

Профорентация выполняет ряд функций:

- 1) социальная – усвоение человеком ценностей, норм, определенной системы знаний, которые позволяют ему быть полноценным и полноправным членом общества;
- 2) экономическая – улучшение качественного состава работников, повышение профессиональной активности, квалификации и производительности труда;
- 3) психолого-педагогическая – выявление, формирование и учет индивидуальных способностей молодежи;
- 4) медико-физиологическая – учет требований к здоровью и отдельным физиологическим качествам, необходимым для выполнения профессиональной деятельности.

Высшие учебные заведения:

- осуществляют систему мер по пропаганде профессий и специальностей, необходимых национальной экономике;
- способствуют формированию и закреплению у учащихся и студентов профессиональных намерений;
- проводят работу по подготовке молодежи к учебной и трудовой деятельности, укреплению мотивации выбора профессии;
- проводят профессиональную, производственную и социальную адаптацию будущих квалифицированных рабочих и специалистов;
- создают профильные группы, факультеты (центры) довузовской подготовки с целью развития профессиональных качеств, склонностей и способностей молодежи;
- обеспечивают учащихся необходимой информацией о требованиях, предъявляемых к учебе и ее содержанию, о профессиональных возможностях в выбранных областях;
- осуществлять интеграцию учреждений высшего образования в глобальное информационное пространство через его представительства в сети Интернет [4, с. 4].

В XXI веке социальное формирование учащейся молодежи происходит в условиях, когда естественное стремление к самоутверждению, успеху сталкивается с возрастной конкуренцией, высокими требованиями к личности на рынке труда. Зачастую будущие абитуриенты не всегда адекватно оценивают обстановку на рынке труда. Они не обладают достаточным объемом объективной информации, чтобы сделать рациональный выбор будущей профессии. Они не способны эффективно оценить свои возможности, что ведет к спонтанному выбору вуза или другого учебного заведения. Поэтому современные программы профорентации старшеклассников не только формируют систему представлений о мире профессий, но и позволяют ребятам развить уверенность в собственных силах в выборе личностных целей в значимой деятельности, средств и способов достижения поставленных целей, возможности производить реальную самооценку собственных действий.

Список литературы

- 1 Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология / Л. Д. Столяренко. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 533 с.
- 2 Гудкова, Е. В. Основы профорентации и профессионального консультирования : учеб. пособие / Е. В. Гудкова ; под ред. Е. Л. Солдатовой. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 125 с.
- 3 О концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь : постановление М-ва труда Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва образования Респ. Беларусь от 29 марта 2022 г. № 20/7/57. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=U222e1045> (дата обращения: 08.09.2025).

УДК 004.9:378.016

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Е. Н. ЕФРЕМОВА, Д. А. ТОЛМАЧ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Транспортная отрасль выступает одним из ключевых элементов глобальной экономики и важнейшим условием развития международной торговли. Она обеспечивает не только физическое пе-

ремещение грузов и пассажиров, но и формирует основу для экономической интеграции, инновационного роста и повышения качества жизни. В условиях глобализации и цифровой трансформации именно транспорт становится связующим звеном между странами и регионами, ускоряя обмен знаниями, технологиями и ресурсами. Однако современные вызовы, связанные с четвертой промышленной революцией, предъявляют новые, более сложные требования к отрасли. Повышение ее конкурентоспособности напрямую зависит от внедрения инновационных технологий, цифровых решений и интеллектуальных систем управления. В то же время успешное освоение этих инноваций возможно лишь при наличии высококвалифицированной рабочей силы, обладающей современными знаниями, практическими навыками и способностью к постоянному обучению. Таким образом, вопрос подготовки кадров выходит на первый план, превращаясь в стратегический фактор устойчивого развития транспортного комплекса.

Конкурентоспособность транспортной отрасли во многом определяется внедрением инновационных технологий. Для этого требуется рабочая сила, обладающая современными знаниями, практическими навыками, необходимыми компетенциями и креативным мышлением. Всё это становится ключевым условием движения к четвертой промышленной революции. Однако уровень готовности нынешних и будущих специалистов пока не имеет четких очертаний. Это связано с нехваткой знаний, недостаточной подготовленностью, отсутствием планирования, согласованности и эффективного взаимодействия между заинтересованными сторонами. Осознание того, что мир меняется, а вместе с ним меняется и характер труда, появилось уже давно. Эти перемены всё настойчивее требовали переосмысления – чему обучать, каким образом и в какие сроки. Для транспортной сферы особенно важно предвидеть перспективы развития и понимать, какими должны быть навыки и знания работников. Это объясняется тем, что транспорт выступает фундаментом мировой торговли и экономического роста, и именно поэтому он обязан развиваться ускоренными темпами, чтобы не превратиться в препятствие на пути прогресса [1].

Система подготовки кадров в транспортной отрасли должна быть гибкой и ориентированной на будущее. Традиционные методы обучения уже не способны в полной мере отвечать вызовам времени, поэтому требуется внедрение новых образовательных моделей, основанных на междисциплинарности, цифровых технологиях и практико-ориентированном подходе. Важно не только давать базовые профессиональные знания, но и формировать у работников способность к постоянному обучению, адаптивность и критическое мышление [2].

