

## ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

*Г. Н. ЯННИС*

*Афинский национальный технический университета, Греция*

Пассажирские перевозки должны выполняться с максимальным уровнем обеспечения безопасного их выполнения. Безопасность пассажирских перевозок во многом связана с новым форматом их выполнения, который обозначен во многих странах мира [1]. Этот формат напрямую увязывается с безопасностью пассажирских перевозок по направлениям:

- использование безопасного подвижного состава;
- организация движения транспортных средств в безопасном режиме их эксплуатации: 1) организация движения по безопасным параметрам; 2) безопасное размещение пассажиров в транспортном средстве в процессе их перевозки;
- эффективное использование транспортной инфраструктуры по условиям безопасности для целей пассажирских перевозок.

Для эффективной организации безопасного выполнения пассажирских перевозок пересмотрены основные принципы маркетинга, которые коснулись новых аспектов [2]. Рассматривается возможность расширения безопасных транспортных услуг с учётом небольших размеров территории страны и условий географического размещения её в Европе. При обеспечении безопасности перевозок этот рынок оказался интегрированным в основные направления перевозок пассажиров. При выходе транспортной системы пассажирских перевозок в самостоятельное функционирование возникла необходимость развития национального рынка транспортных услуг по основным направлениям с учетом усиления безопасности исполнения: модернизация транспортной инфраструктуры по европейским стандартам; создание современной производственной и ремонтной основ на имеющихся национальных машиностроительных предприятиях; образовательных организаций по обучению менеджеров рынка транспортных услуг; определение потребности в ресурсах для освоения предлагаемого объёма транспортных услуг в стране.

Исследования безопасности перевозок международных рынков транспортных услуг в области пассажирских перевозок базируются на их привязке к видам транспорта, обслуживающим национальную территорию страны и иностранных государств. Принципиальных отличий между исследованием внутренних и внешних рынков безопасного оказания транспортных услуг для населения не существует. И в том, и в другом случае используются одни и те же принципы и методы. Однако определенная специфика, порождаемая особенностями функционирования зарубежных рынков транспортных услуг и условиями работы на них национальных перевозчиков, придает обеспечению обязательного уровня безопасности транспортных услуг черты, которые необходимо учитывать:

- требуется анализ спроса, предложения и их соотношения, перспектив развития рынка безопасных транспортных услуг для населения;
- развитие новых форм и методов безопасного предоставления услуг пассажирам;
- оценка возможностей транспортных компаний для реализации запроса потребителей транспортной услуги;
- оценка деятельности конкурентов по условиям безопасности их выполнения по критерию безопасности по всем направлениям её обеспечения;
- изучение коммерческой практики, транспортных, правовых, социально-политических и других условий, на которые отражается безопасность пассажирских перевозок.

Исследование возможностей производителей транспортных услуг предполагает анализ не только их хозяйственной деятельности, действий реальных и потенциальных конкурентов, но и уровень безопасного выполнения перевозок пассажиров. При современном состоянии транспортных коммуникаций выше уровень безопасности у железнодорожного транспорта. Причины этого фактора кроются в следующем: увеличены скорости движения автотранспорта на большинстве автомагистралей, которые пользуются повышенным спросом у автолюбителей; они приносят наибольший процент аварий на автомобильных дорогах, в том числе и с общественным транспортом.

Большое значение для обеспечения безопасности пассажирских перевозок имеет конкурентоспособность их выполнения между видами транспорта и на видах транспорта между различными перевозчиками. В «гонке за пассажиром» транспортные организации снижают уровень ответственности по фактору безопасности, который является наиболее финансово затратным: используется подвижной состав с большими сроками эксплуатации, увеличивается межремонтный цикл, упрощается технология технической эксплуатации транспортных средств.

На безопасность пассажирских перевозок также влияет доброкачественное проведение маркетинга. От его результатов зависит безопасное выполнение перевозок. По фактору безопасности используются следующие способы проведения маркетинга:

– кабинетные – проводятся, как правило, на основе вторичной информации, которая может быть получена в результате изучения правительственных отчетов по безопасности, предоставляемых службами безопасности транспортной отрасли, досье ведомственной отчетности транспортных организаций, компьютерных банков данных. Они не дорогие и позволяют достаточно быстро получить ответы на ряд интересующих перевозчика вопросов в области безопасности пассажирских перевозок;

– полевые – в данном случае представляют собой исследование интересующего транспортную организацию уровня безопасности на месте. Это исследование является самым эффективным методом изучения факторов безопасности пассажирских перевозок, поскольку позволяет получить уникальную первичную информацию в данной области. В то же время это исследование является наиболее дорогим и сложным. Поэтому к нему прибегают в основном лишь крупные транспортные организации. Преимущество этого метода состоит в том, что он дает возможность устанавливать личные контакты с потенциальными потребителями услуг, проводить анкетные опросы с ними для выяснения отношения к уровню безопасности и условиям их обеспечения.

Выбор целевых рынков пассажирских перевозок во многом связан с безопасностью их выполнения видами транспорта. Он предусматривает поиск удовлетворения запросов всех потребителей, присутствующих на данном рынке по условиям безопасности. После этого разрабатывается предложение для потребителей транспортных услуг в пассажирском секторе и предлагается им несколько альтернативных вариантов отдельной услуги при различных условиях безопасности её реализации. Очевидно, что выбор потребителей с учетом их различий в потребностях независимо от условий безопасности варьируется весьма значительно. Возникает противоречие: с одной стороны, имеем потребителей услуг с различными запросами, а с другой – хотим удовлетворить все потребности одним видом транспортной услуги. Следовательно, транспортная организация должна создавать свой уникальный комплекс исследований для каждого сегмента рынка транспортных услуг с учетом условий безопасности их выполнения и при этом учитывать стоимостные и потребительские свойства таких услуг [3]. Предоставление услуг пассажирам по классу бизнес, эконом или бюджетному не может ориентироваться только на условия безопасности выполнения перевозок. Для этого вводится значение уровня безопасности, по результатам которого пассажирам не будет нанесен ущерб, противоречащий условиям транспортного страхования.

В заключение следует отметить следующее:

– позиционирование рынка пассажирских перевозок предполагает рассмотрение конкурирующих участников по условиям безопасности;

– при обеспечении достаточного уровня безопасности рассматриваются две ситуации: 1) пассажиры не видят существенных различий по условиям безопасности выполнения перевозок, предлагаемых различными компаниями; 2) предлагаемые транспортные услуги различных организаций по условиям безопасности не отличаются друг от друга.

#### Список литературы

1 **Михальченко, А. А.** Новое направление развития пассажирских перевозок в стране / А. А. Михальченко, Т. А. Власюк, О. А. Ходоскина // Проблемы безопасности на транспорте : матер. VII междунар. науч.-практ. конф. – Гомель : БелГУТ, 2018. – С. 144–145.

2 **Mikhalchenka, A. A.** Modern aspects of marketing of the national market of transport services of Belarus / A. A. Mikhalchenka // International transport infrastructure, industrial centers and corporate logistics : material scientific and technical intl. conf. – Kharkov : DUZNT, 2019. – P. 42–44.

3 **Liu, Z. H.** Techniques for damage estimation of traffic accidents: analysis on applicability based on operational definition / Z. H. Liu, A. A. Mikhalchenka // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. – 2020. – P. 1137–1141.