

УДК 339.5:339.9

О. В. ПУТЯТО, В. А. ПРОХОРОВ

Белорусский государственный университет транспорта

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГОСУДАРСТВА СНГ И ЕАЭС

Исследуются объемы поставок белорусской продукции в разные регионы за период с 2015 года по январь–август 2024 года посредством анализа их текущего состояния и выявления причин произошедших изменений.

Благодаря проводимой геополитике и транзитному потенциалу Республика Беларусь ведет широкомасштабную внешнеэкономическую деятельность, белорусские регионы-экспортёры ежегодно расширяют географию торговых партнеров по всему миру. Страна активно участвует в международных интеграционных процессах: Беларусь является одним из государств-основателей Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), выступала инициатором создания межгосударственной региональной организации – Содружества Независимых Государств (далее – СНГ), участницей которой остается и в настоящее время совместно с другими странами постсоветского пространства. Все вышеупомянутые факторы создают условия для того, чтобы Беларусь развивала экспортный сектор и подтверждала своё «звание» экспортоориентированного государства (рисунок 1).

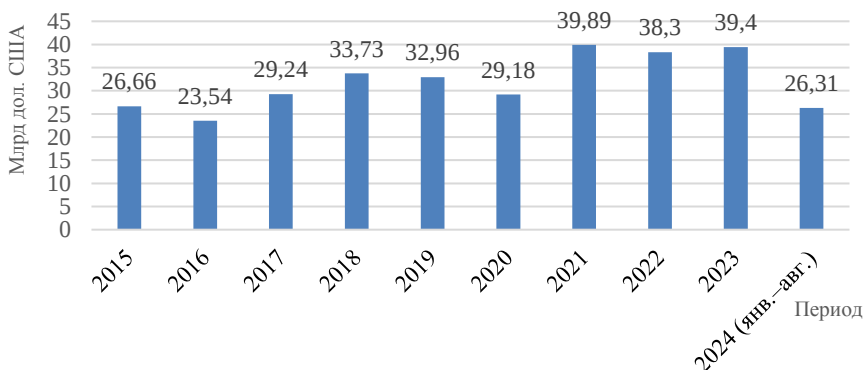


Рисунок 1 – Объем экспорта продукции из Беларуси, млрд дол. США
(Источник: собственная разработка на основании [1–3])

Учитывая тот факт, что Республика Беларусь является экспортоориентированной страной, стоит отметить, что государство осуществляет торговлю своими товарами на различных мировых рынках. Так, основываясь на данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, можно выделить следующую структуру поставок:

- из Беларуси в государства СНГ;
- из Беларуси в отдельные государства (не СНГ);
- экспорт важнейших видов продукции;
- экспортные операции стран Содружества;
- экспорт в торговле со странами ЕАЭС [4].

В данной работе авторы акцентируют внимание на отдельных направлениях рассматриваемой сферы, анализ которых представлен ниже, однако необходимо отметить, что область изучения ограничивается статистическими данными за 2021 год ввиду отсутствия иной информации.

В таблице 1 приведены данные по объему поставок белорусских товаров в государства СНГ за период с 2016 по 2021 год.

Таблица 1 – Экспорт продукции из Беларуси в государства СНГ

В миллионах долларов США

Государство	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	135,4	150,5	450,3	289,6	190,0	478,0
Армения	22,0	34,5	37,5	52,6	57,5	68,3
Казахстан	363,9	592,2	783,3	765,2	729,3	911,6
Кыргызстан	48,7	123,5	120,5	60,7	60,2	86,4
Молдова	117,7	133,2	147,4	141,5	132,7	180,7
Россия	10 948,0	12 897,7	12 896,5	13 685,8	13 156,8	16 370,3
Таджикистан	17,6	39,5	33,4	33,2	110,0	122,1
Туркменистан	112,8	61,4	27,6	15,5	20,6	13,7
Узбекистан	35,9	96,1	113,6	188,5	237,5	245,4
Украина	2 845,7	3 364,7	4 062,2	4 143,5	3 149,7	5 423,4
Всего	14 647,7	17 493,4	18 762,4	19 376,1	17 844,2	23 899,9
<i>Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4].</i>						

Данные таблицы 1 указывают на следующее:

1 За период с 2016 по 2021 год белорусский общий экспорт товаров значительно вырос с 14 647,7 млн дол. США в 2016 году до 23 899,9 млн дол. США в 2021 году, или на 63,17 %.

