

УДК 336.02

Т. В. ШОРЕЦ, Е. Ю. ЧЕРКАСОВА

Белорусский государственный университет транспорта

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Обоснована актуальность понятия финансовой политики, описаны ее цели и задачи. Проанализированы особенности финансово-хозяйственной деятельности Белорусской железной дороги, которые оказывают непосредственное влияние на систему финансового управления в объединении. Предложен комплексный методический поэтапный подход к формированию и реализации финансовой политики на железнодорожном транспорте. Ориентация на целостность, систематическое использование и координацию всех форм финансовой политики является необходимым условием ее эффективности. Указана необходимость выбора эффективной финансовой стратегии в соответствии со специфическими особенностями деятельности железнодорожного транспорта.

Железнодорожный транспорт в Республике Беларусь является неотъемлемой частью экономики страны и выполняет важную обеспечительную функцию в деятельности каждого субъекта хозяйствования. Железная дорога объединяет все регионы нашей страны, обеспечивает потребность экономики в перевозках пассажиров и грузов, представляет собой связующее звено между производителями и потребителями товаров, работ и услуг.

В настоящее время железнодорожные перевозки продолжают занимать одну из лидирующих позиций в общем объеме грузооборота и пассажирооборота республики, выполняемого транспортом общего пользования. Причиной такой значимости является то, что именно железная дорога приспособлена к массовым перевозкам. При этом она функционирует независимо от времени года, времени суток, погодных условий.

В связи с тем, что фактически железная дорога составляет основу транспортной системы страны, железнодорожный транспорт имеет важное экономическое, оборонное и социальное значение. И в нынешних условиях от него требуется качественное, полное и своевременное удовлетворение потребностей населения, грузоотправителей и грузополучателей в перевозках. При этом, как показывает практика, железнодорожный транспорт не просто

стимулирует экономический рост, а повышает устойчивость положительной экономической динамики, способствует преодолению негативных явлений в экономике.

Одним из инструментов, обеспечивающих устойчивое развитие железнодорожного транспорта, является финансовая политика.

Финансовая политика организаций корпоративного типа представляет собой комплекс действий, направленных на эффективное формирование и оптимальное использование имеющихся финансовых ресурсов, с помощью которых достигаются стратегические и тактические цели организации.

В большинстве случаев стратегической целью компании является максимизация стоимости компании.

К тактическим целям обычно относятся:

- обеспечение условий для формирования максимально возможного уровня финансовых ресурсов;
- установление рационального порядка распределения и использования финансовых ресурсов;
- оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовой независимости;
- обеспечение запланированных темпов роста бизнеса;
- обеспечение установленного уровня ликвидности и платежеспособности;
- достижение оптимального соотношения между уровнями доходности и риска.

Необходимо отметить, что государственное объединение «Белорусская железная дорога», являющееся вертикально интегрированным корпоративным образованием, имеет свою особенность, которая во многом предопределяет многие бизнес-процессы компании и влияет на стратегию ее развития. Железнодорожный транспорт представляет собой естественную монополию, финансово-хозяйственная деятельность которой попадает под особый контроль и управление со стороны государства. В силу этого отдельные тактические цели развития крупных корпоративных образований трансформируются под влиянием следующих особенностей:

- в отличие от большинства субъектов хозяйствования нашей республики Белорусская железная дорога не ставит своей главной целью получение прибыли;
- многие из принимаемых решений в сфере управления железнодорожным транспортом диктуются общественными интересами.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что финансовая политика государственного объединения «Белорусская железная дорога» представляет собой выбор определенной концепции управления финансовыми потоками, предполагающей определение оптимальных источников формирования

и направлений использования финансовых ресурсов, которая реализуется Управлением и отделениями железной дороги через систему практических мероприятий в области финансового управления.

Белорусская железная дорога представляет собой взаимосвязанную производственную систему, которая с отдельными своими элементами (структурными подразделениями) составляет общую экономическую структуру, в рамках которой функционирование каждого отраслевого хозяйства тесно связано с работой других. Вследствие этого на организацию финансового управления на железнодорожном транспорте влияет ряд особенностей:

1 Территориальная разобщенность объектов структурных подразделений железной дороги, которая определяется ее географическим расположением и охватом обслуживаемой ею территории. Территориальная разобщенность, с одной стороны, и необходимость технологического и финансового взаимодействия в рамках выполнения единого процесса перевозок – с другой стороны, предопределяют наличие сложной системы внутрихозяйственных финансовых расчетов.

