

– создавать (не создавать) и применять (не применять) в практике хозяйствования резерв по сомнительным долгам, что снижает величину дебиторской задолженности и параллельно нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в балансе. В результате при сравнении показателей идентичных по устойчивости субъектов хозяйствования из-за применения одного из них резерва балансы будут различаться, и, следовательно, рассчитанные коэффициенты станут несопоставимы (с применением резерва коэффициент ответственности у компании снизится, а коэффициенты зависимости и соотношения привлеченных и собственных средств вырастут);

– одного из трех предложенных в Постановлении № 102 способа определения величины резерва приведет к несопоставимости результатов как во времени, так и между тремя компаниями, рассчитывающими резерв по сомнительным долгам тремя разными способами.

Таким образом с целью установления реальной величины экономической безопасности необходима переоценка содержания и современная интерпретация приведенных коэффициентов устойчивости.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102.

2 **Шатров, С. Л.** Оценочные резервы в системе управления активами железнодорожного транспорта : [монография] / С. Л. Шатров, О. В. Липатова, А. В. Кравченко. – Гомель : БелГУТ, 2019. – 175 с.

3 **Шатров, С. Л.** Методические подходы к формированию и использованию резервов по сомнительным долгам в системе железнодорожного транспорта / С. Л. Шатров // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : междунар. сб. науч. тр. – Гомель : БелГУТ, 2014. – Вып. 7. – 332 с.

*S. SHATROV*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

#### **MODERN INTERPRETATION OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY ASSESSMENT INDICATORS BUSINESS ENTITY: FINANCIAL STABILITY**

УДК 658.5/9.003.1

*В. В. ШИБОЛОВИЧ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

#### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА, УСЛОВИЯ И ЭТАПЫ**

Эффективно организованная система управления – базис успешного функционирования как любого субъекта бизнеса, так и отрасли в целом.

Неотъемлемой частью такой системы управления является информационное обеспечение всех бизнес-процессов. В современном отечественном и зарубежном обществе процессы информационной глобализации, идеи формирования «информационного общества», «электронного правительства», «цифрового предприятия» являются процессами мирового масштаба. Однако современные информационные технологии не только предоставляют обществу новые возможности, но и ставят его перед «лицом» информационного вызова, который требует от организаций и предприятий проверки их готовности продуманно и эффективно применять эти технологии на практике.

Для сохранения лидерских позиций большинство организаций внедряет в бизнес-процессы цифровые технологии. На сегодня перевести работу в автоматизированный вид и оцифровать данные – это лишь одна из ступеней цифровой трансформации бизнеса, которой уже недостаточно для сохранения позиций на конкурентном рынке. Нарастание объемов информации, постоянно меняющиеся условия функционирования бизнеса подталкивают компании к масштабному переводу всех процессов и документов в цифровой вид. Поэтому большинство компаний осуществляет переход от простой цифровизации к цифровой трансформации, который позволяет перейти на следующий этап развития, повышающий эффективность и конкурентоспособность субъекта бизнеса.

Цифровая трансформация – это глобальное преобразование бизнеса, а не локальное использование каких-то отдельных ИТ-технологий. Процесс цифровой трансформации предусматривает пересмотр стратегии развития, управления, преобразование принципов создания конечного продукта, разработка основополагающих принципов корпоративной культуры и т. д. И такой подход применим не только к отдельной организации, но и к отраслям и крупным субъектам корпоративного типа, в том числе ГО «Белорусская железная дорога».

К основным преимуществам цифровой трансформации можно отнести:

1 Ускорение бизнес-процессов и наличие возможности оперативного реагирования на изменяющиеся условия.

2 Усиление уровня контроля и качества аналитики – с применением современных технологий прозрачность бизнес-процессов улучшается, появляется возможность аккумулировать и анализировать большие объемы данных.

3 Рост производительности и эффективности каждого сотрудника за счет оптимизации их труда.

4 Возможность персонализировать взаимоотношения с клиентами и предоставлять клиенту более качественный сервис и продукт.

Эти преимущества приводят к повышению конкурентоспособности организаций за счет применения прогрессивных технологий и легко адаптируются к происходящим изменениям.

Для успешной цифровой трансформации можно выделить следующие пять основополагающих векторов перестройки: ресурсы, стратегия, технологическая зрелость, корпоративная культура, команда.

