

утратил своего значения. Он требует глубокого осмысления и использования в сложных геополитических реалиях начала XXI века.

Список литературы

1 Советский патриотизм предвоенного времени // Дзен. – URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (дата обращения: 14.11.2024).

УДК 82.091

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ XXI ВЕКА НА ПРИМЕРЕ РОМАНА М. Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»

К. Адиб МЕНЬКОВА

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

15 октября 2024 года исполнилось 210 лет со дня рождения великого русского поэта Михаила Юрьевича Лермонтова. М. Ю. Лермонтов – один из великих русских поэтов первой половины XIX века, литературные произведения которого актуальны и в настоящее время. Роман «Герой нашего времени» [2] – это вершина русской прозы. Воспринятый современниками М. Ю. Лермонтова как «странный», роман побуждает всё новые и новые поколения читателей искать решения его загадкам. В основе повествования – история жизни главного героя, Григория Печорина. Писатель постепенно начинает погружать читателя во внутренний мир героя, циника, прожигателя жизни, ни во что не верящего, противоречивого и неоднозначного. «Герой нашего времени» (1840) по праву считается первым психологическим романом в русской литературе. При всем при этом это и философское произведение, ставящее перед читателем важнейшие вопросы о смысле жизни, о роли фатума; это еще и любовный роман, увлекательный, волнующий и трагический. Написанный в позапрошлом веке «Герой нашего времени», не теряет своей актуальности, потому что в каждом поколении есть свои герои, свои Печорины, свои «лишние люди». А каков сейчас «Герой нашего времени»?

В поисках ответа на этот вопрос я провела анкетирование среди студентов БелГУТа и сделала анализ по методу Н. А. Елсуковой [1]. Попытаюсь проследить, чем живет современный молодой человек, какие у него приоритеты, недостатки и как их исправить.

В анкетировании участвовало 59 студентов, возраст которых от 17 лет до

21 года. Ниже представлена таблица 1, отражающая количество опрошенных женщин и мужчин (данные представлены в процентах).

Таблица 1 – Распределение в процентах по половому признаку

Хi пол	f i	f i (%)	f i (доли)
X1 мужской	39	66,102	0,661
X2 женский	20	33,898	0,338
Всего	n = 6	100	1

В данном исследовании мужчин на две третьих больше. Это логично, так как БелГУТ – технический университет.

Рассмотрим, каких вероисповеданий придерживается современная молодёжь (рисунок 1).

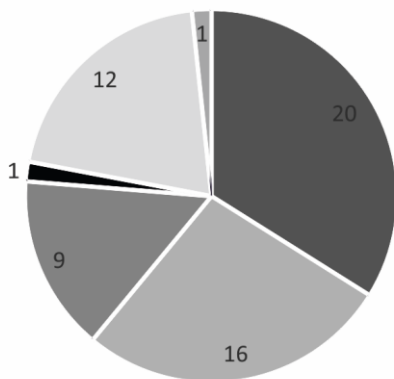


Рисунок 1 – Религиозные предпочтения студентов БелГУТа:
православные – 20, христиане – 12, не определились – 16, атеисты – 9,
протестант – 1, католик – 1

Из диаграммы видно, что большинство молодых людей являются православными – 33,9 %. Большое количество опрошенных (27,1 %) ещё не определились в своём выборе. 15,3 % студентов ответили, что являются атеистами. 20,3 % человек отнесли себя к христианам. Стоит заметить, что есть 1 представитель католиков и 1 – протестантов.

По данным результата опроса населения Беларуси в 2015 году, для нашей страны характерен высокий уровень религиозной идентичности. Например, 83,4 % белорусов отнесли себя к православным. Поэтому преобладание православных в опросе молодёжи БелГУТа очевидно.

Анализ статистических данных опроса показал, что 54,2 % опрошенных ответили, что проводят в интернете почти всё свое свободное время. Этот факт может стать весомо отрицательным в дальнейшем. 42,4 % сказали, что

заходят в интернет всего на несколько часов в день. И всего лишь 3,4 % ответили, что пользуются им очень редко (рисунок 2).

