

4 Итоги работы экономики Беларуси за 2022 г. // Республика. – 2023. – № 11. – 19 студзеня.

5 Белорусская универсальная товарная биржа достойно завершила минувший год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/lot-nabiraet-oborot.html>. – Дата доступа : 26.01.2023.

6 О республиканском бюджете на 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_311221_142z.pdf. – Дата доступа : 26.01.2023.

УДК 316.752-0.53.81:3-16.614:005.44

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ СФЕРА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Т. А. ТУПИЧЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Рассмотрены проблемы ценностно-смысловой сферы современной молодежи. Описаны основные теоретические аспекты, связанные с формированием ценностных ориентаций личности.

VALUE AND MEANING SPHERE OF YOUTH IN THE MODERN GLOBALIZING WORLD

T. A. TUPICHENKO

Belarusian State University of Transport, Gomel

The problems of the value-semantic sphere of modern youth are considered. The main theoretical aspects related to the formation of value orientations of an individual are described.

Современный человек постоянно сталкивается с событиями, при проживании которых ранее незыблемые нормы и правила, влияющие на формирование базисных ценностей, приобретают противоречивые формы. В свою очередь, ценностно-смысловая сфера формирует содержательную сторону ориентации личности и представляет собой внутреннюю основу ее отношения к действительности.

Основу проблемы ценностей заложил И. Кант, показав существенное различие между субъектами чувственного опыта и субъектами, находящимися выше чувств. Теория И. Канта характеризуется автономией моральных ценностей: мораль существует в сознании, и из нее возникает цель, которая имеет «абсолютную ценность» – личность каждого человека. Все остальное – относительная ценность, средство достижения цели [1]. Ф. Ницше определил

ценность как наивысшее количество силы, которым люди могут овладеть сами. Он показал разницу между ценностями и принципами их организации применительно к разным историческим эпохам и разным человеческим сообществам [2].

По словам В. Г. Нестеренко, любой предмет или событие может иметь разную ценность для разных людей в зависимости от его содержания и интересов личности. Ценности – это обобщенные значения независимо от степени их обобщения, а «смысл» – это точка связи человека с миром [3].

В психологии и педагогике проблема ценностно-смысловой сферы, включающая в себя компоненты ценностных ориентиров и систему смыслов, занимает одну из ведущих позиций в работах многих авторов (А. Маслоу, Г. Олпорт, В. Франкл, К. Абульханова-Славская, А. Брушлинский, К. Муздыбаев, М. Яницкий, В. Занков, В. Чупров, Н. Малошонок). Отдельные аспекты ценностного отношения к событиям и объектам внешнего мира рассматривались в трудах С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, Д. М. Узнадзе, Л. И. Божович, В. Н. Мясищева, Л. С. Выготского, В. А. Ядова, Ф. Е. Василюка, Б. С. Братуся, Б. В. Зейгарник, Д. А. Леонтьева, А. Г. Асмолова и др.

В работах зарубежных авторов (Г. Олпорт, Ф. Вернон, Г. Линдзи) подчеркивается роль личных интересов в процессе формирования ценностных ориентаций и роль социальных интересов в формировании ценностных ориентаций, причем социальные факторы в этом процессе недооцениваются [4]. И. Д. Бех использует понятие «личностные ценности», которые связаны со способностью определенных индивидов принимать социальные ценности и определять их как значимые, т. е. объекты, события, явления приобретают особый смысл для человека. Личностные ценности действуют как нормализованные образования (внутренние приказы или запреты), которые указывают на необходимое или желательное поведение в качестве идеала или образца для подражания. И. Д. Бех предлагает под личностными ценностями человека понимать сознательные, смыслообразующие образования личности, позволяющие объяснить сущность личностного смысла [2].

Согласно парадигме Ф. Клякхома и Ф. Стробека ценностные ориентации представляют собой «как сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления при решении общечеловеческих проблем» [4, с. 19]. Ученые выделили пять основных проблем, которые являются общими для всех людей, но решаются в рамках определенной культуры с точки зрения ее основных ценностей: 1) отношение к человеческой природе; 2) отношение человека к сверхъестественному миру; 3) отношение человека ко времени; 4) направление деятельности человека; 5) отношение человека к другим людям.

