

УДК 339.137.22

Ю. С. ДОЛБУН, Е. А. ФИЛИПЕНКО (ГБ-31)

Научный руководитель – магистр, ст. преп. *Т. В. ШОРЕЦ*

ФАКТОРЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА РЫНКЕ ПЕРЕВОЗОК

Рассматриваются ключевые факторы, определяющие рост конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке перевозок. Основными аспектами, описываемыми в статье, являются инфраструктура и технологические инновации, эффективность операций, уровень сервиса и ценообразование. Также освещаются вопросы, связанные с межмодальными перевозками и устойчивым развитием транспортной отрасли. Анализ указанных факторов позволяет выявить возможности для повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта и разработки эффективных стратегий в данной сфере.

Железнодорожный транспорт является важной составляющей мировой системы перевозок грузов и пассажиров.

С ростом международной торговли и увеличением объемов перевозок становится все более важным обеспечение конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке. Для этого необходимо анализировать и учитывать различные факторы, которые влияют на его конкурентоспособность.

Железнодорожный транспорт является основным и значимым элементом единой транспортной системы страны. В задачи железнодорожного транспорта во взаимодействии с организациями других видов транспорта входит своевременное и качественное обеспечение перевозочной потребности физических лиц, юридических лиц и государства, содействие созданию положений для эффективного развития экономики и обеспечения единства экономического пространства.

Существуют принципы для функционирования железнодорожного транспорта, соблюдая которые, он осуществляет перевозочную деятельность. К таким принципам относятся устойчивость работы железнодорожного транспорта, доступность, безопасность и качество оказываемых услуг, развитие конкуренции, согласованность функционирования единой транспортной системы.

Главная цель железнодорожного транспорта – это транспортировка (перемещение) в вагонах по железнодорожному пути пассажиров, грузов, багажа (вещей пассажиров, принятых для перевозки) и грузобагажа (объектов, принятых от физических или юридических лиц для перевозки).

На современных этапах развития экономики одним из основных элементов эффективной конкурентной борьбы выступает предоставление ряда дополнительных услуг. Когда стоимость и качество дополнительных услуг оптимизированы и сочетаются между собой, то в данном случае каждое предприятие, в том числе и железнодорожный транспорт, в состоянии повышать свой конкурентный статус [1].

Конкурентоспособность для предприятий железнодорожного транспорта выступает в качестве способности не только конкурировать, но и соответствовать требованиям физических лиц, юридических лиц и государства в процессе осуществления перевозочного процесса. Также достаточно актуальной становится возможность следить за изменениями внутри и за пределами страны и предугадывать, какие новые товары, услуги, технологии будут востребованы, а какие нет.

Методика оценки конкурентоспособности услуг по перевозкам груза и пассажиров состоит из нескольких этапов. В первую очередь происходит изучение состояния рынка на данный момент времени и устанавливается степень удовлетворения потребностей клиентуры по сравнению с идеальным вариантом обслуживания железнодорожного транспорта. Для этого осуществляют информационное исследование и анализ функционирования всех конкурирующих субъектов в сегменте, оценивается существующий уровень конкурентоспособности в данном сегменте.

Следующим этапом после информационного исследования проводится оценка качества уровня затрат транспортной организации, транспортного обслуживания, эксплуатационной работы, экономико-технологического потенциала, в том числе уровень пропускной и провозной способности. В свою очередь, немаловажно совершить оценку степени финансовой устойчивости данной транспортной организации, которая осуществляет свою деятельность в сегменте, являющимся одним из главных критериев определения конкурентоспособности субъекта.

Конкуренция мотивирует и регулирует факторы, которые заставляют применять передовые технологии, в то время как передовые технологии способны повысить качество перевозочного процесса. Конкуренция является необходимым условием для обеспечения устойчивого развития и функционирования транспортной системы.

Конкуренция – двигатель научно-технического прогресса. Она выступает важным условием повышения эффективности работы транспортных предприятий. Конкуренция способствует повышению производительности труда, совершенствованию технологии и организации производства и сбыта.

При изучении уровня конкурентоспособности и способов его повышения, выделяют динамичные и статичные факторы конкурентоспособности.

Динамичными факторами конкурентоспособности являются факторы времени, неопределенности внешней среды и риска неэтичности бизнес-партнеров.

Статичными факторами конкурентоспособности являются качество и величина тарифа, затраты на эксплуатационную деятельность, стоимость дополнительных услуг и качество транспортного обслуживания.

Перечисленные ранее статичные факторы конкурентоспособности зависят от внешних и внутренних факторов.

К внутренним факторам, влияющим на уровень конкурентоспособности транспортной продукции в секторе грузовых перевозок, относятся следующие группы факторов:

1 Организационные факторы. К ним относятся стратегия развития предприятия и его организационная структура.

2 Финансовые факторы. Это тарифная политика предприятия и наличие собственных и заемных средств, определяющих финансовую устойчивость предприятия.

3 Пространственные факторы – уровень развития транспортной инфраструктуры и возможности расширения транспортной сети для обеспечения транспортной доступности всех регионов страны

4 Технические факторы – наличие и состояние производственных мощностей.

5 Кадровые факторы. К данным факторам относятся состав, численность и профессиональный уровень сотрудников.

