

## Список литературы

- 1 Криксин, А. М. Сущность компетентного подхода в высшем образовании / А. М. Криксин // Организация образовательного процесса в учреждениях высшего образования: правовые и методические аспекты : сб. материалов заочной науч.-метод. конф., Могилев, 01–31 мая 2018 года, посвящ. 70-летию образования Могилевского института МВД ; под ред. Ю. П. Шкаплерова. – 2018. – С. 152–157.
- 2 Андриенко, А. С. Компетентный подход: исторические этапы становления и особенности развития современного периода / А. С. Андриенко // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11. – № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/99PDMN623.pdf> (дата обращения: 10.09.2025).

УДК 378.1:330.34

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*В. В. ШИБОЛОВИЧ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Современное белорусское общество уже находится на этапе активного освоения возможностей и преимуществ цифровой экономики, которая переходит на новый виток своей трансформации – внедрение облачных технологий и технологий искусственного интеллекта. В условиях глобального перехода реального сектора экономики, в том числе и транспортной отрасли, на цифровые технологии на первый план в развитии человеческого капитала выходят требования по его интеллектуализации через широкий спектр образовательных программ и профессиональных траекторий.

Рынок образовательных услуг на сегодняшний день четко ориентирован на запросы индустриального сообщества нашей экономики, которое формирует реальные требования к квалификации и качеству подготовки специалистов. В условиях демографического спада, наблюдавшегося в 2000-х годах, а также в условиях открытости современных образовательных пространств для отечественных абитуриентов в странах ближнего и дальнего зарубежья обнаружилась проблема возросшего кадрового спроса на рынке труда, с одной стороны, а с другой – возросли требования работодателей к интеллектуализации кадрового потенциала. Появилась актуальная потребность вовлечения будущего специалиста уже на этапе профессиональной подготовки в нюансы технико-технологического и управленческого процесса реальных представителей индустрии.

В современных реалиях взаимодействие высшего образования и потенциальных работодателей должно сместить акценты в область взаимовыгодного сотрудничества и взаимопроникновения ключевых интересов. Только используя научный потенциал и интеллектуальный капитал, сконцентрированный в учреждениях высшего образования, возможно получить подготовленный персонал для трудовых коллективов предприятий. Однако инструментом плавной адаптации к профессиональному климату во время нахождения студента в академической среде является тесная система взаимодействия и использования производственной базы предприятий в процессе обучения. Такое взаимодействие позволяет молодым специалистам пройти часть карьерного пути через все виды практик и освоение рабочих профессий, а также приобрести бесценный опыт и навыки трудовой коммуникации.

В системе высшего образования назрела острая необходимость формирования научных основ взаимодействия учебных заведений с потенциальными работодателями, повышения квалификации и переподготовки, которые бы систематизировали всю совокупность отдельно взятых элементов сотрудничества «вуз – работодатель», существующих на сегодняшний день, описывали бы методы и методики этого взаимодействия, модели и формы потенциального сотрудничества на этапах профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки.

Одной из перспективных форм взаимодействия учреждения высшего образования и производства, представителей бизнес-сообществ, по нашему мнению, может стать образовательно-производственный центр «Центр бизнес-инициатив и карьерной траектории» (далее – ОПЦ).

ОПЦ создаются на базе учреждений высшего образования (далее – УВО) совместно с ведущими производственными субъектами по профилю подготовки специалистов. Лидеры индустрии имеют реальные финансовые возможности по оснащению вузов современным технологическим оборудованием и накопленным профессиональным опытом. Кроме того, в ОПЦ есть перспектива для сту-

дентов быть вовлеченными в производственный процесс в ходе всех видов практик. С одной стороны, у представителей реального сектора экономики есть ряд задач, требующих современных инновационных способов решения, а с другой – есть возможность привлечь талантливых и инициативных молодых людей к решению этих задач. В свою очередь, мотивированная студенческая молодежь, проходя производственные практики, участвуя в научно-практических конференциях, генерирует бизнес-идеи с элементами инноваций, которые требуют производственных баз для апробации и реализации, а также профессионального сопровождения практиков с производств.

В рамках такой организационной формы взаимодействия возможно реализовать как образовательное, так и производственное сотрудничество на следующих этапах:

- 1) участие производства в формировании учебно-программной документации по дисциплинам профиля подготовки с целью усиления практико-ориентированного вектора подготовки специалистов;
- 2) проведение информационных семинаров и лекций представителями производства по актуальным и проблемным аспектам технологического процесса;
- 3) предоставление мест для прохождения всех видов практик с возможностью получения рабочих профессий в рамках начала карьерной траектории;
- 4) организация строительных (производственных) отрядов на предприятиях для студентов в период каникул для отработки навыков, полученных в ходе практики;
- 5) проведение научно-практических конференций на базе производства с участием УВО для обсуждения существующих процессов и выработки направлений по их модернизации на основе инновационных и интеллектуальных способов и методов ведения хозяйственной деятельности предприятий и т. д.

Карьерная траектория – это проект. Каждому индивидуальному профессиональному треку необходима четкая стратегия и системный подход, которые дадут соискателям с разным опытом возможность выстраивать сильный профайл, учиться «продавать» свой личный бренд и находить подходящую для себя сферу профессиональной занятости у представителей реального сектора экономики, являющихся карьерными «донорами».

Пространство ОПЦ может стать инкубатором для новых социально-экономических явлений. В сегодняшних реалиях университет уже может не просто готовить кадры, а непосредственно формировать будущее, выращивая из небольших сообществ энтузиастов новые отрасли, социальные практики, институты. На сегодня в белорусском обществе есть серьезный запрос к университетам на выполнение миссии общественного развития через задачу создания инновационного технологического предпринимательства. Ведущим принципом работы в сообществе технологических энтузиастов становится коворкинг – совместная среда, где собираются независимые представители умственного труда, чтобы работать, используя преимущества общественной работы, но оставаться свободными от иерархии.

В результате такого сотрудничества происходит обновление образовательных практик.

1 Переход к проектной модели междисциплинарного образования на основе инженерного подхода (STEM-образование).

2 Смещение ориентации образовательных технологий с функций трансляции знаний педагога на интерактивную функцию ученика и его активность в образовательном пространстве.

3 Развитие в молодежных командах энтузиастов коллективной трансформирующей агентности.

Создание в учреждениях высшего образования подобных центров будет способствовать усилению практико-ориентированного вектора обучения, стимулированию технологического предпринимательства и технологической филантропии, формированию образовательных инноваций, что в свою очередь будет способствовать повышению качества образования и появлению новых социальных форм устойчивого развития общества.

#### Список литературы

1 **Мамонова, Е.** Эксперты назвали основные модели взаимодействия вузов с бизнесом / Е. Мамонова. – URL: <https://rg.ru/2021/10/05/reg-szfo/eksperty-nazvali-osnovnye-modeli-vzaimodejstviia-vuzov-s-biznesom.html> (дата обращения: 09.09.2025).

2 **Молодчик, А. В.** Современные механизмы развития инновационного потенциала экономики в системе отношений «вуз – предприятие» / А. В. Молодчик // Вестник ПНИПУ. Социальные-экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 183–190.

3 **Туманов, А. А.** Система «вуз – предприятие» как модель инновационного развития отечественной экономики / А. А. Туманов. – Сфера. Нефть и газ РФ. – 2023. – № 3 (86). – С. 80–83.