2 Отдельно взятая перевозка грузов, пассажиров, почты, багажа на железнодорожном транспорте заканчивается в пределах одного отделения только в региональном сообщении. Во внутриреспубликанском и международном сообщении в процессе перевозки принимают участие несколько отделений или иностранных дорог. И несмотря на то, что договор на перевозку и прием оплаты за нее осуществляет одно отделение, полученные суммы не являются единолично его доходами. Платежи принадлежат всем отделениям (дорогам в международном сообщении), участвующим в процессе перевозки. Вследствие этого возникает необходимость централизации доходных поступлений от перевозок на счетах Белорусской железной дороги с последующим распределением полученных сумм между дорогами других государств и отделениями, входящими в структуру объединения.

3 Железнодорожный транспорт – это не только услуги по перевозке грузов, пассажиров и багажа, но и совокупность других видов работ, услуг, без которых невозможен технологически единый перевозочный процесс. В результате этого в состав отделений входят структурные подразделения, которые выполняют отдельные функции в перевозочном процессе: непосредственно осуществляют перевозку (локомотивное и вагонное депо) и обеспечивают бесперебойный процесс перевозок (дистанция пути, дистанция сигнализации и связи, дистанция электроснабжения и др.). Вследствие этого у отделений дороги возникает необходимость финансировать в полном объеме затраты, которые понесли все структурные подразделения, входящие в его состав, независимо от того, участвовали ли они в процессе перевозки или выполняли вспомогательные работы по его обеспечению.

4 Отделения железной дороги и их структурные подразделения выполняют определенные технологические операции в перевозочном процессе, но законченной продукции не создают. Законченная продукция по перевозкам реализуется только на уровне Белорусской железной дороги, в результате чего доходы от перевозок и финансовый результат определяются Управлением. Вследствие этого налогоплательщиком по результатам хозяйственной деятельности, связанной с перевозками, является Белорусская железная дорога в лице Управления дороги. Управление через службу бухгалтерского учета и финансов уплачивает в бюджет налог на добавленную стоимость по перевозкам и налог на прибыль. Остальные налоговые отчисления уплачиваются самостоятельно организациями Белорусской железной дороги. При этом средства на уплату соответствующих отчислений возмещаются подразделениям вышестоящей организацией.

5 С учетом особенностей реализации продукции железнодорожного транспорта, доходы железной дороги от перевозок могут быть определены только в следующем месяце за отчетным. Вследствие этого для обеспечения непрерывной эксплуатационной работы железной дороги в текущем месяце должно производиться централизованное авансовое финансирование структурных подразделений в счет причитающихся им доходов от перевозок.

6 На Белорусской железной дороге структурным подразделениям предоставлено право выполнять и реализовывать на сторону продукцию (товары, работы, услуги). В отличие от работ для нужд железной дороги, расходы по которым возмещаются из доходов от перевозок, затраты по данным направлениям деятельности покрываются за счет доходов от реализации, получаемых непосредственно самими структурными подразделениями. Вследствие этого возникает необходимость правильного распределения затрат по видам деятельности с целью повышения достоверности расчетов за каждый вид продукции, работ, услуг.

7 Белорусская железная дорога является огромным имущественным комплексом, объединяющим не только производственные объекты, осуществляющие эксплуатацию дорог, но и объекты вспомогательного, социального, общественного назначения, которые носят непроизводственный характер, но обслуживают основные функции транспорта. Многообразие видов экономической деятельности в транспортной отрасли предопределяет наличие дополнительных направлений расходования финансовых ресурсов.

Финансовое управление представляет собой процесс выбора из нескольких направлений развития наиболее оптимального, для чего необходима разработка регламента формирования и оценки финансовой политики Белорусской железной дороги. При этом формирование финансовой политики должно происходить с учетом влияния на нее специфических особенностей производственно-финансовой деятельности, описанных выше.

Проведенные исследования позволили определить модель формирования и оценки финансовой политики железнодорожного транспорта (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель процесса разработки финансовой политики Белорусской железной дороги

На первом этапе происходит определение периода, на который будет разработана финансовая политика объединения. При выборе периода необходимо учитывать наличие макроэкономических прогнозов, отраслевые особенности функционирования железной дороги, итоги ретроспективного анализа ее финансово-хозяйственной деятельности, оценку текущего финансового состояния и т. д.

На втором этапе исследуется воздействие внешних факторов на деятельность предприятия:

- изучается нормативно-правовая база, в условиях которой функционирует отрасль, вероятность и направления изменения в будущем нормативных документов, подзаконных актов и других аспектов деятельности предприятия;

- анализируется прогноз экономического развития страны, оцениваются варианты изменения макроэкономических показателей, которые могут оказать свое влияние на развитие железнодорожного транспорта.

На третьем этапе происходит изучение воздействия внутренних факторов на деятельность предприятия. В процессе изучения исследуются особенности финансовой деятельности объединения, порядок взаимодействия с клиентами и поставщиками, механизм управления рисками. Итогом данного этапа является определение сильных сторон предприятия, уровня кадрового потенциала, инновационного потенциала, состояния информационной базы железной дороги.