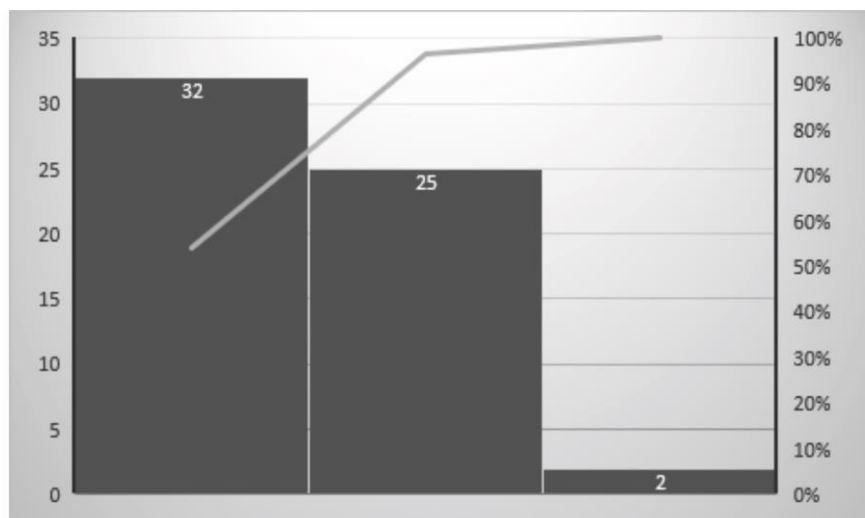


Рисунок 2 – Время в интернете:

32 человека – почти всё время в день, 25 – пару часов в день, 2 – захожу, но редко

Анализ ответов на социальные вопросы показал, что не все молодые люди, готовые создать семью, хотят заводить в дальнейшем детей. Это не воодушевляющий прогноз. В нашей стране естественный прирост населения в 2024 году прогнозируют отрицательным. Эта тенденция видна уже давно.

Таблица 2 – Социальные вопросы

Вопросы	Частота f_i	Всего	Процент f_i (%)
Планируют создать семью	53	59	89,8
Планируют детей	50	59	84,7
Важность хорошего образования	46	59	77,9
Участие в жизни факультета	41	59	69,5
Важность материального достатка	51	59	86,4
Планирование карьеры	56	59	94,9

77,9 % опрошенных считают важным наличие хорошего образования, что говорит о том, что не все студенты всерьез понимают своё нахождение в вузе и свою будущую профессию. 94,9 % молодых людей планируют в дальнейшем делать карьеру. Для людей с высшим образованием – это хороший показатель.

Сейчас рассмотрим очень важный аспект «Значение патриотизма в жизни молодых людей» (рисунок 3). 35,6 % опрошенных студентов ответили, что понятие патриотизма в их жизни неважно. 32,2 % молодых человека пока не определились и 32,2 % заявили о важности быть патриотом своей страны.

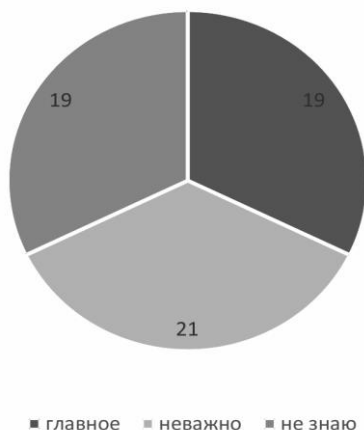


Рисунок 3 – Значение патриотизма в жизни молодёжи

Считаю, что результат получился нейтральным. Треть опрошенных не понимает важности понятия Родины, а ещё одна треть полностью поддержала патриотизм.

Рассмотрим ещё одну статистику социальных опросов по таблице 3.

Таблица 3 – Социальные вопросы

Вопросы	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Важность общения с друзьями	Очень	Средне	Не нужно
Человек	27	31	1
Время, уделяемое спорту	Всё время	Немного времени	Не уделяю
Человек	8	38	13
Важность хобби	Почти всё время	Иногда уделяю	Не уделяю
Человек	12	43	4
Трудолюбивый человек	Да	Сомневаюсь	Нет
Человек	43	14	2

Важности общения с друзьями 52,5 % студентов поставили значение «Средне». Это нормальный показатель для молодёжи. Со спортом дела обстоят немного хуже. 64,4 % молодых людей уделяет время спорту только иногда, а не уделяет и вовсе 22 %. Хобби по результатам теста не занимает у опрошенных лидирующую строчку в их жизни. А вот трудолюбивыми себя считает 72,8 % студентов, что придаёт оптимизма за будущее нашей страны.

