

*S. G. LARYUSHINA, G.N. ZINKEVICH*  
*Brest State University named after A.S. Pushkin, Brest*

## **THE MAIN ASPECTS OF IMPROVING HEALTH AND ABILITIES OF STUDENTS DOING AEROBICS WITH ELEMENTS OF PILATES**

The article discusses one of the modern areas of fitness - Pilates. The use of Pilates in physical education classes allows you to more effectively develop physical qualities and diversify the educational process. In many respects, what kind of physical form young professionals (i.e. current students) will be in determines what our future will be like. Classes provide the necessary activity, charge with vivacity and optimism, strengthen the immune system and, thus, protect against various diseases. After physical education, lightness, flexibility of the body, muscle strength and elasticity of the joints are noted.

Получено 09.01.2023

УДК 378.147.227

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТЕПЕНИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

*О. Н. ЛИСОГУРСКИЙ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

На процесс усвоения студентами учебного материала оказывает значительное влияние их отношение к процессу обучения – вовлеченность. Рассматривается опыт автора по применению методов интерактивного обучения, их практическая оценка и степень влияния на знания студентов.

От выпускника современного вуза требуется не только наличие знаний, но и в большей степени умение использовать эти знания в различных ситуациях. Эти требования формируют условия изменения тактики преподавания в вузе – акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от активности самого студента – степени его вовлеченности в учебный процесс.

Наиболее популярная концепция была разработана Александром Астином, который под студенческой вовлеченностью понимал «совокупность физической и психической энергии, затрачиваемой для приобретения академического опыта». Современный образовательный процесс должен быть организован как активное изыскание знаний, поэтому уровень вовлеченности – это индикатор степени активности обучающегося, его энтузиазма, любопытства и потребности в получении новых знаний.

Можно выделить три аспекта проявления вовлеченности:

1) *поведенческий* – степень физической активности обучающегося на занятиях, его трудолюбие и упорство;

2) *эмоциональный* – чувства, которые испытывает обучающийся в процессе изучения предмета: скуку, интерес, комфорт и др.;

3) *когнитивный* – готовность обучающегося прилагать усилия к работе, выполнению заданий, конструированию собственных знаний.

При построении системы обучения должны использоваться все три аспекта, например студент может правильно выполнять все задания, но без эмоциональной вовлеченности результат будет лишь формальным.

Современные исследования показывают, что на вовлеченность студентов оказывают влияние ряд факторов, которые необходимо учитывать при разработке учебного курса:

1) актуальность обучения – осознание студентом какие компетенции он может получить для реализации в профессии;

2) мотивация – процесс вовлечения на эмоциональном уровне – субъективные оценки своих достижений и подкреплений усилий со стороны преподавателя;

3) учебная благоприятная среда – комплекс условий, создающих позитивное отношение к предмету – отсутствие технических барьеров (умение пользоваться специальными программами); дружественная атмосфера; возможность взаимодействия с другими обучающимися; связь учебного контента с реальными профессиональными задачами и др.

Таким образом, *вовлеченность в обучение* (англ. *student engagement*) – это степень активного участия обучающихся во всем, что связано с освоением образовательной программы.

Важное значение в формировании вовлеченности студентов играет построение учебного процесса в вузе и роль преподавателя в обучении, а именно взаимодействие педагогов и студентов, вследствие которого происходят взаимные изменения в поведении, деятельности и отношениях субъектов взаимодействия. Поэтому используемый для обозначения вовлеченности термин «*engagement*» можно перевести еще и как «*обязательство*», под которым понимается ответственность учебного заведения и преподавателей за предоставляемый контент.

Со стороны учебного заведения целесообразно использовать понятие «*вовлечение*» – это конкретные действия, которые предпринимают организаторы обучения для того, чтобы повысить степень вовлеченности своей целевой аудитории.

Процесс обучения условно можно разделить на три стадии: освоение нового материала (обычно происходит на лекциях), закрепление знаний и их применение на практике (практические и лабораторные занятия) и оценка приобретенных компетенций (всевозможные контрольные задания). Такой

подход связан обычно с аудиторными занятиями и не раскрывает весь потенциал студентов – вовлечение заканчивается за «дверьми университета».

