

## РОЛЬ И МЕСТО ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЕЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ

*Е. Г. ШЕПИЛОВА, Е. С. БРАУН*

*Ростовский государственный университет путей сообщения г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация,*

Основаниями, актуализирующими тему настоящего исследования, являются следующие предпосылки.

1 В современном обществе предъявляются новые требования к качеству, безопасности, эффективности оказываемых транспортных услуг (реализация технологий «одного окна», «от двери к двери», обеспечение оперативности и прозрачности оказания услуг и пр.) [1].

2 Мейнстримом развития общества и производства на текущий момент времени является цифровая и интеллектуальная трансформация всех сфер деятельности и всех уровней управления. Транспорт в этом ряду – не исключение [2]. В транспортной сфере необходимо создать совокупность цифровых платформ (ЦП), которые обеспечат:

- эффективность производственных процессов на транспорте (финансовую и производственную);
- оперативность и качество взаимодействия участников перевозочного и производственного процессов на транспорте (усиление их кооперации, компенсация отрицательных последствий конкурентности между различными предприятиями и видами транспорта, согласование их противоречивых интересов);

- облегчение труда работников транспорта (за счет передачи ряда трудоемких операций машине), расширение спектра оказываемых транспортных услуг (своевременное оповещение об изменении графика движения, прокладка и рекомендация пользователям новых маршрутов пассажиров и грузов и т. д.).

3 Интеллектуальная трансформация – инновационный проект, требующий соответствующих ресурсов (организационных, финансовых, кадровых, знаниевых, методологических). Транспортные вузы страны являются активными участниками создания этих ресурсов на транспорте [3, 4]:

- в вузах организовываются центры развития, объединяющие производство, науку, образование и обеспечивающие ускоренное внедрение инновационных продуктов в практику и производство;
- отраслевые вузы готовят кадры для всех уровней управления и всех сфер транспортного обслуживания;
- в вузах создаются теория и инструменты анализа проблемных зон транспортного развития страны и синтеза современных транспортных систем.

Однако, как и любой инновационный проект, это проект с повышенным риском издержек (экологических, экономических, обеспечения безопасности движения и транспортного обслуживания). Поэтому необходимо уточнить и развить роль транспортного вуза в инновационном развитии отрасли в эпоху цифровизации и интеллектуализации.

Предлагаемая **Концепция цифрового и интеллектуального развития отраслевого вуза** включает следующие компоненты.

1 Разработка и внедрение новых образовательных специальностей по заявленной теме исследования по подготовке кадров для транспорта (по всем уровням: среднее специальное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, советы по защите диссертаций). Необходимо не просто сформировать перечень специальностей и уровней обучения, а сделать единый образовательный комплекс, функционирующий на принципах преемственности, эффективного расширения и углубления знаний специалистов. Катализировать функционирование этого комплекса должна система оперативной переподготовки и повышения кадров транспортных предприятий.

2 Повышение связности различных сфер вузовской деятельности (образовательной, научной, методической) с транспортным производством. Попытки организовать филиалы кафедр на производстве, привлечь производителей к учебному процессу и другие меры пока не дали желаемого результата. Решить данную проблему можно путем внедрения в вуз современных технологий объединения интересов государства, производства, образовательной сферы: научно-производственные кластеры [5, 6], модель тройной спирали [7] и др.

3 Повышение эффективности деятельности научного сектора вуза. Существующие научные школы, к сожалению, пока слабо связаны с производством. Регламенты и условия научно-

образовательных центров вуза не способствуют их развитию. Региональная и отраслевая поддержка вузов (финансовая, материальная, информационная и пр.) недостаточна. Нет достойных мер стимулирования сотрудников вуза в научной сфере. Текущая организационная, образовательная, методическая работа поглощает все имеющиеся у них ресурсы. Необходимо создать технологии, разгружающие сотрудников и стимулирующие их творческую активность.

