

**ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Ведение внешнеэкономической деятельности по ограниченному перечню товарных позиций и на ограниченном числе рынков сбыта создает колоссальную угрозу для экономики открытого типа, поскольку возникает ее жесткая зависимость не только от экономических, но и от политических факторов либо касающихся данных товаров, либо – взаимоотношений между странами. Не имея других альтернатив в виде рынков других государств и других перспективных товаров, страна ослабит свои позиции в сфере внешнеэкономической деятельности, а в худшем случае может потерять рычаги самостоятельного управления экономическими процессами и часть экономического суверенитета. Важным является то, что товарная и географическая диверсификация является принципиальным условием не только для экспорта, но и для импорта. В случае с экспортом такая диверсификация будет обеспечивать устойчивое получение выручки, поступление валюты, от которого зависит пополнение золотовалютных резервов, обеспечение международных расчетов, организация бесперебойной поставки сырья и комплектующих. В случае с импортом товарная диверсификация необходима для того, чтобы на рынок поступали товары-аналоги, новинки, которые не производятся в стране и еще не известны отечественному потребителю – это содействует росту уровня и качества потребления. А географическая диверсификация импорта будет содействовать развитию здоровой конкуренции иностранных товаров на внутреннем рынке, установлению оптимальных цен, появлению аналогичных товаров более высокого качества. Если речь идет о товарах критического импорта (тех товаров, которые невозможно произвести в достаточном количестве в стране и без которых не сможет функционировать промышленное производство, инфраструктура государства, его социальная сфера), то в этом случае географическая диверсификация – это ключевой фактор не только внешнеэкономической, но и национальной безопасности. Поэтому в данном случае географическая диверсификация импортных поставок таких товаров – обязательное условие, которое должно выполняться независимо от рыночной конъюнктуры, выгодных цен, условий поставок, сложившихся на каком-то одном рынке. Отказ от приобретения товаров только на этом рынке на выгодных условиях в пользу их покупки на нескольких различных рынках даже по более высокой цене может привести к увеличению стоимости импорта, но такое увеличение следует рассматривать как плату за обеспечение внешнеэкономической и национальной безопасности и, в конечном счете, – за сохранение суверенитета государства.

Товарная и географическая диверсификация внешнеэкономической деятельности является сложной задачей, потому что она не может быть решена изолировано

в отличие от других стратегических задач экономического развития. Важным фактором является проведение качественной инновационной политики и содействие научно-техническому развитию, техническому перевооружению производства. Это касается, в первую очередь, сферы материального производства, в частности, – промышленности. Несмотря на то, что сегодняшняя постиндустриальная экономика развитых стран – это экономика услуг, именно развитие промышленности определяет развитие всех других сфер, включая сферу услуг, и задает высокий стандарт их качества. Также важно то, что именно технические новинки и инновационная продукция являются наиболее перспективными на мировых товарных рынках. Географическая диверсификация зависит от проводимой государством политики в отношении стран ближнего и дальнего зарубежья, мероприятий по содействию дружбе и добрососедству между государствами, развитием сети дипломатических учреждений за рубежом.

Для обеспечения товарной диверсификации экспорта должны быть выявлены перспективные экспортные товары страны. Для этого обычно предлагают определять критерии отнесения товарной экспортной позиции к перспективной.

Основная задача определения потенциальных стран-импортеров по отдельным товарным позициям белорусского экспорта – это географическая диверсификация экспорта Беларуси. Задачу по такой диверсификации в контексте обеспечения внешнеэкономической безопасности государства следует признать постоянной. Даже если налажен устойчивый экспорт товаров в определенные страны, возможности выхода на рынки новых стран должны постоянно просчитываться.

A. PIATROU-RUDAKOUSKI

Belarusian State University of transport, Gomel

COMMODITY AND GEOGRAPHICAL DIVERSIFICATION OF FOREIGN TRADE AS A BASIS FOR ENSURING THE FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

УДК 339

О. В. ПУТЯТО, В. А. ПРОХОРОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ ТРАНСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ

Таможенные органы (далее – ТО) государств – членов ЕАЭС являются одними из государственных органов, участвующих в охране границ государства и ЕАЭС в пунктах пропуска, они наделены правом осуществлять определенные виды государственного контроля перемещения товаров, лиц и транспортных средств. Помимо таможенного контроля, ТО осуществляют отдельные виды государственного контроля в части проверки документов и сведений, в