

УДК 656.0

А.Ф. Пищик

Белорусский государственный университет транспорта

КУРЬЕРСКИЕ ОПЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Рассматриваются вопросы активизации курьерских операций на рынке транспортных услуг, а также обострения конкуренции курьерских компаний с предприятиями транспортно-экспедиционного обслуживания.

Процессы глобализации, динамично происходящие в мире после второй мировой войны, привели к бурному развитию международной торговли. В свою очередь, это вызвало изменение на мировом рынке транспортных услуг. Активными объектами перемещения стали не только товары, доставка которых традиционно выполнялась грузовым транспортом. Появилась необходимость в транспортировке (желательно срочной) контрактной и технической документации, опытных и демонстрационных моделей, проб, эталонов, мелких деталей и запасных частей. Особенно актуальной стала проблема срочной доставки оригиналов документов в страны, расположенные в разных частях земного шара (существующие средства коммуникации позволяют пересылать только копии).

В первое время подобная проблема решалась с помощью почты и услуг по перевозке грузов. Скорость доставки обычной почтой, несмотря на более выгодные тарифы, перестала удовлетворять потребителей. Ещё более медленно осуществлялась транспортировка мелких отправок в железнодорожных вагонах и грузовым автотранспортом. Водный транспорт вообще проблематичен для использования в подобных целях. Воздушные перевозки грузов находились на первичных этапах становления. Кроме того, экспедиторские услуги касаются в большей степени отправок массой 50-100 кг. В то же время сохранялся устойчивый спрос на срочную доставку отправок небольшой массы. В результате около 30 лет назад на рынке транспортных услуг стала образовываться ниша, которую первоначально стали заполнять представители транспортно-экспедиционных и перевозочных услуг. Образовался рынок курьерских услуг, целью которого служит организация доставки экспресс-отправлений и посылок в максимально короткий срок на основе применения логистических принципов.

Целью компаний по предоставлению курьерских услуг (integrators) в отличие от экспедиторских компаний (freight forwarders) является обслуживание доставки от отправителя, отправку у которого забирает курьер, до получателя, отправку которому приносит курьер (рисунок 1).

