

Особое внимание следует обратить на тот факт, что только треть (34 %) опрошенных молодых людей ответили, что в их семьях хранятся семейные реликвии (письма, фотографии, награды) своих родственников, участвующих в Великой Отечественной войне. Также отметим тот факт, что уже сегодня в половине семей, по самым различным причинам, в том числе потому, что в так называемых неполных семьях отсутствует отец, не осуществляется процесс передачи этой священной информации через самый главный канал социальной трансляции исторической памяти – «от отца к сыну». Не сложно спрогнозировать, что в будущем удельный вес этого способа трансляции семейно значимых событий Великой Отечественной войны будет сокращаться. А полноценно заменить семейно-родовую форму формирования, сохранения и трансляции исторической памяти о трагических и героических событиях в судьбе белорусского народа внесемейным социальным институтам, в том числе государственным и общественным, вряд ли будет возможным. Учебники по истории, школьные уроки могут и должны помочь систематизировать исторические знания, но не смогут заменить живой, межпоколенный канал передачи нашей исторической правды от отца к сыну, от деда и прадеда к внуку [2].

Список литературы

1 **Кириенко, В. В.** Студенческая молодежь : ментальные особенности, идентичность, образ жизни / В. В. Кириенко, В. В. Клейман, А. А. Злотников. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 281 с.

2 **Кириенко, В. В.** Гомельская область на рубеже веков. Ментальные характеристики. Социокультурные процессы / В. В. Кириенко, В. В. Клейман. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. – 204 с.

УДК 316.752-053.81

ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Е. Г. КИРИЧЕНКО

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Человечество вступило в эпоху информационного общества, для которого стратегическим ресурсом становится информация. Образ нового социального пространства, тип культуры, сознания детерминируется знаково-

коммуникативной системой. В рамках информационного управления общества стремительно нарастают процессы массовизации культуры и мифологизации общественного сознания.

Современный этап информационного общества принято называть цифровой цивилизацией, ставшей результатом мировой экономической, политической и культурной унификации и интеграции. Цифровая трансформация затронула все жизненно важные сферы деятельности человека: рынок, систему образования, здравоохранения, управления, торговые услуги, банковские и финансовые отношения. Виртуальная гиперреальность, в которую погружается человек, стирает границы между подлинной реальностью и знаниями, прошлым и настоящим, реальной жизнью и игрой. Для современного человека online-бытие становится наиболее привлекательной формой существования.

Информационно-коммуникативные технологии, формируя наши представления о реальных событиях, замещают процессы рефлексирования, размышления. Человек «трансформируется в «информационного зомби», «информационного аутиста» и даже «информационного идиота»» [1]. Создаются благоприятные условия и возможности для распространения и внедрения в общественное сознание мифов, фейков, различного рода симулякров, неверных жизненных смыслов и установок. Запущен механизм тотального контроля и манипулирования сознанием человека и в первую очередь молодого человека.

Широко тиражируются примитивные идеи, которые легко усваиваются человеком, предлагаются эпатажные и деструктивные идеалы, неверные идеологические ориентиры, разрушающие и деформирующие систему ценностных ориентаций личности. Молодой человек дезориентирован в современном информационном пространстве, и этому во многом способствует отсутствие у него ясных понятийных смыслов, подлинных духовных ориентиров.

Неолиберальный проект глобальной унификации, отрицающий традиционные ценности и установки, сознательно предлагает новые тренды, имеющие цель разобщения людей для более легкого управления ими. Используются самые разнообразные технологии воздействия, приводящие к формированию нового типа молодого человека, ориентированного на потребительский образ жизни. В структуре мотивационной пирамиды молодого человека абсолютные ценности человеческого существования перестают играть приоритетную роль, а идеи материального благополучия становятся основными жизненными ориентирами. А это прямой путь к духовной деградации человека.

С помощью информационно-коммуникативных технологий меняется моральный облик личности. Традиционные христианские моральные ценности отвергаются. Несовременными объявляются такие ценности, как свя-

тость, добродетель, справедливость, патриотизм, трудолюбие, почитание образа семьи как союза мужчины и женщины. Проводимая коллективным Западом гендерная политика, по сути, разрушает глубинные устои христианской системы ценностей, на которых сформировалось мировоззрение белорусов на протяжении всей истории белорусской государственности. Популяризация движения ЛГБТ, идей смены полов, чайлдфри, религиозного синкретизма ориентированы на формирование принципиально иной системы ценностей молодежи, основанной на постмодернистском отказе от иерархии ценностей, провозглашении равноценности морального и аморального, высокого и низкого. Проповедуется постулат о вседозволенности. Полный аморализм выдается за проявление свободы человека, за преодоление всех видов унификации. Любые «метанарративы» отвергаются, поскольку подавляют индивида. В реальности происходит обратный процесс утраты молодежью целостности подлинных человеческих качеств, целей, идеалов, что приводит к глубинной деформации сознания. Этот процесс может иметь весьма опасные последствия в будущем.

Серьезным вызовом для белорусского общества на современном этапе становится ментальная угроза разрушения самосознания нашего молодого поколения, изменение традиционного образа бытия и мышления. Поэтому важнейшей задачей для всей системы образования является формирование у поколения «Z» гуманистического мировоззрения, духовно-нравственных ориентиров, воспитание гражданско-патриотической позиции.

Список литературы

1 **Кириченко, Е. Г.** Философский дискурс в интеллектуальной культуре цифровой цивилизации / Е. Г. Кириченко // Интеллектуальная культура Беларуси: духовно-нравственные традиции и тенденции инновационного развития : материалы V Междунар. науч. конф. (19–20 ноября 2020, г. Минск). В 3 т. Т. 1 / Ин-т философии НАН Беларуси; редкол. А. А. Лазаревич (пред.) [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2020. – С. 71–73.

УДК 271.2(476.2) “1941/1965”

ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ ГОМЕЛЬЩИНЫ В 1941–1945 ГОДАХ

Н. Н. КОЗЛОВА

Учреждение образования

«Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого»

В советской историографии роль Русской православной церкви в Великой Отечественной войне трактовалась в атеистическом контексте, патриотическая деятельность священнослужителей Московского патриархата и