

Зависимость от поставщиков услуг и продуктов. Цифровизация может увеличить зависимость от поставщиков технологий. Необходимо оценить риски такой зависимости и иметь планы резервного варианта.

Процесс разработки системы по управлению рисками занимает достаточно длительное время и требует привлечения значительных административных и кадровых ресурсов. Задача руководителя предприятия состоит в правильной расстановке приоритетов, определении узких мест, выявлении проблем на предприятии. Перед тем как проводить цифровую трансформацию на предприятии, необходимо сделать предварительную оценку готовых IT-решений.

В процессе управления рисками немаловажное значение имеет эффективное взаимодействие между участниками риск-менеджмента. Процесс риск-менеджмента совершается как во внутренней, так и во внешней сфере предпринимательства, в связи с чем необходимо взаимодействовать как с внутренними, так и с внешними участниками этого процесса. Цифровые технологии обладают высокой скоростью изменений, поэтому необходимо постоянно их осваивать. Это возможно благодаря использованию мер поддержки со стороны государства, разработке стратегических планов предприятий, актуализации правовой системы в области цифровой трансформации путем введения новых стандартов.

Таким образом, применение цифровизации открывает новые возможности для развития бизнеса, однако несет и определенные риски, которые требуют внимания и правильного управления. Понимание этих рисков позволит организациям успешно адаптироваться к быстро меняющейся среде и обеспечить стабильность и устойчивость своей деятельности.

E. KURYAN

Belarusian State University of Transport, Gomel

RISKS OF AN ORGANIZATION IN CONDITIONS OF DIGITIZATION

УДК 657.4

В. В. МАРКЕВИЧ, Е. В. КУРЬЯН

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ВАЖНОСТЬ СЕГМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, как предприятия могут обеспечить прозрачное и подробное представление о своей деятельности и финансовых результатах? Что же, ответ кроется в процессе, называемом сегментной отчетностью.

Проще говоря, сегментная отчетность – это искусство разбить финансовые и операционные результаты компании на более мелкие и более управляемые части (сегменты) и предоставлять заинтересованным сторонам конкретную информацию о деятельности компании и ее финансовом состоянии.

Сегментная отчетность делит финансовые и операционные результаты компании на более мелкие сегменты или подразделения в зависимости от различных продуктов, услуг, географических регионов или других видов деятельности, которыми занимается компания. Основная цель сегментной отчетности – предоставить инвесторам и другим заинтересованным сторонам более точную информацию, подробное и прозрачное представление о деятельности компании, ее финансовых результатах и потенциальных рисках.

Отчетность по сегментам включает в себя анализ и раскрытие информации о доходах, расходах, активах, обязательствах каждого бизнес-сегмента и других факторах, которые могут повлиять на результаты деятельности сегмента. Эта информация может помочь инвесторам и заинтересованным сторонам лучше понять, как различные части влияют на общие финансовые результаты компании, и определить возможности для роста и улучшения.

Считаем, что отчетность по сегментам необходима по нескольким причинам, представленным на рисунке 1.

Причина	Прозрачность
	Подотчетность
	Принятие решения
	Соответствие
	Сопоставимость

Рисунок 1 – Ключевые причины необходимости сегментарной отчетности

Из рисунка 1 следует, что сегментная отчетность обеспечивает более прозрачное представление о деятельности и финансовых результатах компании. Разбивая финансовую информацию на более мелкие сегменты, инвесторы и другие заинтересованные стороны могут лучше понять, как работают различные бизнес-подразделения компании, и внести свой вклад в общие результаты.

Сегментная отчетность способствует подотчетности, требуя от компаний отчитываться о результатах работы каждого сегмента. Это помогает гарантировать, что руководство компании несет ответственность за работу каждого бизнес-подразделения и принимает стратегические решения, приносящие пользу компании в целом.

Отчетность по сегментам предоставляет ценную информацию для принятия решений. Инвесторы и заинтересованные стороны могут использовать информацию о сегментах для оценки эффективности компании и принятия

обоснованных инвестиционных решений. Руководство компании может использовать информацию о сегментах для принятия стратегических решений о распределении ресурсов, капитальных вложениях и другой деловой деятельности.

Сегментная отчетность часто требуется стандартами бухгалтерского учета, такими как МСФО и ГААР. Компании, которые не соблюдают эти стандарты, могут столкнуться с штрафами или юридическими последствиями.

Отчетность по сегментам позволяет инвесторам и заинтересованным сторонам сравнивать эффективность различных бизнес-подразделений внутри компании и эффективность различных компаний в одной отрасли. Это помогает определить сильные и слабые стороны, а также потенциальные возможности для улучшения.

Таким образом, с помощью сегментной отчетности компании могут выявить свои сильные и слабые стороны в каждом сегменте, оценить эффективность различных сегментов и принять обоснованные решения о распределении ресурсов и стратегиях роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Вахрушина, М. А.** Новые ориентиры формирования корпоративной отчетности / М. А. Вахрушина // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2009. – № 6. – С. 34–36.

2 **Пономарева, Н. В.** Алгоритм выделения информации в задаче сегментации хозяйственной деятельности / Н. В. Пономарева // Образование, наука, научные кадры. – 2015. – № 2. – С. 140–143.

V. MARKEVICH, E. KURYAN
Belarusian State University of Transport, Gomel

THE IMPORTANCE OF SEGMENTAL REPORTING FOR ENTERPRISES

УДК 622.692.4

В. Е. ПАШУК, П. Г. ПОНОМАРЕНКО
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ, ГАЗА И ПРОДУКТОВ ОТ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ ТРУБОПРОВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ

В условиях постоянно растущего спроса на энергоресурсы возникает объективная потребность в увеличении объёмов добычи нефти и газа, а также в использовании эффективных и надёжных способов их транспортировки по-