

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 О финансово-промышленных группах : Закон Респ. Беларусь от 4 июня 1999 г. № 265-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 20.02.2023.

2 Финансово-промышленная интеграция в системе мирохозяйственных связей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy-ru.com/>. – Дата доступа : 20.02.2023.

*I. HALKINA*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

### **FINANCIAL AND INDUSTRIAL INTEGRATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY**

УДК 332.122.64

*Е. Н. ЕФРЕМОВА, М. А. ДОРОШКОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

### **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

В современном мире информационные технологии занимают приоритетную позицию, выступая в качестве наиболее действенного и эффективного средства экономического роста.

Однако вместе со стремительным ростом технологий возникает необходимость существенной перестройки и соответствующей подготовки специалистов всех уровней для усовершенствования процесса управления производством.

Интернет-технологии – современная система представления информации, ведения бизнеса и осуществления производственных операций. Одним из инструментов такой системы выступает электронная коммерция (e-commerce).

Электронная коммерция – это технологически дополненная система распределения, в которой в качестве канала продаж выступает всемирная паутина (сеть Интернет). Представляя собой модель организации бизнеса, бизнес-процессы, обмен информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем.

Развитию данного вида экономических отношений способствовали развитие интернет-технологий, рост доходов потребителей, рыночная конкуренция, пандемия COVID-19, закрытие магазинов, сокращение ассортимента, непредсказуемость цен.

По данным 2021 года в Республике Беларусь был отмечен существенный рост электронной торговли, который составил 25 %. По результатам 2022 года доля отечественного рынка онлайн-торговли превысила 45,4 %, а также процент осуществления онлайн-покупок достиг 60 %.

Субъекты электронной коммерции: юридические и физические лица, производители и потребители, государственные и частные структуры [1].

В числе операций e-commerce преобладают онлайн-контакты с поставщиками и заказчиками, платежная система, онлайн-маркетинг, логистические цепочки доставки товаров, контроль безопасности и качества продаваемого товара, поддержание связи с клиентом после осуществления покупки [3].

Преимуществами данного направления являются:

1 Скорость обработки данных (поиск товара).

2 Простота осуществления заказа.

3 Широкий выбор предоставляемой продукции.

4 Появление модели оплаты «Покупай сейчас – плати потом».

5 Оптимизация логистических маршрутов.

6 Повышение рентабельности и конкурентоспособности организации [2].

Система онлайн-продаж Беларуси включает в себя следующие виды торговли:

1) практическая работа между компаниями в процессе производства товаров и услуг (модель B2B): b2b.by, b2binder.by;

2) работа компаний с индивидуальными потребителями товаров и услуг (модель B2C): 21vek.by, wildberries.by, oz.by, onliner.by;

3) взаимодействие потребителей между собой (модель C2C): kufar.by, ladoni.by, edc.sale, slanet.by;

4) взаимодействие коммерческих структур с государственными организациями (рынок B2G): goszakupki.by, icetrade.by и zakupki.butb.by;

5) участие государства в процессе электронизации коммерческой деятельности (модель C2G): обеспечение снижения издержек и экономии средств налогоплательщиков.

Можно сделать вывод, что такой инструмент, как электронная торговля, позволяет при помощи интернет-технологий не только сократить затраты и издержки, но и предоставить новые каналы сбыта, повысить рентабельность, конкурентоспособность. Данная технология дает возможность вывести продажи на новый совершенный уровень, обеспечить безопасность, сохранность и комфорт.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Электронная коммерция [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mibok.ru>. – Дата доступа : 12.02.2023.

2 Самый крупный онлайн-рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://finances/social>. – Дата доступа : 10.02.2023.

3 **Шайдуллина, В.** Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике / В. Шайдуллина // Вестник университета. – 2019. – № 3. – С. 118.

*E. EFREMOVA, M. DOROSHKOVA*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

#### **E-COMMERCE AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS**