

ники смогут потратить на повышение своей квалификации, проведение внутреннего контроля и финансового анализа.

Стоит отметить и тот факт, что достижения в сфере цифровых технологий могут значительно упростить процедуры и механизмы финансового контроля, что смогут активно использовать в проверяющей деятельности государственные органы и аудиторские компании.

В целом, можно сказать, что использование технологий искусственного интеллекта в учетной деятельности позволит сделать работу бухгалтера проще, быстрее, а также снизить количество допускаемых ошибок, что повлечет за собой рост эффективности принимаемых на основе учетных данных управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Helen, N. E.** Artificial intelligence ethics for accounting disclosure in the transport sector / N. E. Helen // Искусственный интеллект и тренды цифровизации: техногенный прорыв как вызов праву : материалы III Междунар. транспортно-правового форума. – М., 2021. – С. 156–162.

2 **Евстафьева, Е. М.** Использование программных роботов и искусственного интеллекта при ведении бухгалтерского учета в коммерческих организациях / Е. М. Евстафьева, Е. В. Осерская // Актуальные проблемы экономического развития : сб. докладов X Междунар. заоч. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 150–154.

3 **Коптев, В. В.** Искусственный интеллект в помощь бухгалтерскому учету / В. В. Коптев // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы : материалы междунар. науч.-практ. конф. – 2019. – С. 69–72.

T. SHORETS

Belarusian State University of Transport, Gomel

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING ACTIVITIES

УДК 656.2:658.562

Н. С. ЩУПЛОВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

КОНТРОЛЛИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Интеграционные процессы в мировой экономике ставят новые задачи, связанные с сохранением и укреплением общего транспортного пространства, усовершенствованием и внедрением новых технологий и прогрессивных форм организации работы железнодорожного комплекса, выработкой

комплексных подходов к модернизации железнодорожной инфраструктуры, необходимостью формирования условий для долговременного устойчивого роста, повышая конкурентоспособность железнодорожного транспорта и экономя ресурсы.

Железнодорожные системы имеют сложные технологии с широким кругом участников, организаций и технических решений. Для управления такой комплексностью эффективным решением является применение компьютерных систем, обладающих искусственным интеллектом. В настоящий момент целесообразно изучать возможности «больших данных» в железнодорожной отрасли и их положительное влияние на эксплуатацию и техническое обслуживание с системной точки зрения.

Таким образом, становится необходимым выработать новый научный подход к решению управленческих и инженерных аспектов железных дорог, глубже понять происхождение и взаимосвязь различных ситуаций и явлений и предложить соответствующие методы и решения различных возникающих проблем в условиях цифровизации экономики. Благодаря созданию технологической основы формирования «умной» железной дороги, можно улучшить не только сферу обслуживания клиентов, но и основные бизнес-процессы, намного ускоряя процедуры и обмен информацией. Большие данные (Big Data) и цифровая аналитика, как результат возможностей, которые дают новые технологии сбора и обработки огромных массивов данных в реальном или близком к реальному времени, благодаря чему организации могут гибко реагировать на изменения экономической ситуации.

В этих условиях созданы все предпосылки активизации процесса контроллинга, который объединяет интеграцию однородных данных, оценку рисков, статистический анализ, математическое моделирование, оптимизация решений и другие направления. Реальное внедрение процедур контроллинга потребовало развития мощных аппаратных средств для вычислений, хранения и передачи информации.

Поскольку основной целью контроллинга является координация управленческих процессов, он представляет собой синтез планирования, учета, контроля, экономического анализа, организации информационных потоков, при этом используются инструменты управленческого анализа, а также инструменты управленческого учета.

От уровня организации и осуществления контроллинга в значительной степени зависит экономическая безопасность предприятия. Процедуры контроллинга используют работники всех структурных подразделений отделений железной дороги: инженерно-технические работники, бухгалтеры, контролеры. Руководителя предприятий используют результаты контроллинга для принятия управленческих решений.

Организация контроллинга определяется в виде согласования принимаемых решений в соответствии с целями деятельности предприятия. Внедре-

ние процедур контроллинга на предприятии происходит поэтапно.

На первом этапе: разрабатывается система планирования, контроля с учетом взаимодействия всех подразделений.

