

Положительный пример для железнодорожного транспорта – майнинг токенов, как альтернатива заимствования средств на развитие бизнеса. Привычная модель взаимодействия компании и рынка капитала – это обращение клиента в банк за кредитом на определенные цели. Основой является согласие клиента с условиями кредитования (ссудный процент, необходимость залога, срок возврата), которые устанавливает банк. Однако, для клиента наиболее выгодным вариантом является ситуация, когда он диктует условия будущего заимствования. Поэтому такая форма привлечения капитала становится все более популярной у компаний, активно пользующихся возможностями цифровой экономики и сквозных технологий ее определяющих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Об электронном документе и электронной цифровой подписи : Закон Респ. Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З.

2 Харитончик, В. Кадровый ЭДО // ООО «Электронные документы и накладные» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://edn.by/blog/kadrovujedo/>. – Дата доступа : 19.02.2021

S. SHATROV

Belarusian State University of Transport, Gomel

BUSINESS MODEL OF DIGITAL RAILWAY

УДК 658.5/9.003.1

В. В. ШИБОЛОВИЧ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА, УСЛОВИЯ И ЭТАПЫ

Эффективно организованная система управления - базис успешного функционирования как любого субъекта бизнеса, так и отрасли в целом. Неотъемлемой частью такой системы управления является информационное обеспечение всех бизнес-процессов. В современном отечественном и зарубежном обществе процессы информационной глобализации, идеи формирования «информационного общества», «электронного правительства», «цифрового предприятия» являются процессами мирового масштаба. Однако современные информационные технологии предоставляют обществу не только новые возможности, но и ставят его перед «лицом» информационного вызова, который требует от организаций и предприятий проверки их готовности продуманно и эффективно применять эти технологии на практике.

Для сохранения лидерских позиций большинство организаций внедряют в бизнес-процессы цифровые технологии. На сегодняшний день перевести работу в автоматизированный вид и оцифровать данные – это лишь одна из ступеней цифровой трансформации бизнеса, которой уже недостаточно для сохранения позиций на конкурентном рынке. Нарастивание объемов информации, постоянно меняющиеся условия функционирования бизнеса подталкивают компании к масштабному переводу всех процессов и документов в цифровой вид. Поэтому, большинство компаний осуществляют переход от простой цифровизации к цифровой трансформации, который позволяет перейти на следующий этап развития, повышающий эффективность и конкурентоспособность субъекта бизнеса.

Цифровая трансформация – это глобальное преобразование бизнеса, а не локальное использование каких-то отдельных ИТ-технологий. Процесс цифровой трансформации предусматривает пересмотр стратегии развития, управления, преобразование принципов создания конечного продукта, разработка основополагающих принципов корпоративной культуры и т. д. И такой подход применим не только к отдельной организации, но и к отраслям и крупным субъектам корпоративного типа, в том числе ГО «Белорусская железная дорога».

К основным преимуществам цифровой трансформации можно отнести:

1 Ускорение бизнес-процессов и наличие возможности оперативного реагирования на изменяющиеся условия.

2 Усиление уровня контроля и качества аналитики – с применением современных технологий прозрачность бизнес-процессов улучшается, появляется возможность аккумулировать и анализировать большие объемы данных.

3 Рост производительности и эффективности каждого сотрудника за счет оптимизации их труда.

4 Появляется уникальная возможность персонализировать взаимоотношения с клиентами и предоставлять клиенту более качественный сервис и продукт.

Эти преимущества приводят к повышению конкурентоспособности организаций за счет применения прогрессивных технологий и легко адаптируются к происходящим изменениям.

Для успешной цифровой трансформации можно выделить следующие пять основополагающих векторов перестройки: ресурсы, стратегия, технологическая зрелость, корпоративная культура, команда.

На первом этапе необходимо оценить уровень «цифровой зрелости» субъекта бизнеса, выбрать ключевые внешние и внутренние бизнес-процессы, установить приоритетность перевода их в цифровой вид, автоматизировать максимально рутинную работу с помощью возможностей искусственного интеллекта. По результатам этих мероприятий организация переходит к формированию стратегии цифровой трансформации.