2 Российская Федерация является крупнейшим торговым партнером Беларуси и имеет самые высокие показатели импорта белорусской продукции среди стран СНГ.

3 Показатели по другим странам СНГ демонстрируют положительную динамику белорусских поставок продукции почти за весь исследуемый пе-

риод, за исключением Туркменистана, где объем импорта белорусской продукции начал снижаться с 2016 года. Тем не менее, стоит отметить общее снижение экспорта в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 6 055,7 млн дол. США, или 7,9 %, что связано с восстановительными процессами после пандемии COVID-19.

4 Обращая внимание на показатели стран СНГ, которые одновременно являются государствами – членами ЕАЭС, видно, что по ним также наблюдается постоянная положительная динамика, за исключением периода влияния пандемии.

В целях подтверждения заинтересованности стран СНГ в импорте белорусской продукции целесообразно рассчитать их удельный вес в общем экспорте товаров из Республики Беларусь, который также определит их степень присутствия в белорусской торговле, в частности за 2021 год, что отражено на рисунке 2.

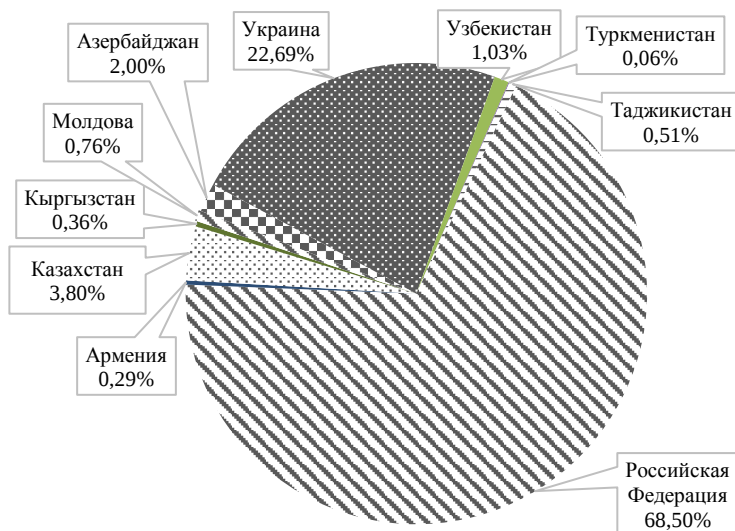


Рисунок 2 – Удельный вес стран-импортеров СНГ белорусской продукции за 2021 год
(Источник: собственная разработка на основании [4])

Торговля Беларуси со странами ЕАЭС – важное направление экономической политики, и экспорт является одним из приоритетов ее развития. В таблице 2 представлены показатели экспорта в страны – участницы ЕАЭС.

Показатели таблицы 2 свидетельствуют о следующем:

1 Абсолютно все государства – члены ЕАЭС заинтересованы в белорусской продукции, что выражается в наращивании показателей экспорта в 2021 году по сравнению с 2020 годом: Армения – на 18,9 %; Казахстан –

на 25; Кыргызстан – на 43,4; Россия – на 24,4 %; общий – на 3432,8 млн дол. США, или 24,5 %.

2 Важнейшим торговым партнером и потребителем белорусской продукции является Российская Федерация, объем экспорта в которую составляет в удельном весе около 94 %, что опять же является наивысшим показателем; второе место в торговом сотрудничестве принадлежит Казахстану – примерно 5,2 %; далее Армения и Кыргызстан – от 0,4 до 0,5 %.

Таблица 2 – **Экспорт белорусской продукции в государства – члены ЕАЭС**
В миллионах долларов США

Государство – член ЕАЭС	Год		2021 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	
Республика Армения	57,5	68,3	118,9
Республика Казахстан	729,3	911,6	125,0
Кыргызская Республика	60,2	86,4	143,4
Российская Федерация	13 156,8	16 370,3	124,4
Государства – члены ЕАЭС, всего	14 003,8	17 436,6	124,5
<i>Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4].</i>			

Рассматривая данные об экспорте белорусской продукции (отдельных товаров) в разрезе конкретных стран – членов ЕАЭС по показателям стоимостного выражения (в тыс. дол. США), можно выделить наиболее предпочтительные отрасли промышленности для импорта данными государствами в 2021 году:

- пищевая промышленность – в основном мясомолочная продукция;
- мебельная промышленность;
- электрическая и электронная промышленность – электрические трансформаторы, изолированные провода и кабели, вычислительные машины;
- фармацевтическая промышленность – лекарственные средства;
- машиностроение – автомобили легковые, сельскохозяйственная техника, части подвижного состава;
- деревообрабатывающая промышленность – плиты древесно-волоконистые [4].