На втором этапе: изучаются и внедряются мероприятия по детализации управленческого учета и отчетности.

Третий этап – внедрение процедур планирования. На данном этапе разрабатывается система планирования, контроля с учетом взаимодействия всех подразделений.

Четвертый этап – разработка системы взаимоотношений внутренних контролеров с внешними контролерами: представителями вышестоящих организаций, специалистами налоговых служб, банков, органов государственного контроля и т. д.

Пятый этап должен быть посвящен изучению вопроса о необходимости привлечения для участия в системе контроллинга сторонних высококвалифицированных специалистов, оказывающих услуги в области бухгалтерского учета, финансового анализа, бизнес-планирования. Кроме того, на данном этапе целесообразно рассмотреть вопрос об использовании аутсорсинга, косоринга, исходя из целей и возможностей организации.

Все процессы и инструменты контроллинга необходимо разрабатывать с учетом требований информационного менеджмента.

Значительную роль в современном обществе, ставшем на путь перехода от постиндустриальной к информационной экономике, играет информационный менеджмент. Цифровой менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, основной задачей которого является управление информацией в целях обеспечения повышения эффективности решений, которые принимаются управленческим аппаратом.

На данном этапе экономики цифровой менеджмент строится на активном применении современных цифровых технологий, не только увеличивающих общую производительность труда, но кроме того ускоряющих и облегчающих информационно-коммуникационные процессы. Менеджмент в цифровой экономике неразрывно связан с активным и практически всеобщим использованием цифровых систем, одним из важнейших инструментов оперативного и стратегического контроллинга, посредством которого осуществляется распределение и перераспределение задач, связанных с такими процессами, как планирование, контроль и информационное обеспечение, т. е. реинжиниринг системы контроллинга.

Если учесть темпы развития цифровизации, доминирующим фактором по ускорению инновационных процессов в экономике являются знания. Для разработки, настройки и обслуживания инфраструктуры по внедрению новых процессов (контроллинг, аутсорсинг, косорсинг) требуются соответствующие кадры. Эти кадры должны внедрять в жизнь новые идеи, направления, проекты и технологии с учетом развития цифровизации эко-

номики. Для этого необходимо так изменить учебные программы и планы подготовки специалистов, чтобы за счет сокращения времени изучения дисциплин и разделов, дающих знания, не используемые в реальной экономике, тратить его на приобретение компетенций, требуемых сейчас и в ближайшем будущем в цифровой экономике.

Таким образом, развитие цифрового менеджмента обусловлено процессами глобализации и интегрирования, усовершенствования технологий, распространения информационных технологий. Каждая организация в современных условиях должна быть готова к изменениям в общественной сфере, и непрерывно адаптироваться, постоянно улучшая деятельность своего предприятия как за счет повышения профессионального уровня специалистов своего предприятия, так и привлекая к сотрудничеству высококвалифицированных специалистов, оказывающих услуги по аутсорсингу, косорсингу, позволяющему объединить работу проверяющих как внутри предприятия, так и за его пределами.

В условиях экономической нестабильности использование результатов контроллинга позволяет не только выявлять и оценивать негативные явления внутренней и внешней среды, но и своевременно принимать меры по минимизации их влияния на условия для долговременного устойчивого роста, повышая конкурентоспособность железнодорожного транспорта и экономики ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Щуплова, Н. С.** Цифровая экономика в международном менеджменте железной дороги / Н. С. Щуплова // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : междунар. сб. науч. тр. – Гомель : БелГУТ, 2020. – Вып. 13. – С. 70–77.
- 2 **Шатров, С. Л.** Учетные технологии цифровой экономики / С. Л. Шатров // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : междунар. сб. науч. тр. – Гомель : БелГУТ, 2018. – Вып. 11. – С. 64–73.
- 3 **Ковалев, М. М.** Цифровая экономика – шанс для Беларуси : [монография] / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2018. – 327 с.
- 4 **Шатров, С. Л.** Бухгалтерский менеджмент в системе управления организацией / С. Л. Шатров // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : междунар. сб. науч. тр. – Гомель : БелГУТ, 2015. – Вып. 8. – С. 120–131.

N. SHCHUPLOVA

Belarusian State University of Transport, Gomel

CONTROL IN THE DIGITAL ECONOMY