

В целом участие Беларуси в глобальном проекте «Один пояс, один путь» полностью соответствует принятой концепции многовекторной экономической политики нашей страны, которая нацелена на диверсификацию рынков сбыта товаров, услуг и капитала. В то же время участие в программе «Один пояс, один путь» дает Республике значительные преимущества как с точки зрения логистики, так и в сфере производства. Повышение роли Беларуси в глобальных цепочках поставок повысит ее авторитет в мире и будет способствовать развитию белорусской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Китайская инициатива «Пояс и путь»: подробный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cisplus.world/kitajskaya-inicziativa-poyas-i-put-podrobnyj-analiz/>. – Дата доступа : 12.02.2024.

2 Что даст Беларуси участие в инициативе «Пояс и путь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/prityazhenie-investitsiy.html>. – Дата доступа : 13.02.2024.

3 Главы Беларуси и КНР назвали «Великий камень» жемчужиной Шелкового пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sputnik.by/20160929/predsedatel-knr-i-prezident-belarusi-provodyat-peregovory-v-pekine-1025414598.html>. – Дата доступа : 14.02.2024.

4 Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21701024>. – Дата доступа : 14.02.2024.

P. PETRASHINA

Minsk Central Customs, Republic of Belarus

THE PARTICIPATION OF BELARUS IN THE IMPLEMENTATION OF THE «ONE BELT AND ONE ROAD» PROJECT

УДК 339.5

О. В. ПУТЯТО, В. А. ПРОХОРОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС

В последние годы в интернет-сфере прослеживается тенденция роста платформ электронной коммерции, значимость которых возросла в период пандемии и продолжает сейчас.

Помимо этого, следует отметить, что рекламные компании также внесли весомый вклад в рост продаж электронной коммерции.

Посредством того, что происходит развитие электронной торговли, е-коммерция, как и любая сфера интернет-деятельности, имеет в своей работе автоматизированные механизмы, например автоматизация маркетинга.

Автоматизация маркетинга в электронной коммерции – это применение технологий и программного обеспечения для автоматизации и оптимизации маркетинговых задач и процессов, что позволяет компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, сократить ручной труд и т. п.

В основу автоматизации электронной коммерции заложено множество различных элементов и компонентов, которые делают ее усовершенствованной и удобной для современного мира. К таковым относят:

- 1 Управление информацией о продукте.
- 2 Управление взаимоотношениями с клиентами.
- 3 Платежный шлюз и платежные интеграции.
- 4 Грузовые и логистические интеграции.
- 5 Социальные сети и маркетинговые интеграции.

Как и любая область деятельности, электронная коммерция в рамках интеграционных процессов также имеет свои положительные и отрицательные аспекты, которые представлены в таблице 1.

Изучение данных таблицы позволяет заключить, что у электронной торговли множество предпосылок для развития, поскольку разработчики таких платформ имеют возможность в максимальной степени облегчить как организацию работы посредством устранения каких-либо этапов и барьеров в данной среде, так и механизм осуществления заказов для потребителей. Однако нельзя оставить без внимания и недостатки, поскольку, они могут стать довольно значимой проблемой, если в ходе осуществления работы платформ произойдут сбои.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки электронной коммерции

Преимущества	Недостатки
<p>Расширение рынков. Эффективная организация работы. Удобство для покупателей. Изучение предпочтений потребителей за счет персонализации. Быстрый процесс покупки. Увеличение продаж. Экологические аспекты. Сокращение временных затрат Интеграция нескольких компаний в одну пользовательскую базу, что удобно и для потребителей, и для продавцов. Снижение ошибок в связи со стандартизацией алгоритмов работы</p>	<p>Конфиденциальность компаний и клиентов. Технические проблемы. Отсутствие личного контакта. Трудности с возвратом товара. Зависимость от Интернета. Возможное мошенничество. Сложности в управлении данными. Проблемы совместимости различных рабочих платформ Несовершенство правового регулирования. Несогласованная работа уполномоченных служб</p>

Учитывая наличие возможных угроз и постоянное развитие электронной коммерции и взаимосвязанных с ней областей, уместно отметить участие государственных органов в регулировании такой торговой системы, в частности, таможенной службы, которая является уполномоченной регулирования торговых процессов.