4 Совершенствование деятельности Электронного университета вуза (ЭУВ) [8]. Оно должно касаться всех его ключевых позиций:

– расширение образовательной базы (создание программ, курсов, лекций, лабораторных и практических занятий, способствующих интенсификации индивидуального обучения);

– управление ЭУВ: оценка качества учебных материалов и профессионализма преподавателей, формирование цифрового следа обучающихся, интеграция результатов обучения (формулирование проблем), визуализация образовательного процесса на всех уровнях: индивидуальном, коллективном (по специальностям, кафедрам, факультетам), вуза в целом;

– организация регламентированного доступа заинтересованных (учащихся, преподавателей, руководства вуза, отрасли, министерства) к ресурсам и результатам деятельности ЭУВ.

5 Совершенствование деятельности АСУ «ВУЗ» [9].

6 Создание действенной системы разработки научных проектов, обеспечивающей: оптимальное распределение и пополнение существующих ресурсов вуза; накопление (создание «библиотеки» перспективных научных проектов) и продвижение научных идей в производство.

*Средствами реализации предложенной концепции, в частности, являются:*

– создание цифровой платформы (ЦП) «Эндаумент-фонд вуза» [8], консолидирующей средства на исследование и согласовывающей интересы сторон: вуза, производства;

– создание ЦП «Репозиторий вуза» [10], стимулирующего научную деятельность сотрудников вуза, систематизирующей и коммерциализирующей научные исследования.

#### Список литературы

1 **Ватолкина, Н. Ш.** Систематизация подходов к определению категории «качество услуг» / Н. Ш. Ватолкина // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2016. – № 4 (64). – С. 82–93.

2 Цифровая трансформация на транспорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.tadviser.ru/index.php>. – Дата доступа : 20.08.2023.

3 **Шепилова, Е. Г.** Инновационное развитие отраслевого технического вуза / Е. Г. Шепилова // Транспортная инфраструктура сибирского региона. – 2014. – Т. 1. – С. 471–475.

4 **Шепилова, Е. Г.** Инновационное развитие отраслевых вузовских комплексов / Е. Г. Шепилова // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2015. – № 3 (44). – С. 223–228.

5 **Кудряшов, В. С.** Особенности формирования и функционирования научно-производственных кластеров в региональной экономике / В. С. Кудряшов // Управленческое консультирование. – 2017. – № 3. – С. 84–91.

6 **Шепилова, Е. Г.** Отраслевой вуз – центр учебно-научно-производственного кластера / Е. Г. Шепилова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Технические науки. – 2013. – № 6. – С. 153–156.

7 **Ицкович, Г.** Модель тройной спирали / Г. Ицкович // Инновации. – 2011. – № 4 (150). – С. 5–10.

8 **Шепилова, Е. Г.** Подготовка кадров в железнодорожной отрасли: проблемы, пути решения [монография] / Е. Г. Шепилова. – Ростов н/Д : ВПО. – 2014. – 148 с. – ISBN 978-5-88814-406-0.

9 **Шепилова, Е. Г.** О системном подходе к построению АСУ «ВУЗ» / Е. Г. Шепилова, Е. Н. Лебединская, Н. Н. Сухорукова // Актуальные проблемы развития технических средств и технологий железнодорожной автоматики и телемеханики : Междунар. межвуз. сб. науч. тр. – Ростов н/Д : РГУПС, 2004. – С. 74–79.

10 **Шепилова, Е. Г.** Репозиторий вуза – инструмент совершенствования его деятельности и коммерциализации интеллектуальной собственности / Е. Г. Шепилова // Известия высших учебных заведений Северо-Кавказский регион. Технические науки. – 2014. – № 6 (181). – С. 139–142.

УДК 656.2.004.69+06

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ РОССИИ

*Е. Г. ШЕПИЛОВА, В. Р. ХУСАИНОВ*

*Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация,*

По данным международной консалтинговой фирмы Frost & Sullivan, в 2023 году объем рынка искусственного интеллекта (ИИ) ожидает рост до 53 млрд дол. Это почти в 4 раза больше, чем пять