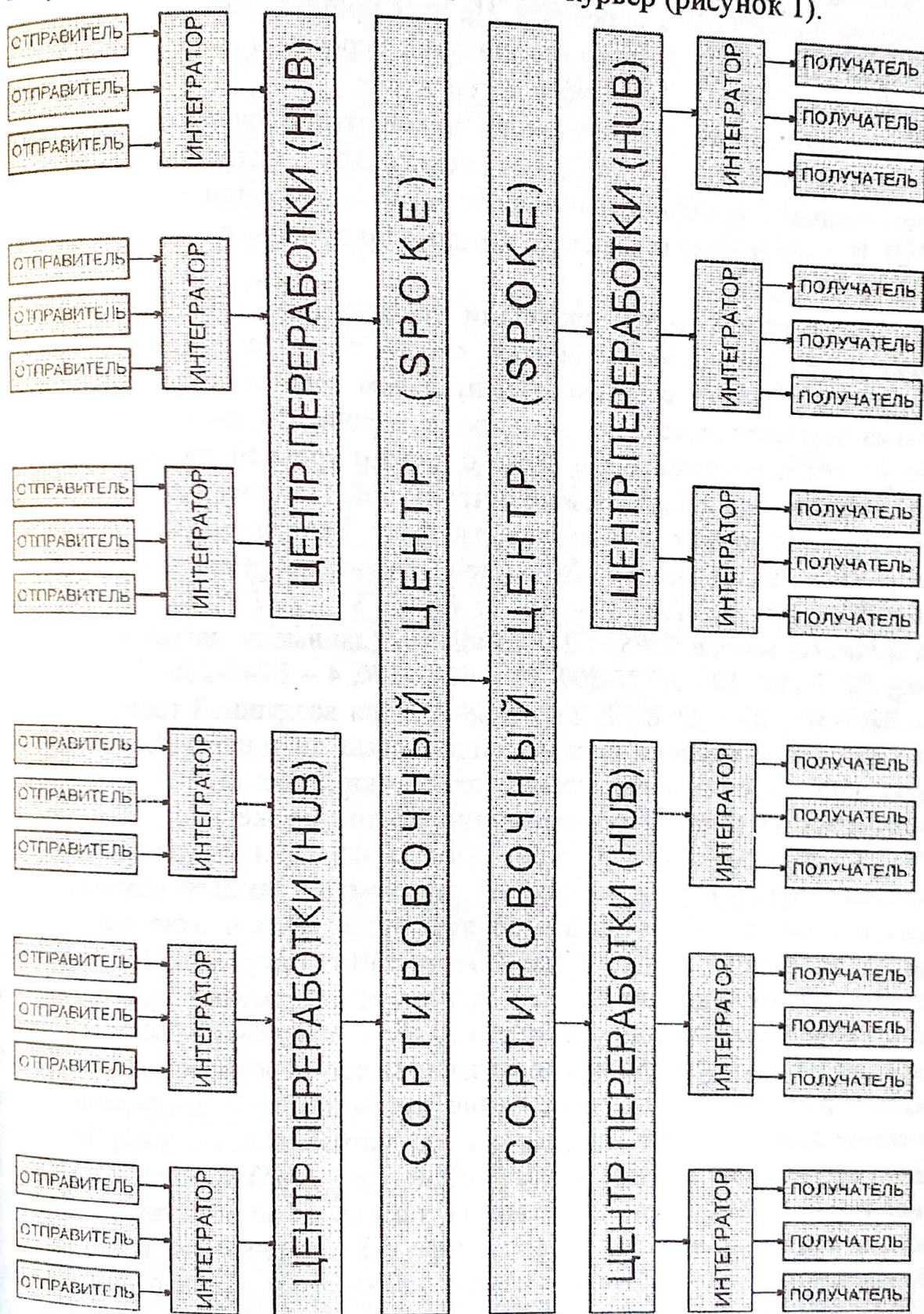


Рисунок 1 – Схема организации доставки курьерского отправления

В зависимости от способа производства, структуры и возможности фирмы определяется количество промежуточных узловых пунктов, перевозки между которыми выполняются различными видами транспорта. Выбор способа доставки осуществляется в зависимости от того, какой объект и в каком сообщении должен быть перевезен. На этот процесс также влияют требования логистической концепции организации перевозки от помещения производителя (продавца) до конечного потребителя.

Первичным сбором и конечной доставкой отправок всегда занимается представитель курьерских услуг без посредников собственными, преимущественно малыми, транспортными средствами: автомобили, мотоциклы, велосипеды. В Амстердаме и Венеции, которые построены на воде, используются моторные лодки.

Отправки между сортировочными терминалами осуществляются преимущественно ночью, автомобилями, скорыми поездами и самолётами при больших расстояниях и межконтинентальном сообщении. Международная доставка осуществляется, как правило, в течение 48 часов. Очевидно, что такие услуги невозможны для стран с низким уровнем заселённости или с отсутствующей транспортной инфраструктурой. Поэтому многие курьерские компании часто имеют свой воздушный флот. Воздушный флот *Federal Express (FedEx)* составляет 590 самолётов (данные на февраль 1998 г.): 163 – *Boeing B727*, 23 – *MD11F*, 19 – *Airbus A300F*, 35 – *A310P*, 46 – *DC10F*. Флот *United Parcel Service (UPS)* – 218 самолётов (данные на август 1998 г.): 51 – *Boeing B277-100*, 10 – *B727-200*, 12 – *B747-100*, 4 – *B747-200*, 70 – *B757-200*, 22 – *B767-300*, 23 – *DC8-71*, 26 – *DC8-73*. При воздушной транспортировке курьерских отправок используются новые технологические системы: прямые полёты без дополнительной перегрузки (*direct flights*), крупные центры переработки (*hubs*) и сортировочные центры (*spokes*).