Сложившаяся в современном обществе ситуация свидетельствует, что наряду с экономическими, политическими, национальными и прочими проблемами наиболее острой стала проблема ценностей, значимость которой востребована самой жизнью, так как ценности регулируют отношения людей, одновременно объединяют одних и разъединяют других, являясь своеобразным «зеркальным» отражением существующих социокультурных процессов. Особую остроту на сегодняшний момент приобретают изменения, происходящие в среде современной молодежи, так как процессы социокультурной трансформации общества, в каких бы деформированных формах они не протекали, обусловили формирование качественно новой генерации людей. Каждое новое молодое поколение, обращаясь к культурному наследству предшествующих поколений, опираясь на созданные ранее ценности культуры, переосмысляя их в свете современного опыта, отбирая те или иные традиции, создает новые, формируя уникальную, неповторимую культуру. Процессы, происходящие в ценностном сознании молодежи, представляют огромный научный и практический интерес, поскольку именно подрастающее поколение является чутким индикатором перемен, происходящих в современном обществе. Достоверное знание жизненных смыслов, ценностных установок современной молодежи позволяет прогнозировать перспективы развития страны, предвосхищать ближайшее и отдаленное будущее.

Ценностно-смысловая сфера как основной компонент личности характеризуется динамичностью, лабильностью, системой иерархии, атрибутивностью, т. е. трансформация ценности зависит от значимости ситуации для личности. Основное формирование личности происходит в процессе социализации. Ценностные ориентации являются основой в процессе самоопределения, личностной направленности, формировании Я-концепции.

Процесс социализации, безусловно, связан с процессом интериоризации, где происходит заимствование ценностей наряду с умственными категориями через усвоение индивидом общественных представлений и социальных форм общения. Особое место концепция интериоризации занимает в культурно-исторической теории Л. С. Выготского. По его мнению, всякая подлинно человеческая форма психики первоначально складывается как внешняя, социальная форма общения между людьми и только затем, в результате интериоризации, становится психическим процессом отдельного индивида. В результате значения, смыслы, ценностные ориентации, являясь продуктами культурно-исторического процесса, присваиваются человеком, становясь неотъемлемой частью самосознания личности [5, с. 145].

Таким образом, семья, являясь первым институтом социализации закладывает основные базовые фундаментальные ценности, которые в дальнейшем проходят этап трансформации и становления. Доминирующий в семье

морально-психологический климат воздействует на становление развивающейся личности. Он напрямую связан с культурными ценностями, просвещенностью, образовательным уровнем родителей, профессиональной направленностью, нормами поведения и ориентациями. Только ориентированная на внутрисемейные ценности и ребенка семья способна предвосхитить результаты своего труда. Необходимо не только активно и избирательно привить нормы, ценности, знания развивающейся личности, но и способствовать стремлению самостоятельного принятия решений, повышению уровня ответственности в разных обстоятельствах, с которыми юноши и девушки сталкиваются каждый день. Отношение к любви каждого поколения отражает особенность эпохи и психологии людей, несет отпечаток условий жизни и нравственно-эстетических принципов, сложившихся в данном обществе. Современный этап развития общества, характеризуется кардинальными преобразованиями в основных сферах его жизнедеятельности, трансформацией социокультурных норм и традиций, связанных с отношением молодых людей к институту семьи и брака. Отсутствие в ряде современных семей родительской психолого-педагогической компетентности и понимание семьи как ценности приводит к формированию дисгармоничной личности с проблемами адаптации, стрессоустойчивости и деформированной ценностной базой.

С точки зрения В. О. Ядова, ценностные ориентации занимают центральное место в структуре личности и являются определяющими в отношении к самому себе и обществу в целом, что даёт возможность спрогнозировать поступки и поведение личности. Однако совпадение ценностей и поступков и их сбалансированность происходит не всегда. Ф. Е. Василюк считает, что ценности определяют качество мотивов, осмысленность бытия, ведут к саморазвитию и самосовершенствованию, т. е. являются развивающейся динамичной системой, в которой не последнее место занимают духовные и нравственные ценности [7]. О внутреннем мире и уровне развития человека можно судить по тому, каких целей он собирается достичь и какие средства использует для достижения целей.

Духовность тесно связана с национальной идеей процветания и защиты своей национальной общности, без нее невозможна реализация политических, экономических, образовательных целей. Центральное место в структуре духовно-нравственных ценностей занимают такие базовые ценности, как истина, добро, красота, чувство долга, совесть. Современное состояние нравственности в жизни современного общества находится в кризисе, который связан с подменой гендерных ролей, смещением вектора здоровой созидающей личности на эгоцентричную, ориентированную на материальные блага и базовые удовольствия, которые ставятся на вершину пирамиды потребностей.

Фактором, влияющим на формирование ценностных ориентаций в юношеском возрасте, является распространение идеологических ценностей через систему социальных институтов. Идеология – форма национального, классового, группового сознания и самосознания, которая также выступает формой духовной жизни, способствует решению ряда проблем в формировании системы ценностей молодёжи, смещая вектор с глубокого индивидуализма на альтруизм и общественно-значимую деятельность. Идеология позволяет сформировать те ценности и социальные нормы общества и государства, которые станут гарантом стабильности и социально-экономического развития.