На первом этапе необходимо оценить уровень «цифровой зрелости» субъекта бизнеса, выбрать ключевые внешние и внутренние бизнес-процессы, установить приоритетность перевода их в цифровой вид, автоматизировать максимально рутинную работу с помощью возможностей искусственного интеллекта. По результатам этих мероприятий организация переходит к формированию стратегии цифровой трансформации.

При разработке стратегии цифровой трансформации (второй этап) следует четко сформировать понимание, как изменится структура и сферы функционирования организации, объем необходимых трудовых и финансовых ресурсов, временной лаг цифровой трансформации. Начинать цифровую трансформацию без четко сформированных целей и видения будущего – заведомо провальное мероприятие.

На третьем этапе формируется команда из ключевых топ-менеджеров, руководителей департаментов и отделов, ведущих специалистов организации. Задача команды – донести до каждого сотрудника организации, что цифровая трансформация является насущным требованием сегодняшнего дня и залогом благополучия каждого члена команды.

На четвертом этапе процесса цифровой трансформации необходимо адаптировать персонал к новым бизнес-процессам. Эту функцию выполняют обучающие практики – вебинары, тематические тренинги, обучающие курсы в онлайн-, оффлайн-формате и др. Весомую роль в быстрой адаптации персонала к работе в новой системе играет интуитивно понятный интерфейс информационной системы.

На пятом этапе для успешной цифровой трансформации, помимо четко выстроенной стратегии, сформированной команды профессионалов и мотивированных сотрудников необходимо провести выбор адекватной системы цифровизации, от которой будут зависеть быстрота и качество проводимой трансформации. Подбор интеллектуальной системы должен базироваться на анализе наличия у системы готовых и глубоко проработанных бизнес-решений, которые обеспечат переход на новые условия работы в минимально короткие сроки. К наиболее распространенным информационным системам относятся классы:

- 1) ERP – система контроля и планирования ресурсов организации (производственных, финансовых, материальных);
- 2) HRM – система менеджмента персонала;
- 3) CRM – поддержка процессов взаимодействия с клиентами;
- 4) SRM/PRM – взаимодействие с поставщиками и партнерами;
- 5) ECM – управление цифровыми документами и другими типами контента, а также их хранение, обработка и доставка в рамках организации;

- 6) BPM – системы управления бизнес-процессами;
- 7) CRM/BI – системы поддержки эффективности управления и бизнес-анализа;
- 8) SCM – логистика и менеджмент цепочек поставок;
- 9) PDM/PLM – управление данными и жизненным циклом продукции;
- 10) EAM – отслеживание основных средств и состояния оборудования др.

Классы ESM/BPM относятся к общеструктурным задачам управления процессами и документами, а не к отдельным направлениям бизнеса. Информация о продуктах, услугах, материальных ценностях, финансах, людях, знаниях, документах составляют основу понятия «контент». Корпоративный контент – это абсолютно самостоятельная сущность, которая тесно связана с процессами, а процессы связаны с бизнес-задачами. В современной практике цифровой трансформации объединяют ESM/BPM-системы в группу, которая обладает свойствами быстрой адаптации к потокам информации и способны покрывать разные профильные задачи. Концентрация функций и развитие ИТ-экосистемы преимущественно вокруг одного класса позволяет оптимизировать общую стоимость владения ИТ-инфраструктурой. ESM/BPM становится ключевым звеном бизнес-критичной платформы для крупных организаций и позволяет реализовывать широкий спектр готовых решений для различных задач от HRM, работы с командировками, закупками и до цифровой бухгалтерии. При этом ESM/BPM интегрируются с имеющимися в организации специализированными системами для получения максимального эффекта.

Цифровая трансформация – это логичное развитие и реализация потенциала, выход на качественно новый уровень функционирования организации. Бизнес реализовывает свои потребности без увеличения нагрузки на сотрудников, сохраняет прозрачность процессов и строит планы по развитию и оптимизации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Бобылева, М. П.** Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. – М. : ТЕРМИКА, 2019. – 232 с.
- 2 Цифровая трансформация: как сформировать правильный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.directum.ru/blog-post/1988>. – Дата доступа : 05.02.2024.
- 3 Автоматизация бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.directum.ru/blog-post/2007>. – Дата доступа : 05.02.2024.

*V. SHIBOLOVICH*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

#### **DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION: ADVANTAGES, TERMS AND STAGES**