Часть перевозочных услуг может быть выполнена на условиях, предоставляемых курьерскими компаниями, при помощи средств обычных видов транспорта (почта, железные дороги, авиалинии). Это, в свою очередь, приводит к появлению новых средств транспорта. Например, Национальные железные дороги Франции (*SCNF*) активно разрабатывают проект создания высокоскоростного грузового поезда *TGV-Fret*, основным объектом перевозки которого будут курьерские отправления между аэропортом *Roissy-Charles de Gaulle* в Париже и Лондоном, Франкфуртом и Брюсселем первоначально. Почтовые администрации предлагают для потребителей службу Международной ускоренной почты (*Express Mail Service – EMS*). Кстати, *EMS* обладает неплохим потенциалом для развития, так как по количеству уже существующих почтовых пунктов во всём мире с Всемирным почтовым союзом конкурировать на сегодняшний момент невозможно. Однако действующая система доставки в рамках международной почты сводит это преимущество

практически на ноль (скорость доставки выше, чем в обычных отправлениях, но меньше по сравнению с крупными курьерскими компаниями).

Беспощадная конкуренция приводит к эффективному обороту транспортных средств, оптимальному использованию потенциала, что приводит к снижению цен, которые значительно выше, чем на рынке грузовых перевозок. Ещё одним из путей упрочнения позиций на рынке является расширение спектра предоставляемых услуг. Кроме того, наблюдается тенденция поглощения мелких компаний более крупными. Например, *FedEx* США почтовая компания *RPS*. Такие шаги могут позволить себе предпринимать крупные стабильные компании, которых не так много, которые и делят мировой рынок курьерских услуг (рисунок 2).

Одна из ведущих компаний на рынке курьерских услуг – *TNT Express Worldwide* (штаб-квартира в Амстердаме, создана в 1946 г.) предлагает следующие виды услуг:

World Express Document – транспортировка документов массой до 5 кг;

World Express Parcels – транспортировка посылок без ограничения массы;

World Express Freight – транспортировка предметов массой до 30 кг по системе «door-to-door» или «door-to-airport»;

Special Services – выполнение индивидуальных, нетипичных заказов.

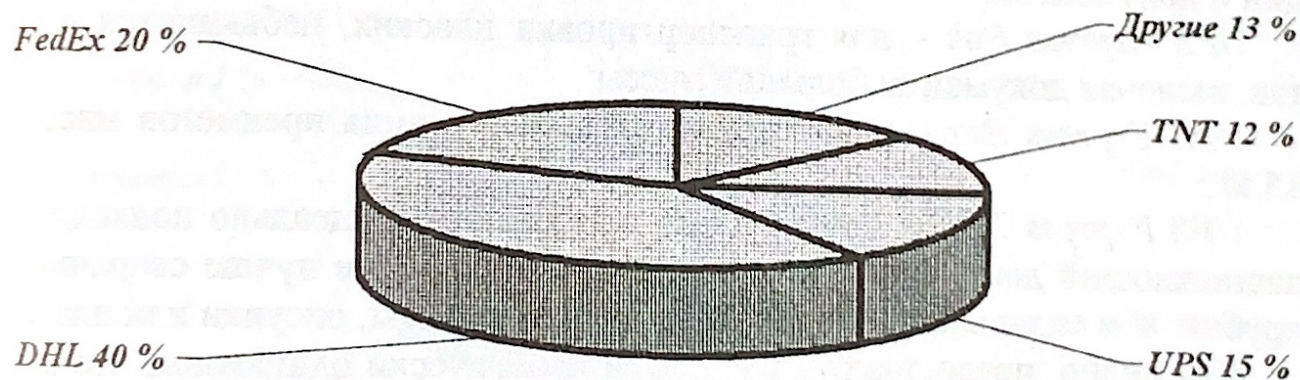


Рисунок 2 – Структура мирового рынка курьерских услуг
(данные на февраль 1998 года)

Источник: *Gazeta transportowa*, 6/98

Существуют также дополнительные услуги: *Guaranteed* (пересылка документов в бизнес-центры по всему миру); *Priority Service/ Import Service* (платит получатель). Доставка за рубеж гарантируется к 9.00 следующих суток в 17 стран мира.

