

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В. Л. МОИСЕЕНКО, В. А. ДОВГЯЛО, Д. С. ПУПАЧЁВ
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Экскурсионная работа всегда считалась одной из важнейших форм просветительской и культурно-воспитательной работы. При этом экскурсия – это комплексная форма организации обучения, включающая в себя целый набор функций, таких как [1]:

- функция научной пропаганды, способствующая распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий;
- функция информации, обеспечивающая донесение до конкретной аудитории соответствующей информации по заранее установленному разделу знаний;
- функция организации культурного досуга и расширения кругозора, которая выступает элементом процесса учебы через самообразование, способствует получению новых и конкретизации уже имеющихся знаний, а также формированию и удовлетворению духовных потребностей человека;
- функция формирования интересов, позволяющая сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

Как следствие, для студентов высших учебных заведений, в частности, технической направленности проведение экскурсионной деятельности является необходимым методом реализации учебного процесса и становления будущего молодого специалиста. Ввиду описанной выше образовательной направленности основным вектором совершенствования экскурсионной работы в вузе выступает получивший в последнее время популярность промышленный, или индустриальный, туризм [2], т. е. организация туристических туров на действующие промышленные предприятия, объекты проведения строительных работ и т. д.

Так, посещение производств, в том числе планируемых заказчиков кадров, заложенное в академическую программу курсов бакалавриата и магистратуры, является элементом интерактивного обучения и позволяет студентам познакомиться с реальной рабочей средой, условиями труда, особенностями осуществляемых технологических процессов, применяемыми технологиями и оборудованием, узнать от представителей предприятий подробности о вакантных местах, ситуации на рынке труда, соотнести свои экономические потребности с возможностями их удовлетворения на конкретном промышленном объекте. Кроме того, ребята имеют возможность оценить уровень своих знаний, умений и компетенций в сфере их деятельности с практической точки зрения. Важным аспектом таких посещений является и воспитательная работа по прививанию любви к труду и грамотной организации труда.

Выходя за рамки исключительно аудиторного обучения, при помощи промышленных экскурсий реализуется целостное становление молодых специалистов, информированных о текущих тенденциях, например, в машиностроительной отрасли, сценариях ее развития и совершенствования. Кроме того, зачастую между представителями принимающей стороны и вузов, сопровождающими студентов, налаживаются партнерские отношения, в последующем помогающие, к примеру, с реализацией процессов распределения и трудоустройства выпускников и др. [3], а также с достижением общих целей и задач академического развития как студентов, так и преподавателей, в образовательном и кадровом совершенствовании [4].

Как следствие, на кафедре транспортно-технологических машин и оборудования Белорусского государственного университета транспорта организована и реализуется плановая работа по проведению промышленных экскурсий в рамках выездных занятий на транспортные и машиностроительные предприятия, а также научно-исследовательские учреждения г. Гомеля и Гомельской области. Среди них: ОАО «Гомсельмаш» – один из крупнейших мировых производителей сельскохозяйственной техники; ГНУ «Институт механики металлополимерных систем им. В. А. Белого НАН Беларуси» – разработчик композиционных материалов с заданными функциональными свойствами различного назначения; предприятия по содержанию и ремонту путевого хозяйства ПМС-Гомель РУП «Ремпуть» Белорус-

ской железной дороги» и «Гомельская дистанция пути транспортного республиканского унитарного предприятия «Гомельское отделение Белорусской железной дороги»; крупнейшее дорожное предприятие Гомельщины КППСУП «Гомельоблдорстрой»; многопрофильное автотранспортное предприятие «Автобусный парк № 6» филиал ОАО «Гомельоблавтотранс» и ряд других. К слову, на некоторых из отмеченных выше организаций созданы и действуют филиалы кафедры, обеспечивающие практико-ориентированный подход в подготовке будущих специалистов, сближение учебного процесса с наукой и производством и углубление связей с организациями – заказчиками кадров. На основании имеющихся договоренностей и налаженных партнерских связей с предприятиями сотрудниками кафедры организовывались производственные экскурсии для ребят 2–4-го курсов не только на территории промышленных объектов, но и на места проведения работ по возведению дорожной инфраструктуры и покрытий, путевых работ, связанных с выправкой, подбивкой, рихтовкой и стабилизацией путей, заготовки и производства дорожно-строительных материалов.

Однако стоит отметить, что в процессе реализации мероприятий промышленного туризма, в т. ч. и силами сотрудников кафедры, возникают определенные сложности. Так, белорусские производства лишь начинают включаться в работу в направлении индустриальных экскурсий, к слову, промышленный гигант страны ОАО «БелАЗ» начал принимать туристов лишь с 2015 года. Среди прочего некоторые предприятия по ряду причин (отсутствие разработанных программ проведения, недостаточная материальная база, неимение квалифицированных экскурсоводов по предприятию и т. д.) не имеют заинтересованности в проведении экскурсий. Полноценные туристические туры осуществляются агентствами, и стоимость посещения некоторых производств достаточно высока, что для студентов, имеющих невысокий доход, который составляет в основном стипендия, является отпугивающим фактором. Кроме того, организация экскурсионного тура, по крайней мере, на начальном этапе координации действий с выбранным туроператором, требует дополнительной продолжительной и сравнительно напряженной работы, в т. ч. связанной с оформлением документальной составляющей. Также выше было отмечено, что в большинстве своем, зона посещаемых объектов студентами кафедры ограничивается в основном областным центром, поскольку имеются вопросы организации их доставки до места проведения экскурсии. Зачастую, на основании опыта работы на кафедре, транспортировка осуществляется силами самих студентов, либо при помощи общественного, либо собственного транспорта. Выдача же в распоряжение группы учебным заведением транспорта большой вместимости не всегда представляется возможной.

В итоге можно отметить, что для решения отмеченных особенностей необходимо углублять взаимодействие между учреждениями образования (в лице профессорско-преподавательского состава, деканатов, ректоратов) и предприятиями с подключением к работе специалистов министерств (к примеру, транспорта, промышленности и образования), проводить разработку единых методик организации и проведения индустриального туризма с внесением их в установленные учебные планы структурных подразделений (кафедр, деканатов, факультетов и т. д.), а также налаживание связей между представителями руководства вуза, профсоюзов (в т. ч. студенческих) со специалистами профильных туроператоров или агентств.

В конечном счете дальнейшее внедрение элементов промышленного туризма в образовательный процесс позволит увеличить эффективность взаимодействия вузов и предприятий в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов с учетом потребностей экономики области и республики в целом, повысить престиж выбранной специальности и профессии в глазах будущих молодых специалистов и поможет принять им обоснованные решения относительно своих карьерных планов.

Список литературы

- 1 **Емельянов, Б. В.** Экскурсоведение : учеб. / Б. В. Емельянов. – 6-е изд. – М. : Советский спорт, 2009. – 216 с.
- 2 **Никулина, Ю. Н.** Промышленный туризм в системе взаимодействия вузов и предприятий: содержание и перспективы развития : [монография] / Ю. Н. Никулина, Г. В. Струзберг. – М. : Перо, 2020. – 188 с.
- 3 Основные тренды цифровизации высшего образования. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России / сост. : Л. А. Константинова [и др.]. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. – № 1. – 44 с.
- 4 **Чириков И. С.** Академическое развитие в университетах: опыт зарубежных вузов / И. С. Чириков // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 5. – С. 15–23.