6 Информационные ресурсы обеспечивают уровень развития информационных технологий, применяемых в деятельности перевозочного процесса.

7 Экономико-технологический потенциал – технология перевозочной деятельности и качественное, своевременное, безопасное транспортное обслуживание.

Рассмотрим группы внешних факторов:

1 Экономические факторы. К ним относятся внешнеэкономическая стратегия страны, состояние финансовой системы страны, конъюнктура мирового рынка.

2 Правовые факторы, представленные законодательством, которое, в свою очередь, регламентирует экономическую и транспортную деятельность субъектов рыночных отношений. Также правовые факторы отвечают за национальную безопасность страны.

3 Социальные факторы, отвечающие за стабильность и уровень жизни населения.

4 Экологические факторы – это требования экологической безопасности транспортных средств [2].

Показатель уровня конкурентоспособности железнодорожного транспорта в основном определяется именно внешними факторами, ведь конкурирующие участники никак не могут оказывать влияние на изменение внешних факторов. Но, в свою очередь, они в зависимости от изменения внешних условий могут контролировать и корректировать внутренние факторы.

Можно сделать вывод о том, что для обеспечения эффективного управления конкурентоспособностью необходимо регулярно проводить детальное наблюдение за факторами, которые повышают конкурентоспособность.

Далее более подробно рассмотрены факторы повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке перевозок.

1 Инфраструктура и технологические инновации.

Развитие и модернизация инфраструктуры железнодорожного транспорта является важным фактором роста его конкурентоспособности. Это включает строительство новых железнодорожных линий, модернизацию существующих путей сообщения, развитие терминалов и логистических центров.

Технологические инновации, такие как внедрение системы автоматического управления поездами (АУП), улучшение системы сигнализации и телематики, также способствуют повышению эффективности и безопасности железнодорожных перевозок.

2 Эффективность операций.

Оптимизация операционных процессов железнодорожного транспорта имеет значительное влияние на его конкурентоспособность. Это включает улучшение графиков движения поездов, уменьшение времени погрузки и разгрузки грузов, оптимизацию маршрутов и использование современных методов управления логистикой.

Также важно обеспечить надежность и пунктуальность железнодорожных перевозок, что будет способствовать привлечению новых клиентов и укреплению позиций на рынке.

3 Уровень сервиса.

Качество предоставляемых услуг является существенным фактором в выборе транспортной компании. Железнодорожные перевозчики должны обеспечивать высокий уровень сервиса, включая быструю и точную информацию о движении грузов, возможность отслеживания груза в режиме реального времени, предоставление страховых услуг и персонализированный подход к каждому клиенту.

Взаимодействие с клиентами, удовлетворенность их потребностей и умение решать проблемы влияют на репутацию и конкурентоспособность железнодорожных перевозчиков.

4 Ценообразование.

Конкурентоспособность железнодорожного транспорта также зависит от ценообразования. Железнодорожные перевозки должны быть конкурентоспособными по стоимости относительно других видов транспорта, таких как автомобильные или морские перевозки.

Оптимизация тарифной политики, предоставление гибких условий для клиентов и разработка индивидуальных ценовых предложений помогают укрепить позиции на рынке и привлечь новых клиентов.

5 Межмодальные перевозки и устойчивое развитие.

В условиях современного рынка все чаще возникает потребность в комплексных логистических решениях, включающих различные виды транспор-

та. Развитие межмодальных перевозок, в том числе с использованием железнодорожного транспорта, позволяет улучшить эффективность и экономическую целесообразность доставки грузов.

Кроме того, устойчивое развитие транспортной отрасли становится все более актуальным. Железнодорожный транспорт, как экологически более чистый вид транспорта, может улучшить свою конкурентоспособность, при использовании новых технологий и методов, направленных на снижение вредного воздействия на окружающую среду.

Рост конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке перевозок зависит от комплексного подхода и учета ряда факторов [3].

Инвестиции в инфраструктуру и технологические инновации, повышение эффективности операций и уровня сервиса, правильное ценообразование, развитие межмодальных перевозок и устойчивое развитие транспортной отрасли – все это является ключевыми аспектами, определяющими конкурентоспособность железнодорожного транспорта.

Анализ этих факторов помогает выявить потенциал для роста и разработку эффективных стратегий в данной сфере, что способствует укреплению позиций на рынке перевозок и удовлетворению потребностей клиентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Оздеаджиев, М. М.** Основные пути повышения конкурентоспособности фирмы / М. М. Оздеаджиев // Транспортное дело. – 2018. – № 6. – С. 81–83.

2 **Альмухаметова, Э. Р.** Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия / Э. Р. Альмухаметова // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 3. – С. 108–113.

3 **Катаев, А. В.** Интернет-маркетинг : учеб. пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. – Ростов н/Д ; Таганрог : Изд-во Южного федерального ун-та, 2017. – 170 с.

Получено 31.05.2023

ISSN 2227-1155. Сборник студенческих научных работ.

Вып. 28. Гомель, 2023

УДК 656.22

А. Н. ДОЛГОВ (УЛ-21)

Научный руководитель – канд. экон. наук *О. Г. БЫЧЕНКО*

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НА ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

Производится анализ видов транспортных услуг и способов их осуществления на Белорусской железной дороге. Рассмотрены предприятия, занимающиеся предоставлением транспортных услуг.