Данный опрос подтверждает актуальность романа М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». В процентном соотношении часть молодых людей является тем самым Печориным (42,4 %). В наших силах только одно, уменьшить этот процент, разговаривая с молодёжью о нашей истории, культуре, государстве. Начиная с юных лет, нужно прививать понятие патриотизма, «Родина», стимулировать интерес к чтению литературы. Также искать новые методы и способы индивидуальной воспитательной работы со студенческой молодёжью, привлечения ее внимания к социальноважным и значимым проблемам современности.

За последние 30 лет выросло поколение, социальные и нравственные характеристики которого уже не связаны ни с советским наследием, ни с его отторжением. О современной молодёжи можно говорить, как о поколении периода постмодернизма. А новые современные геополитические вызовы последних трех лет дают свои коррективы в портрет современного белоруса.

Исследование свидетельствует о том, что семья и рождение в ней детей остаётся базовой ценностью. Престиж образования остаётся среди приоритетов. Актуально также просвещение студенческой молодежи. Из опрошенных студентов меньше половины читают классическую литературу, а сам роман «Герой нашего времени» читали считанные единицы.

Если обобщить собранные данные, то можно сказать, что ценностные ориентации белорусской молодёжи на протяжении периода социальных трансформаций, пришедшихся на начало XXI века, сохраняют определённую преемственность. Значение для жизни человека здоровья, семьи, личностных привязанностей, любви и дружбы фундаментально и не подвержено существенным переменам.

Семья как естественная традиционная ячейка общества стабильно входит в пятёрку главных жизненных ценностей. И значение материального благополучия молодые люди считают очень важным.

В нашем исследовании при проведении анкетирования обнаружилось, что некоторые студенты еще не определились с религиозной принадлежностью. Можно согласиться с выводом о том, что «предположения, связанные с меркантильностью большей части молодёжи этой генерации, её предрасположенностью к достижению личного благополучия, сильно преувеличены».

Ответы свидетельствуют о низкой ценности власти, равнодушии к понятию патриотизма. Жизненное пространство и сфера самовыражения лич-

ности ограничиваются микросредой, семейной группой, дружеским сообществом и, наконец, виртуальным сообществом, роль которого стремительно растёт. Статус моральных ценностей в общей палитре жизненных ориентаций остаётся не до конца прояснённым.

Итак, белорусское общество произвело системную трансформацию, которая отразилась в общественном сознании и ценностных ориентациях молодёжи. Поскольку общественно-политическая проблематика снова становится доминирующей сферой интереса, взаимоотношения молодых людей с окружающим миром выстраиваются вне зависимости от политических пристрастий и оценок прошлого. Значительные социальные трансформации не привели к фактическому разрыву взаимопонимания между поколениями, общество сумело осуществить эволюцию и создать ценностные ресурсы для самоопределения, оно имеет возможности сформировать собственный «образ возможного будущего» в ответ на вызовы глобальной цивилизации.

Список литературы

1 **Елсукова, Н. А.** Статистический анализ социологической информации : учеб.-метод. пособие / Н. А. Елсукова. – Минск : БГУ, 2023. – С. 15–26.

2 **Лермонтов, М. Ю.** Герой нашего времени : роман / М. Ю. Лермонтов. – Минск : Сов. Россия, 1981.

УДК 371.4

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ «ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРИЁМОВ И УПРАЖНЕНИЙ

Н. А. МИХЕЙЦЕВА

*Государственное учреждение образования
«Гимназия № 8 им. В. И. Козлова г. Жлобина»*

В настоящее время образовательный процесс выделяется правильно подобранными приёмами и упражнениями, которые создают эффективную образовательную среду для учащихся в освоении учебного материала. Как показывает практика, процесс формирования у учащихся духовно-нравственных и патриотических качеств довольно сложен. Чаще всего на таких занятиях изучаемый материал не вызывает у учащихся большого интереса [1].

Под пониманием патриотического воспитания мы должны развивать у учащихся чувства любви и уважения к своей Родине, формировать национальное самосознание, ответственность и готовность действовать во благо