Особое значение приобретает сотрудничество между образовательными учреждениями, бизнесом и государством, которое позволит выстраивать программы подготовки и переподготовки кадров в соответствии с реальными запросами отрасли. Такой подход обеспечит соответствие компетенций специалистов потребностям рынка и снизит риски дефицита квалифицированной рабочей силы.

В условиях ускоряющейся цифровизации транспорта именно умение быстро осваивать инновации, работать с большими массивами данных, применять автоматизированные и интеллектуальные системы станет ключевым фактором конкурентоспособности [1].

Современные изменения в транспортной отрасли усиливают необходимость пересмотра системы подготовки кадров. Традиционные подходы не соответствуют требованиям рынка, что вызывает дефицит компетенций и несоответствие между навыками специалистов и запросами отрасли. Для успешной адаптации к цифровым и интеллектуальным технологиям требуется новая образовательная модель, основанная на гибкости, междисциплинарности и постоянном обновлении знаний. Основные трудности связаны с ограниченностью программ обучения, отсутствием взаимодействия между образовательными учреждениями, бизнесом и государством, а также с недостаточным развитием адаптивности и цифровой грамотности у специалистов. Решение возможно через внедрение практико-ориентированных программ, систему непрерывного образования, цифровые технологии обучения и развитие партнерства между ключевыми участниками. Инвестиции в человеческий капитал становятся стратегической основой конкурентоспособности транспорта и его роли как фундамента мировой экономики в условиях четвертой промышленной революции. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал и развитие образовательной среды превращаются в стратегическую задачу для устойчивого развития транспортной отрасли [3].

Подводя итог, можно отметить, что транспортная отрасль сегодня стоит перед двойным вызовом: с одной стороны, ей необходимо обеспечивать устойчивое функционирование и развитие мировой торговли, с другой – адаптироваться к стремительным изменениям, вызванным цифровизацией и четвертой промышленной революцией. В этих условиях ключевым фактором становится человеческий капитал [4]. Без подготовки специалистов нового поколения, обладающих междисциплинарными знаниями, цифровой грамотностью, креативностью и способностью к быстрой адаптации, отрасль рискует утратить свою роль драйвера экономического роста и превратиться в сдерживающий элемент прогресса.

Именно поэтому инвестиции в образование, переподготовку и развитие системы непрерывного обучения должны рассматриваться не как вспомогательная мера, а как стратегическая необходимость. Эффективное взаимодействие образовательных учреждений, бизнеса и государства позволит выстроить такую модель подготовки кадров, которая будет не только отвечать текущим запросам, но и опережать их. В конечном счете именно от качества и готовности человеческого капитала зависит способность транспортной отрасли сохранять и укреплять конкурентоспособность, формируя фундамент устойчивого развития экономики в условиях глобальных преобразований.

Список литературы

- 1 **Стринковская, А. С.** Инновации как фактор повышения конкурентоспособности автотранспортных предприятий / А. С. Стринковская. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-avtotransportnyh-predpriyatiy?utm> (дата обращения: 29.09.2025).
- 2 **Борщ, Л. М.** Методология развития человеческого капитала с позиций цифровой экономики / Л. М. Борщ. – URL: https://www.researchgate.net/publication/337696898_Metodologia_razvitiya_celoveceskogo_kapitala_s_pozicij_cifrovoj_ekonomiki (дата обращения: 29.09.2025).
- 3 **Симкина, Л. Г.** Человеческий капитал в инновационной экономике / Л. Г. Симкина. – URL: <https://eunivers.ru/upload/iblock/8b1/2mzam6xzazo880lef2vpblkvxxwbxnpjz.pdf?utm> (дата обращения: 29.09.2025).
- 4 **Жаков, В. В.** Конкурентоспособность и инновации в сфере транспортного производства / В. В. Жаков. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-innovatsii-v-sfere-transportnogo-proizvodstva?utm> (дата обращения: 29.09.2025).

УДК 377.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. КАРПОВИЧ

*Брестский колледж – филиал Белорусского государственного университета транспорта,
Республика Беларусь*

В соответствии с Концепцией развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года, одна из тенденций развития образования – неотделимость обучения от воспитания. Характерными чертами такого образования являются гуманитаризация, призванная формировать духовность, культуру, целостное развитие всех сторон личности, а также национальная направленность, обеспечивающая сочетание образования с историей и народными традициями, сохранение и обогащение национальных ценностей.

Внутренняя система обеспечения качества образования представляет собой совокупность организационной структуры учреждения образования, внутренней документации, показателей, процессов и ресурсов, необходимых для постоянного повышения качества образовательных программ и развития культуры непрерывного совершенствования. Она включает в себя элементы, гарантирующие: оценку образовательной среды и методических материалов, оценку качества учебной деятельности обучающегося и ее результатов, получение обратной связи от обучающихся, преподавателей и работодателей.

Под качеством образования понимается характеристика системы образования, отражающая степень соответствия реальных достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям.