

2 **Бяшарова, А. Р.** Международная торговля: теоретические подходы и обоснование необходимости выбора новой модели / А. Р. Бяшарова // Горизонты экономики. 2023. – № 1 (74). – С. 33–37.

3 **Зворыкина, Ю. В.** Роль проектов развития международных транспортных коридоров в процессах экономической интеграции на Евразийском пространстве / Ю. В. Зворыкина, В. М. Потеский, С. Л. Мамулат // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики : материалы Междунар. науч.-практ. онлайн-конф., Гомель, 24 апреля 2020 г. ; под ред. проф. В. Г. Гизатуллиной. – Гомель : БелГУТ, 2020. – С. 112–115. – DOI: 10.13140/RG.2.2.25235.50725/1.

4 **Борейко, А. Е.** Актуальные «цифровые» задачи развития международных транспортных коридоров / А. Е. Борейко, С. Л. Бураго, С. Л. Мамулат // Мир дорог. – 2020. – № 131. – С. 46–53.

*L. SHKVARYA*

*Plekhanov Russian University of Economics, Moscow*

*A. EVSTRATENKO, M. KILOCHITSKAYA*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MTK ON THE EURASIAN CONTINENT**

УДК 330.3

*Н. В. ЯШКОВА*

*«Самарский государственный университет путей сообщения», г. Нижний Новгород, Российская Федерация*

## **РОЛЬ ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ**

В экономике под интеграцией понимается соединение отдельных частей в общее, целое, единое, характерное для таких уровней, как локальный, микро-, региональный, национальный, мезо-региональный, макро- и мега-уровней. Вопросы интеграции на транспорте рассматриваются только с двух позиций: перевозка грузов, перевозка пассажиров. Считается, что направления интеграции в транспортной отрасли можно расширить. В качестве одного из перспективных направлений развития интеграционных процессов предлагается рассмотреть туризм. Именно создание и развитие межрегиональных туристических маршрутов (на основе мультимодальных перевозок) может стать одним из перспективных направлений развития транспортного бизнеса. Транспортный бизнес – это достаточно новое направление развития транспортной отрасли. Особенно это касается железнодорожного транспорта. В научной экономической литературе рассматриваются вопросы раз-

вития транспортного бизнеса. Приводятся несколько трактовок данной экономической категории. «Транспортный бизнес – это отношения транспортного рынка по поводу их совместной деятельности, нацеленной на получение прибыли (или иных форм дохода)», – считают О. В. Муленко, И. Н. Скрипников [2]. Так, Горелов Н. К. и Еговцева А. А. определяют транспортный бизнес как деятельность, которая осуществляется между участниками рынка транспортных услуг с целью получения прибыли [1]. Выгодное географическое положение региона, традиционная функция областного центра, как торгового обеспечили создание сравнительно высокоразвитой транспортной инфраструктуры. Достаточно развитая логистика пассажирских перевозок как железнодорожным, так и автомобильным транспортом позволяет рассматривать вопросы интеграции железнодорожного транспорта и рынка туристических услуг на основе развития межрегиональных мультимодальных маршрутов. Это подтверждает возможность развития такого направления транспортного бизнеса как туристическое. Для развития туристического направления транспортного бизнеса необходимо исходить из уже имеющих маршрутов движения пассажирских поездов с учетом наличия памятников природы, архитектуры и т. п. на территории указанных населенных пунктов.

Развивать туристическое направление транспортного бизнеса предлагается в несколько этапов [3]: 1 этап – определяют наиболее интересные памятники природы, архитектуры, культурного и духовного наследия; 2 этап – осуществляют выбор транспортного средства или комплекса транспортных средств; 3 этап – определяют наличие гостиницы в месте расположения туристического объекта; 4 этап – составляют схему движения от железнодорожной станции до места расположения туристического объекта. Для привлечения туристов на межрегиональные туристические маршруты предлагается развивать межрегиональные мультимодальные перевозки. Это позволит сформировать эффективную систему туристического обслуживания населения. Составлять туристический маршрут нужно таким образом, чтобы переезд из региона в регион осуществлялся поездом в ночное время суток. Интеграция транспорта и туризма позволит создать дополнительные рабочие места, развивать историческое наследие региона, создавать новые традиции – тематические фестивали в регионе, которые позволят привлечь туристов из других регионов. Перспектива развития также заключается в необходимости совершенствования маршрутизации перевозок, внедрения новейших цифровых и информационных технологий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Горелов, Н. К. Основные направления развития транспортного бизнеса в России / Н. К. Горелов, А. А. Еговцева // Научный электронный журнал «Меридиан». – 2020. – № 8(42). – С. 465–467.

2 **Муленко, О. В.** Основы транспортного бизнеса : учеб. пособие / О. В. Муленко, И. Н. Скрипников. – Ростов н/Д. : – ФГБОУ ВО РГУПС, 2015. – 125 с.

3 **Яшкова, Н. В.** Роль транспорта в развитии туризма в регионе / Н. В. Яшкова // Наука, образование, транспорт: актуальные вопросы, приоритеты, векторы взаимодействия : материалы Междунар. науч.-метод. конф., посвящ. 65-летию Оренбургского института путей сообщения – филиала СамГУПС. – Оренбург : СамГУПС, 2022. – С. 107–110.

4 **Яшкова, Н. В.** Развитие транспортного бизнеса на территории региона / Н. В. Яшкова // Актуальные проблемы современного транспорта. – 2021. – № 3 (6). – С. 64–72.

*N. YASHKOVA*

*Branch of the Samara State University of Railway Engineering in Nizhny Novgorod, Russian Federation*

## **THE ROLE OF TRANSPORT IN THE DEVELOPMENT OF INTERREGIONAL TOURIST ROUTES**