UPS (образована 28 августа 1907 года в США) предлагает следующие виды международных услуг:

UPS SonicAir Service – транспортировка особенно срочных отправок «следующим рейсом» с предоставлением доставочных услуг за несколько часов в 180 стран, 24 часа в день, 7 дней в неделю;

UPS Worldwide Express Plus – гарантированная доставка в 150 городов Европы к 8.30 утра последующего рабочего дня; гарантированная доставка за ночь к 8 часам утра в города с представительствами UPS из Европы;

UPS Worldwide Express – для срочных международных отправок, транспортируемых по схеме «от двери до двери» с таможенной очисткой в 200 стран; документы и посылки, отправляемые в иные назначения, обычно доставляются за 2 рабочих дня;

UPS Worldwide Expedited – транспортировка обычных отправок по схеме «от двери до двери», не предполагающих экспресс-доставки, с определённым сроком (более коротким, чем обычные сроки доставки по воздуху); возможна таможенная очистка; срок доставки из США в Мексику и Канаду – 3 рабочих дня, в Европу и Азию – 4 рабочих дня;

UPS Standard Service – транспортировка отправок согласно расписанию по низким тарифам с возможностью отслеживания в 10 провинций Канады из США и обратно.

Компания использует различные виды упаковки:

UPS Express Envelope – предназначен только для срочной корреспонденции и документов;

UPS Express Pak – для транспортировки плоских, небьющихся предметов, включая документы большой массы;

UPS Express Box – для отправки различного вида предметов массой до 15 кг;

UPS Express Tube – специальный вид упаковки, идеально подходящий и защищающий документы большого формата, которые лучше сворачивать в трубку, чем складывать (светокопии, таблицы, карты, рисунки или плакаты).

Как видно, предоставляемые услуги практически одинаковы, что вполне понятно. Поэтому организация новой услуги или модернизация существующей являются шагом к приоритетным позициям на рынке. Например, решающую роль может играть максимальная масса упаковки. TNT, как и большинство компаний, производит операции с отправлениями до 30 кг. В этом направлении приоритет у UPS, которая ограничивает отправку 70 кг.

Всё чаще курьерские компании пробуют выйти на рынок отправок даже свыше 100 кг. Это продиктовано, с одной стороны, развитием транспортно-распределительных систем, с другой стороны, стремлением к увеличению количества предоставляемых услуг, чтобы клиент мог удовлетворить широкий спектр своих потребностей в одной компании. Это приводит к резкому обострению конкуренции между экспедиторскими и курьерскими компа-

ниями, к тенденции размывания граней между посылками и грузовыми отправлениями, а также между рынком курьерских услуг и рынком экспедиторских услуг вообще. Предпочтение в этой ситуации всё чаще отдаётся курьерам, которые предлагают более простую процедуру оформления, более высокую скорость доставки, более простую таможенную процедуру. В свою очередь, традиционные авиалинии предоставляют новые продукты, служащие для скорой перевозки товаров, проникая на рынок курьерских услуг. И эта тенденция укрепляется.

В то же время опыт конкуренции может привести к применению новых технологий на рынке перевозок грузов, первоначально появившихся на рынке курьерских услуг. Например, круглосуточно работающие технические и компьютерные системы *UPS* позволяют следить за движением отправления в течение всего маршрута от отправителя до получателя. Клиент может легко осуществлять полный контроль за своим отправлением: либо его постоянно держит в курсе *UPS*, либо он сам сможет получать соответствующую информацию на сайте *UPS* в Интернет. Европейские экспедиторы разрабатывают подобную систему для использования на своём рынке.