При разработке стратегии цифровой трансформации (второй этап) следует четко сформировать понимание, как изменится структура и сферы функционирования организации, объем необходимых трудовых и финансовых ресурсов, временной лаг цифровой трансформации. Начинать цифровую трансформацию без четко сформированных целей и видения будущего – заведомо провальное мероприятие.

На третьем этапе формируется команда из ключевых топ-менеджеров, руководителей департаментов и отделов, ведущих специалистов организации. Задача команды – донести до каждого сотрудника организации, что цифровая трансформация является насущным требованием сегодняшнего дня и залогом благополучия каждого члена команды.

На четвертом этапе процесса цифровой трансформации необходимо адаптировать персонал к новым бизнес-процессам. Эту функцию выполняют обучающие практики – вебинары, тематические тренинги, обучающие курсы в онлайн-, офлайн-формате и др. Весомую роль в быстрой адаптации персонала к работе в новой системе играет интуитивно понятный интерфейс информационной системы.

На пятом этапе, для успешной цифровой трансформации помимо четко выстроенной стратегии, сформированной команды профессионалов и мотивированных сотрудников, необходимо провести выбор адекватной системы цифровизации, от которой будут зависеть быстрота и качество проводимой трансформации. Подбор интеллектуальной системы должен базироваться на анализе наличия у системы готовых и глубоко проработанных бизнес-решений, которые обеспечат переход на новые условия работы в минимально короткие сроки. К наиболее распространенным информационным системам относятся классы:

1 ERP – система контроля и планирования ресурсов организации (производственных, финансовых, материальных);

2 HRM – система менеджмента персонала;

3 CRM – поддержка процессов взаимодействия с клиентами;

4 SRM/PRM – взаимодействие с поставщиками и партнерами;

5 ECM – управление цифровыми документами и другими типами контента, а также их хранение, обработка и доставка в рамках организации;

6 BPM – системы управления бизнес-процессами;

7 CPM/BI – системы поддержки эффективности управления и бизнес-анализа;

8 SCM – логистика и менеджмент цепочек поставок;

9 PDM/PLM – управление данными и жизненным циклом продукции;

10 EAM – отслеживание основных средств и состояния оборудования др.

Классы ECM/BPM относятся к общеструктурным задачам управления процессами и документами, а не к отдельным направлениям бизнеса. Информация о продуктах, услугах, материальных ценностях, финансах, людях, зна-

ниях, документах составляют основу понятия «контент». Корпоративный контент – это абсолютно самостоятельная сущность, которая тесно связана с процессами, а процессы связаны с бизнес-задачами. В современной практике цифровой трансформации объединяют ЕСМ/ВРМ-системы в группу, которая обладает свойствами быстрой адаптации к потокам информации и способны покрывать разные профильные задачи. Концентрация функций и развитие ИТ-экосистемы преимущественно вокруг одного класса позволяет оптимизировать общую стоимость владения ИТ-инфраструктурой. ЕСМ/ВРМ – становится ключевым звеном бизнес-критичной платформы для крупных организаций и позволяет реализовывать широкий спектр готовых решений для различных задач от HRM, работы с командировками, закупками и до цифровой бухгалтерии. При этом ЕСМ/ВРМ интегрируются с имеющимися в организации специализированными системами для получения максимального эффекта.

Цифровая трансформация – это логичное развитие и реализация потенциала, выход на качественно новый уровень функционирования организации. Бизнес реализовывает свои потребности без увеличения нагрузки на сотрудников, сохраняет прозрачность процессов и строит планы по развитию и оптимизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Бобылева, М. П.** Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. – М. : ТЕРМИКА, 2019. – 232 с.

2 Цифровая трансформация: как сформировать правильный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.directum.ru/blog-post/1988>. – Дата доступа : 05.02.2022.

3 Автоматизация бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.directum.ru/blog-post/2007>. – Дата доступа : 05.02.2022.

V. SHIBOLOVICH

Belarusian State University of Transport, Gomel

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION: ADVANTAGES, TERMS AND STAGES

УДК 657.6

Т. В. ШОРЕЦ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире наблюдается цифровизация практически всех процессов, происходящих в социуме. Однако флагманом цифровизации выступили процессы управления и учета на предприятиях.