных воспитательных мероприятиях, но и во время проведения занятий по учебным дисциплинам, в ходе которых студенты получают навыки планирования и организации своей профессиональной деятельности, оценивают результаты своей работы, ищут резервы повышения ее эффективности, а также направления своего последующего развития и самосовершенствования.

Качество экономического воспитания студентов вузов в рамках их будущей роли в формировании кадрового потенциала предприятия можно измерить несколькими критериями:

- наличие представления о современных экономических условиях функционирования предприятий транспортного комплекса;
- владение навыками самостоятельного принятия управленческих решений;
- владение навыками делового общения с контрагентами;
- уважительное отношение к частной и государственной собственности;
- уважительное отношение к профессиональной деятельности;
- желание принимать активное участие в продуктивной деятельности;
- руководство моральными принципами во всех видах и направлениях деятельности.

Следует отметить, что именно экономическое воспитание, полученное в учреждениях высшего образования, позволит молодому специалисту гораздо легче адаптироваться к работе в организациях транспортного комплекса, быстро и качественно принимать производственно-финансовые решения, что повысит эффективность работы компаний в целом. В конечном итоге вчерашний студент, а сегодня молодой специалист становится качественными ресурсом для обеспечения результативной работы транспортных организаций.

Список литературы

- 1 **Бакланов, И. Л.** Психолого-педагогические условия воспитания экономической культуры студентов / И. Л. Бакланов // Новые технологии – нефтегазовому региону : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Т. II. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. – С. 122–126.
- 2 **Дьячкова, А. В.** Экономическая культура и финансовая грамотность : учеб. пособие / А. В. Дьячкова, И. В. Баскакова, Е. А. Разумовская. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 170 с.
- 3 **Шорец, Т. В.** Экономическое воспитание студентов вузов / Т. В. Шорец // Инновационный опыт идеологической, воспитательной и информационной работы в вузе : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. – Гомель : БелГУТ, 2018. – С. 145–147.
- 4 **Юдакова, С. В.** Основы экономического воспитания и предпринимательской компетентности учащейся молодежи : учеб. пособие / С. В. Юдакова. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 224 с.