Как отмечалось выше, пандемия коронавируса дала толчок для серьезного развития платформ электронной торговли не только в отдельных государствах, но и в интеграционных объединениях, например Евразийском экономическом союзе (далее – Союз, ЕАЭС), где также появились проблемные аспекты осуществления торговой деятельности в правовом поле:

1 Внезапный рост электронной торговли.

2 Разработка нормативов на уровне национального законодательства, что может привести к возникновению барьеров, препятствующих развитию взаимной торговли в рамках Союза.

3 Риски применения неоднородных систем регулирования.

Следовательно, учитывая возникшие проблемы, на уровне глав стран Союза было принято поручение начать работу по разработке таможенного регулирования электронной торговли, к которому относятся:

1 Выделение в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза отдельного администрирования товаров электронной торговли.

2 Введение института операторов электронной торговли.

3 Введение соответствующей декларации.

4 Обеспечение возможности реализации товаров электронной торговли с территории таможенных складов.

5 Введение уведомительного порядка применения технического регулирования.

6 Обеспечение возможности предоставления нулевой процентной ставки НДС при экспорте.

В заключении стоит отметить, что сфера электронной торговли с ее постоянными изменениями, вызовами и возможностями требует постоянного совершенствования навыков в данной сфере как самими организациями, так и потребителями, поскольку это является неотъемлемым элементом, позволяющим обладать расширенным ассортиментом товаров – для человека, и преимуществами на рынке – для компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Что делает интеграция в электронной коммерции? [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа : <https://adanamersin.com>. – Дата доступа : 25.02.2024.

2 Автоматизация маркетинга в e-commerce. Эффективные приемы и инструменты. [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа : <https://stik.pro>. – Дата доступа : 25.02.2024.

3 Развитие электронной торговли в ЕАЭС: итоги и планы [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа : https://www.alt.ru/expert_opinion. – Дата доступа : 25.02.2024.

**SOME ASPECTS OF E-COMMERCE WITHIN THE FRAMEWORK OF
THE EAEU INTEGRATION**

УДК 338.012

Д. А. ХАЛИМОНЧИКОВ
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

**ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ТАМОЖЕННОЕ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Таможенное обеспечение играет ключевую роль в системе безопасности и эффективности транспортной деятельности в любой стране, включая Республику Беларусь. В условиях постоянно меняющихся условий торговых отношений и растущего объема грузовых перевозок становится все более важным внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), для повышения эффективности и надежности процессов таможенного обеспечения.

Преимуществ от внедрения ИИ достаточно много, можно выделить некоторые из них:

1 Автоматизация процессов: использование ИИ позволяет автоматизировать многие рутинные операции, такие как классификация товаров, заполнение таможенных деклараций и проверка документации. Это сокращает время, затрачиваемое на таможенное оформление грузов, существенно снижает вероятность ошибок.

2 Повышение безопасности: алгоритмы машинного обучения могут помочь выявлять аномальное поведение грузов и транспортных средств отдельно или как помощники для таможенных служб, что способствует более эффективному контролю за перемещением товаров через границы и предотвращению контрабанды.

3 Оптимизация грузовых потоков: использование ИИ для анализа данных о перемещении грузов позволяет оптимизировать процессы логистики и управления складскими запасами, что способствует более эффективной транспортной деятельности.

4 Улучшение прогнозирования рисков: искусственный интеллект позволяет анализировать данные о предыдущих нарушениях и обращениях, что помогает выявлять потенциальные риски и принимать меры по их предотвращению, уменьшая потенциальные убытки и риски для Республики Беларусь и бизнеса в целом.