

приема для некоторых университетов оказалась бы предпочтительнее, чем увеличение объема дотаций. Поэтому в условиях Республики Беларусь можно было бы разработать свою внутреннюю рейтинговую систему вузов с заранее известным перечнем «бонусов» за достижение высоких показателей по различным направлениям. Выбор конкретного «бонуса» осуществлялся бы университетом в зависимости от его потребностей.

Важно не допустить избыточного уровня мотивации. Он приводит к стрессам, волнению и раздражению. Конечным итогом продолжительных негативных последствий высокого уровня мотивации может стать эмоциональное выгорание личности.

УДК 37.048.45

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК СИСТЕМНАЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА И ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Д. Ю. АЛЕКСАНДРОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

В век информационных технологий стереотипы распространяются достаточно быстро и легко укореняются в массовом сознании. На определенном этапе развития общества они не оказывают влияния на реальные сферы национальной экономики. Однако дисбаланс в некоторых областях может приводить к негативным последствиям, вызванным влиянием стереотипов. Для системы образования таким дисбалансом стали последствия «демографической ямы» начала 2000-х (значительно сократилось количество абитуриентов по сравнению с показателями 10–15-летней давности). Университетам приходится выполнять большой объем работы, связанной с профориентационной работой – создание буклетов и видеороликов о специальностях, посещение школ и колледжей, развитие и наполнение групп в социальных сетях и др. Основной задачей является прежде всего выполнение плана приема. В некоторых случаях в данную работу включаются и заказчики кадров. Но с точки зрения интересов национальной экономики профориентация (в техническом вузе) должна ставить своей целью не просто набор на вакантные места, а подбор абитуриентов, способных к техническому творчеству и обладающих креативным мышлением. Так как все отрасли национальной экономики должны участвовать в формировании бюджета государства на равных, а не требовать в некоторых случаях значительных дотаций. Решение проблемы частично заключается в преодолении стереотипов, которые прочно связаны с отдельными отраслями. Например, чаще всего в информационном пространстве негативная оценка деятельности сопровождается результатами труда дорожников, машиностроителей, приборостроителей и аграриев. Исключительно положительный образ формируется вокруг сферы информационных технологий. До сих пор востребованы специальности экономического профиля. Сегодняшний выпускник школы ориентируется прежде всего на информационный образ специальности, в то время как государству важно устойчивое развитие каждой отрасли национальной экономики.

Невыполнение плана приема по конкретной специальности влечет за собой еще один негативный момент – нивелирует результаты многолетней работы выпускающей кафедры, так как за этим последует либо сокращение плана приема, либо прекращение приема на данную специальность. Объем учебной нагрузки постепенно будет уменьшаться, что повлечет сокращение штата. Утратят актуальность перспективные планы развития кафедры и факультета, разработки учебных изданий. Прекратят свое существование научные школы. Очень чувствительны к таким изменениям узкоспециализированные кафедры профильных университетов. При последующем восстановлении контрольных цифр приема придется практически заново создавать кафедру и вкладывать средства в обучение преподавателей в аспирантуре и докторантуре.

Преодоление стереотипов массового сознания – процесс ресурсозатратный. Все используемые для этого ресурсы можно разделить на две большие группы: технические и интеллектуальные. Под техническими подразумевается совокупность профессионального оборудования и программного обеспечения, а под интеллектуальными – необходимость привлечения большого числа узких специалистов как для работы с оборудованием и программным обеспечением, так и для реализации творческой составляющей и продвижения продукта в социальных сетях (дизайнер, психолог, SMM-специалист и мн. др.). Университеты нашей страны ресурсами для создания собственного мощного медиацен-

тра не обладают. Профорориентационная работа каждого конкретного университета имеет в основном региональный характер и ориентирована на учащихся 10–11-х классов. Исключение составляют профильные классы. Например, транспортные классы попадают в сферу влияния БелГУТа гораздо раньше. Школы также сталкиваются с трудностями при организации профорориентационных мероприятий на своей территории по запросам университетов и колледжей, особенно если в городе находится несколько десятков учреждений образования. Поэтому необходимо централизованно подходить к производству контента для профорориентации и его распространению.

Успех работы в медиaprостранстве зависит от многих факторов, среди которых можно выделить охват целевой аудитории и продолжительность воздействия. Например, можно отметить большой объем работы Белтелерадиокомпании, направленной на популяризацию работы в агропромышленном комплексе. Однако школьники получают основной объем информации из социальных сетей и мессенджеров, а не благодаря телевидению. Сместить вектор внимания этой возрастной группы в сторону телевидения невозможно. Следует наполнять информационное пространство, используемое потенциальными абитуриентами, интересным конкурентоспособным контентом, преследующим цели популяризации каждой профессии, а не ограниченной группы профессий.

Одним из способов решения вышеозвученных проблем может стать создание национального интернет-портала «Моя профессия» при совместной работе Белтелерадиокомпании и ее филиалов, учреждений образования и заказчиков кадров, который будет содержать, кроме всего прочего (общие сведения о профессии или группе родственных профессий, перечень учреждений образования, перечень вступительных испытаний, перечень заказчиков кадров, доступность целевой подготовки и пр.), следующий видеоконтент:

- интервью или беседы с руководителями и специалистами разных возрастных групп об их профессиональной деятельности и перспективах развития отрасли;
- информацию о крупных проектах, реализованных за последние десятилетия на территории Беларуси и за ее пределами, и их влиянии на развитие смежных отраслей и национальной экономики, конкретных районов и населенных пунктов и т. д.;
- информацию о реализуемых сегодня инновационных, межотраслевых и международных проектах, интересных технических и технологических аспектах, сроках реализации, ожидаемой эффективности;
- информацию о перспективных научных разработках в выбранной сфере профессиональной деятельности, наличии и направлениях работы отраслевых научно-исследовательских институтов или лабораторий при университетах;
- сведения о конкурсах профессионального мастерства, доступных грантах;
- сведения о социальных гарантиях работнику отрасли и др.

Белтелерадиокомпания располагает необходимыми техническими и интеллектуальными ресурсами для создания современного медиаконтента. Университеты, в свою очередь, могут выступить координаторами процесса, предлагая кандидатуры руководителей и специалистов для интервьюирования, рекомендуя производственные площадки, промышленные и иные объекты, содействуя созданию ретроспективного обзора достижений отрасли и др.

Изучение информации интернет-портала «Моя профессия» может быть реализовано в течение нескольких лет учебы в школе в рамках трудового обучения, изучения экономической географии Республики Беларусь, обществоведения и других учебных дисциплин, в рамках мероприятий шестого школьного дня. Целесообразно при изучении одной или нескольких родственных специальностей в помощь учителю приглашать представителей заказчиков кадров или соответствующих учреждений образования, проводить производственные экскурсии. Таким образом можно обеспечить практически полный охват потенциальных абитуриентов в разных уголках нашей страны. При работе с 10-м и 11-м классами университеты смогут сконцентрировать свое внимание на демонстрации достоинств и отличительных качеств именно своего учреждения образования (содержание образовательных программ, материально-техническое обеспечение, варианты организации досуга, социальные гарантии), а не на рекламе своих специальностей.

Одним из самых важных требований к интернет-порталу «Моя профессия» должна стать доступность материала и простота навигации для разных возрастных групп. Современный национальный классификатор специальностей может вводить в заблуждение абитуриентов объемными, сложными или короткими расплывчатыми названиями специальностей, а университеты – названиями профилей специальностей. Абитуриент не всегда может соотнести профессию и соответствующую ей специальность.