Рынок курьерских отправок представлен в Беларуси слабо (рисунок 3). Необходимость в курьерских услугах в основном возникает у производителей, участвующих в международной торговле. Количество таких производителей невелико.

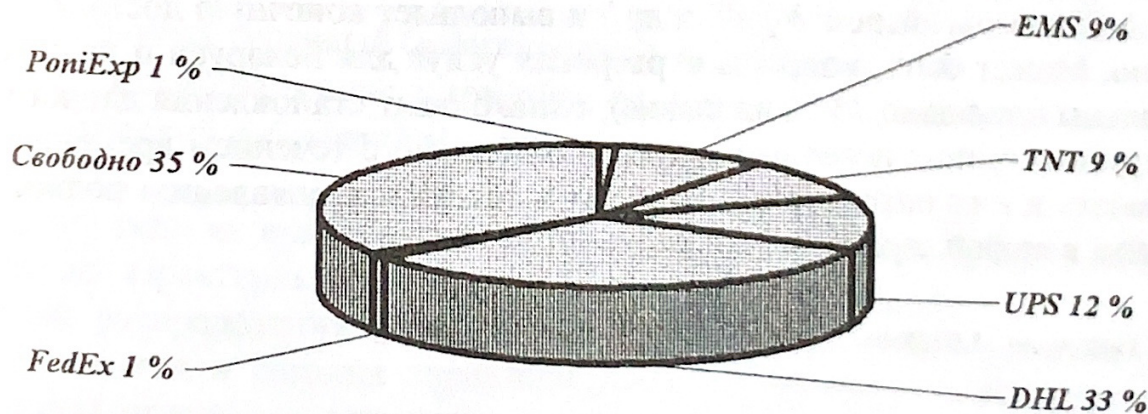


Рисунок 3 – Структура белорусского рынка международных курьерских отправок (данные на март 1999 года)

Источник: Информация представительства *UPS* в Гомеле

Разветвлённой сетью представительств обладают *DHL Worldwide Express* (представительства в Минске, Гродно и Бресте) и *UPS*. Остальные компании

функционируют главным образом в Минске. Это вызывало ситуации, которые противоречили самой идее курьерской услуги. Например, отправитель из Будапешта оплачивал экспресс-доставку в Гомель, зная, что интегратор имеет представительство в Беларуси. Однако он абсолютно не предполагал, что это представительство функционирует только в Минске и получателю необходимо совершить самому поездку в Минск, чтобы получить отправление. К счастью лидирующие компании в Беларуси начали предпринимать шаги, чтобы клиент получил услугу целиком. В этой связи пока предпочтительнее выглядит система *EMS*, возможностями которой можно воспользоваться на главпочтамтах и в некоторых почтовых отделениях практически всех городов Беларуси. Кроме того, ГП «Белпочта» практически одна выступает на рынке доставки внутренних отправлений с услугами «Экспресс-почты». Сочетание системы внутренней и международной доставки позволяет осуществить доступ к курьерским услугам практически всему населению. Может, поэтому доля *EMS* на рынке Беларуси высока по сравнению с рынками других стран. Однако *EMS Belarus* имеет более низкую скорость доставки даже по сравнению с обычными почтовыми отправлениями, что противоречит принципу ускоренной доставки. Кстати, *Белпочта*, подобно ведущим курьерским компаниям, активизирует свои действия и на рынке транспортной экспедиции.

Наблюдается активизация российских компаний на белорусском рынке. Некоторые из них, например *Руско* (Российская курьерская служба), заключила ряд партнёрских соглашений с зарубежными компаниями (американской *ITS*, бельгийской *WQXS* и др.) и выполняет конечную доставку получателю. Может быть, вопросы курьерских услуг для Беларуси и не совсем актуальны (свободно 35 % на рынке), однако опыт становления данного рынка в других странах позволяет сделать вывод, что с течением времени необходимость в них появляется и надо быть готовым к появлению полноценного рынка в любой стране.

Получено 15.01.2001