Динамично глобализирующийся мир с активной демонстрацией материальных ценностей над духовными вызвал в молодёжной среде поклонение ценностям богатства, власти, статусности. Активно снижается значимость доминирующих ценностей прошлых поколений: преданность своему делу, превосходство справедливости над выгодой, самоорганизация и т. д. Современная молодёжь способна адаптироваться к любым социальным трансформациям, проявляющимся в виртуальных конструкциях и подчиняющимся информационным ресурсам.

Критерием общественного прогресса является передача и усвоение культурно-исторических ценностей, накопленных прошлыми поколениями. Эта передача культурно-исторического опыта обеспечивает развитие и стабильность общества. В условиях современного общества мировоззренческие ценности прошлых поколений утратили свою значимость и заменены информацией потребления – рекламой. Основой стало не творение, а потребление. Это закладывается в базисные слои ценностной системы современных юношей и девушек. Таким образом, реклама создаёт свою виртуальную культуру со своей системой ценностей. Возникает противоречие между традиционной социальной культурой общества и новой рекламной культурой. Под влиянием информационных ресурсов происходят значительные изменения в обществе, которые формируют новые ориентиры и стереотипы для современной молодёжи.

Для формирования конструктивных ценностных ориентаций необходимо использование резерва так называемой «осознанной молодёжи» в целях совершенствования институтов социализации, поддержания динамического равновесия традиционной социокультурной среды, в которой функционирует современная молодёжь. Общественный прогресс должен обеспечиваться не антагонистическим вытеснением одних ценностей другими, а их экзистенциальной интеграцией, объединением созидательных особенностей. В таком аспекте происходит объединение ценностных приоритетов индивидов, возникающих под воздействием потребностей и достижений прошлых поколений.

Под влиянием информационного фактора в значительной степени стала происходить трансформация ценностей и смыслов, особенно наиболее сензитивной категории общества – молодежи. В связи с этим возникают новые проблемы в ценностной сфере, которые обосновываются виртуализацией сознания современного подрастающего поколения, где ценностная сфера приобретает новый облик.

Таким образом, в современном глобализирующемся мире ведущей парадигмой является не природная или научно-техническая, а виртуально-информационная.

Список литературы

- 1 **Асмус, В. Ф.** Иммануил Кант / В. Ф. Асмус. – М. : Наука, 1973. – 539 с.
- 2 **Бех, И. Д.** Природа духовного у человека. Воспитание произвольного побуждения как средство овладения воспитанником духовной ценностью / И. Д. Бех // Методист. – 2015. – № 11 (47). – С. 18–26.
- 3 **Джери, Д.** Большой толковый социологический словарь / Д. Джери, Дж. Джерри ; пер. с англ. Н. Н. Марчук. – М. : Вече, АСТ, 1999. – 528 с.
- 4 Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rudocs.exdat.com/docs/index-25555.html?page=6>. – Дата доступа : 14.02.2023.
- 5 **Выготский, Л. С.** Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика, 1991. – 480 с.
- 6 **Леонтьев, Д. А.** Методика изучения ценностных ориентаций / Д. А. Леонтьев. – М. : СМЫСЛ, 1992. – 17 с.
- 7 **Козелецкий, Ю.** Человек многомерный. Психологические эссе / Ю. Козелецкий ; пер. с польск. С. А. Чачко. – Киев : Лыбедь, 1991. – 288 с.
- 8 **Ницше, Ф.** По ту сторону добра и зла: сочинения / Ф. Ницше ; пер. с нем. С. Л. Франка. – М. : Эксмо, 2006. – 846 с.
- 9 **Смирнова, А. Ю.** Организационная культура образовательного учреждения в контексте представлений о новаторстве и стратегиях развития / А. Ю. Смирнова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-v-kontekste-predstavleniy-o-novatorstve-i-strategiyah-razvitiya/viewer>. – Дата доступа : 19.10.2021.
- 10 **Тугаринов, В. П.** Теория ценностей в марксизме / В. П. Тугаринов. – Ленинград : изд-во Ленинградского университета, 1968. – 124 с.
- 11 **Фромм, Э.** Бегство от свободы / Э. Фромм ; пер. с англ. А. Лактионова. – М. : АСТ : АСТ МОСКВА, 2009. – 284 с.
- 12 **Хмельницкая, Н. И.** Анализ понятия «организационная культура» как подход к разработке её содержания / Н. И. Хмельницкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ponyatiya-organizatsionnaya-kultura-kak-podhod-k-razrabotke-eyo-soderzhaniya/viewer>. – Дата доступа : 19.10.2021.
- 13 **Шейн, Э. Х.** Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн ; пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб. : Питер, 2002. – 336 с.