Поставки наиболее значимых видов продукции – другой сектор экспорта товаров из Республики Беларусь, показатели которого свидетельствуют о заинтересованности в белорусской продукции государств – членов ЕАЭС, что подтверждается либо положительной динамикой поставок таких товаров, либо примерным постоянством показателей (таблица 3).

Таблица 3 – **Объемы поставок наиболее значимых видов продукции в государства – члены ЕАЭС по 2021 год**

Вид продукции	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Тара пластмассовая, тыс. т	73,4	73,4	75,1	82,5	86,6
Лесоматериалы, тыс. м ³	2 358,6	3 387,3	4 038,0	4 057,0	3 455,3

Окончание таблицы 3

Вид продукции	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Плиты древесно-стружечные, тыс. м ³	1 892,8	1 671,3	1 389,7	1 623,9	1 420,0
Химические волокна и нити, тыс. т	147,9	148,1	166,4	165,4	147,5
Черные металлы, тыс. т	1 771,5	1 923,7	2 086,8	1 967,2	1 841,6
Холодильное оборудование, тыс. шт.	740,8	836,0	745,0	796,9	698,2
Автозапчасти, тыс. т	63,9	73,8	86,2	68,6	80,8
Говядина, тыс. т	141,4	150,9	140,2	148,8	157,4
<i>Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4].</i>					

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что товарная структура белорусского экспорта важнейших видов продукции охватывает разнообразные виды промышленности, результаты производственной деятельности которых имели устойчивый спрос на рынках государств – членов ЕАЭС в течение рассматриваемого периода.

Таким образом, изучив данные об экспорте за период с 2016 года по январь – август 2024 года, можно резюмировать вышесказанное следующим образом:

- Беларусь активно торгует с соседними странами СНГ;
- Беларусь усиливает свое присутствие на мировых рынках;
- Беларусь также активно развивает свой экспорт в рамках Евразийского экономического союза.

Наблюдается устойчивый рост товарного экспорта Республики Беларусь. Страна активно развивает торговые отношения как с ближайшими соседями, так и с дальним зарубежьем, география торговли расширяется с каждым годом. Однако в условиях санкционного давления торговать со странами-партнерами по интеграции проще, безопаснее и выгоднее. Разнообразие экспортируемой продукции и стабильность спроса на международных рынках способствуют укреплению экономических позиций Беларуси на мировой арене. Стратегическим торговым партнером Республики Беларусь была и остается Российская Федерация, что подтверждается периодическими отчетами и заявлениями лидеров обоих государств в рамках функционирования Союзного Государства, Евразийского экономического союза и Содружества независимых государств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Годовая статистика международной торговли товарами (HS) // TrendEconomy. – 2024. – URL : <https://trendeconomy.ru> (дата обращения : 12.10.2024).

2 Ключевые экспортные товары и услуги // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. – 2024. – URL : <https://president.gov.by> (дата обращения : 12.10.2024).

3 Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 2024. – URL : <https://www.nbrb.by> (дата обращения : 12.10.2024).

4 Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – Минск, 2024. – URL : <https://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения : 12.10.2024).

V. PUTSIATA, U. PROKHARAU
Belarusian State University of Transport

ANALYSIS OF CHANGES IN THE INDICATORS OF EXPORTS OF PRODUCTS FROM BELARUS TO THE CIS AND EAEU COUNTRIES

The article examines the volume of supplies of Belarusian products to different regions for the period from 2015 to January – August 2024 by analyzing their current state and identifying the causes of the changes.

Получено 14.10.2024

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 17. Гомель, 2024**

УДК 656.078

А. А. ХОРОШЕВИЧ
Государственное объединение «Белорусская железная дорога»

ПЕРЕХОД К ПРОЗРАЧНЫМ ЦЕПЯМ ПОСТАВОК В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Обоснованы сущность и ключевые элементы построения прозрачных цепей поставок, а также отражены концептуальные основы формирования прозрачной системы управления цепями поставок на железнодорожном транспорте с определением ключевых этапов и мер, необходимых к реализации.

В современных условиях хозяйствования построение прозрачных цепей поставок выступает ключевым фактором поддержания высокой конкурентоспособности железнодорожного транспорта. Выстраивание прозрачного перевозочного процесса на всем пути следования железнодорожных составов обеспечивает повышение отслеживаемости грузов и более качественное и