На четвертом этапе необходимо определить текущую финансовую ситуацию на предприятии. Изучаются возможности и направления развития объединения, оценивается роль персонала в данном процессе, анализируется уровень профессиональной подготовки сотрудников предприятия. Также на данном этапе необходимо проанализировать нацеленность персонала на реализацию финансовой стратегии объединения.

На пятом этапе происходит формирование стратегических финансовых целей объединения, с помощью которых предприятие сможет обеспечить себе устойчивое финансовое положение. На этом этапе выбирается стратегия, способная обеспечить создание необходимого объема финансовых ресурсов, допустимый уровень рисков в результате деятельности предприятия, грамотную инновационную и инвестиционную политику.

На шестом этапе происходит формирование конкретных задач финансового развития компании. При этом необходимо каждую задачу выражать в конкретных индикаторах. Для этого используется инструментарий моделирования финансовой деятельности, с помощью которого анализируется совместимость показателей, взаимосвязь их уровней, уточняется вероятность достижения поставленных целей.

На седьмом этапе происходит разработка финансовой политики объединения по отдельным аспектам финансово-хозяйственной деятельности. Этот этап формирования является наиболее важным, так как финансовая политика в целом представляет собой форму реализации финансовой стратегии компании в разрезе наиболее важных аспектов финансовой деятельности на отдельных этапах ее осуществления. Финансовая политика формируется по конкретным направлениям и видам деятельности.

На седьмом этапе осуществляется мониторинг достижения целевых показателей. При наличии расхождений выясняются причины и даются предложения по корректировке системы организационных мероприятий, которые приняты для формирования и реализации финансовой политики.

В заключение следует отметить, что разрабатываемая финансовая политика предприятия должна быть согласована со всеми направлениями деятельности компании и образовывать с ними единый механизм, направленный на достижение стратегических целей объединения.

Формирование эффективной финансовой политики позволяет предприятию максимально снизить негативное воздействие внешней среды на фи-

нансово-хозяйственную деятельность, сформировать взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного управления, позволит эффективно управлять финансовыми ресурсами, использовать инновационный потенциал, инвестиционные возможности и находить преимущества и недостатки в финансовой деятельности предприятия. Эффективная и обоснованная финансовая политика является базой, обеспечивающей интеграцию между собой всех бизнес-процессов компании, что в значительной степени определяет устойчивое финансовое положение и перспективы динамичного развития железнодорожного транспорта в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Агаркова, Л. В.** Совершенствование политики управления финансовыми ресурсами корпорации / Л. В. Агаркова, В. В. Агарков, О. В. Ельчанинова // *Экономика и управление: проблемы, решения.* – 2019. – № 1. – С. 4–9.

2 **Ким, Ю. А.** Понятие, сущность и значение финансовой политики в деятельности предприятия / Ю. А. Ким // *Вестник Московской международной академии.* – 2022. – № 2. – С. 123–127.

3 **Рябичева, О. И.** Финансовая политика корпорации / О. И. Рябичева, Р. М. Исубутгаева // *Тенденции развития науки и образования.* – 2020. – № 61–7. – С. 24–27.

4 **Татаринцева, С. Г.** Мониторинг основных тенденций финансовой политики корпораций / С. Г. Татаринцева // *Финансовая политика России на современном этапе : сб. научных статей к юбилею М. В. Романовского.* – СПб., 2017. – С. 95–106.

5 **Шорец, Т. В.** Совершенствование учета внутренних расчетов на железнодорожном транспорте / Т. В. Шорец // *Бухгалтерский учет и анализ.* – 2006. – № 3. – С. 24–28.

6 Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте / В. Г. Гизатуллина [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гизатуллиной, Д. А. Панкова. – Гомель : БелГУТ, 2020. – 415 с.

7 **Гизатуллина, В. Г.** Бухгалтерский управленческий учет на железнодорожном транспорте : учеб. / В. Г. Гизатуллина, С. Л. Шатров. – Гомель : БелГУТ, 2022. – 361 с.

T. SHORETS, E. CHERKASOVA

Belarusian State University of Transport

IMPROVING APPROACHES TO FINANCIAL POLICY FORMATION IN RAILWAY TRANSPORT

The article substantiates the relevance of the concept of financial policy, describes its goals and objectives. The features of the financial and economic activities of the Belarusian Railway, which have a direct impact on the financial management system in the association, are analyzed. The article proposes a comprehensive methodological step-by-step approach to the formation and implementation of financial policy in railway transport. A focus on the integrity, systematic use and coordination of all forms of financial policy is a prerequisite for its effectiveness. The necessity of choosing an effective financial strategy in accordance with the specific features of railway transport activities is indicated.

Получено 28.11.2023