Накопленный автором опыт комбинации методов: традиционного, интерактивного, электронного обучения и геймификации позволяет выделить следующие методы, которые делают процесс обучения интересным, познавательным и повышают уровень вовлеченности студентов:

1) *внедрение рейтинговой системы* – повышает мотивацию студентов, позволяет более адекватно оценивать уровень их успеваемости;

2) *создание дерева навыков* (элемент геймификации) – учебный курс разбивается на отдельные модули, таким образом, что после окончания модуля студент должен овладеть некоторым набором компетенций (навыков). Этот набор можно отобразить в виде дерева навыков (уровней достижений). Выполнение заданий каждого уровня приносит определенные баллы в рейтинговой системе;

3) *использование викторин, тестов, внеучебных заданий* – позволяет более глубоко освоить знания, повышает мотивацию на достижения;

4) *проблемно-ориентированное обучение* (обучение через вызов) – повышает актуальность предмета в глазах студентов, повышает их мотивацию и уровень уверенности в нестандартных ситуациях;

5) *персонализированные и групповые задания* – стимулирование самостоятельности, групповой работы и ответственности за результат;

6) *задействование всех каналов восприятия*: визуального (видео контент, интеллект карты и др.); аудиального (слушать подкасты, обсуждать, читать вслух и др.), кинестетического (проведение деловых игр с раздаточным материалом, создание макетов, чертежей и др.).

7) *обязательная обратная связь и возможность выбора* – стимулирование принятия решений, чувства влияния на учебный процесс;

8) *галереи работ* – общий доступ к выполненным работам студентов – повышение мотивации за счет соперничества, эффекта присутствия и свободы выражения.

Реализация данных методов осуществляется путем разработки электронных курсов в системе дистанционного обучения, активном использовании социальных сетей и интернет-технологий.

В качестве вывода необходимо отметить, что конечная цель всех подходов не вовлеченность обучающихся сама по себе, а эффективность обучения. Показателем эффективности является применение результатов освоения новых знаний и навыков в реальной жизни. Высокая вовлеченность позволяет эту цель достичь.

#### Список литературы

1 **Astin, A.** Student Involvement: A Developmental Theory for Higher Education / A. Astin // Journal of College Student Development. – 1984. – Vol. 25, No. 4. – P. 518–529.

2 **Малошонок, Н. Г.** Вовлеченность студентов в учебный процесс в российских вузах / Н. Г. Малошонок // Высшее образование в России. – 2014. – № 1. – С. 37–44.

3 **Ридингс, Б.** Университет в руинах / Б. Ридингс. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 282 с.

*A. LISAHURSKI*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

## **USING INTERACTIVE LEARNING METHODS TO INCREASE STUDENT ENGAGEMENT**

The process of assimilation of educational material by students is significantly influenced by their attitude to the learning process – involvement. The author's experience in the application of interactive learning methods, their practical assessment and the degree of influence on students' knowledge are considered.

Получено 20.02.2023

УДК 378.1:159.923.2

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА У СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*И. М. ЛИТВИНОВА, Г. В. ЧИГРАЙ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

В современных социально-экономических условиях каждый будущий молодой специалист должен подготовить себя к трудовой деятельности уже во время обучения в учебном заведении, поэтому формирование профессиональной идентичности является не менее значимым, чем приобретение знаний. Профессиональная идентичность предполагает понимание человеком профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо и с пользой для других выполнять свои профессиональные функции.

Ключевые вызовы, стоящие перед образованием в сфере транспорта, определяются технологической трансформацией транспортной отрасли, цифровизацией, критическими изменениями в научно-технической сфере, структуре рынка труда, основанными на IT-решениях, кардинальными сдвигами в подходах к организации образовательного процесса и новых образовательных технологиях. Все это требует существенного пересмотра парадигмы развития образовательных учреждений, вовлеченных в подготовку кадров для транспорта, реформирования образовательной и научно-исследовательской деятельности, внедрения новых образовательных моделей и технологий [1].