

ставки за отчетный год, исчисленной исходя из наличия транспортного средства на 1 января отчетного года. Срок оплаты – не позднее 22 марта текущего года; за второй квартал – в размере 1/4 годовой суммы ставки за отчетный год, исчисленной исходя из наличия транспортного средства на 1 апреля отчетного года. Срок оплаты – не позднее 22 июня текущего года; за третий квартал – в размере 1/4 годовой суммы ставки за отчетный год, исчисленной исходя из наличия транспортного средства на 1 июля отчетного года. Крайний срок оплаты – не позднее 22 сентября текущего года [3]. Юридические лица должны произвести доплату налога за отчетный год не позднее 22 февраля следующего календарного года. Если сумма авансовых платежей, уплаченных в конце года, оказывается больше исчисленного налога, они учитываются как переплаты. Юридические лица вправе произвести зачет или возврат таких излишне уплаченных сумм в порядке, установленном статьей 66 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Транспортный налог в рассматриваемых государствах имеет больше различий, чем сходств. Оба кодекса очень похожи по структуре и содержанию. Тем не менее, они имеют ряд существенных отличий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Налоговые ставки транспортного налога на 2021–2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://nalog-nalog.ru/transportnyj_nalog/stavki_transportnogo_naloga/. – Дата доступа : 05.03.2022.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3da8e0816_fcb34e886aacd28b856513ae46092c6/. – Дата доступа : 04.03.2022.

3 Транспортный налог РБ – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ilex.by/news/transportnyj-nalog-2021>. – Дата доступа : 03.03.2022.

N. DEMIROGLU, I. KURTUSMANOVA

Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TRANSPORT TAX TAXATION OF LEGAL ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF BELARUS

УДК 330:004

Э. Э. ЕРМАКОВА, Я. П. ДЕМЧУК

Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

АНАЛИТИКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инновационное развитие в последние десятилетия связывают с информационными технологиями и определением пути цифровых преобразова-

ний. Тенденции развития мировой экономики и приоритеты развития национальной экономики связаны с изменениями в информационных и цифровых технологиях, с реализацией человеческого потенциала, с расширением использования искусственного интеллекта [1].

Касаясь экономической составляющей, достоверная, точная и актуальная информация – ценный ресурс для всех потребителей, желающих приобрести качественный товар, способный удовлетворить их потребности; производителей, которым необходимо постоянно мониторить рынок как клиентов, так и поставщиков; государства. Однако информация порой может выступать как инструмент для нанесения ущерба.

Следует отметить, что сегодня определение роли информационной аналитики в цифровой экономике является актуальной проблемой. Аналитика данных представляет собой процесс преобразования первичных данных в полезные знания, которые можно использовать.

Аналитика в бизнесе требуется для того, чтобы трезво, а не на основе интуиции, оценить ситуацию как внутри (в пределах компании), так и во внешнем окружении (за пределами компании) с целью осуществления планирования. Таким образом, своевременный и качественный анализ данных помогает компании получить цельную картину о её финансовом состоянии и, следовательно, помогает снизить риски. Инструменты анализа данных на сегодня увеличиваются в геометрической прогрессии так же, как объём информации.

Самым популярным сервисом был и остается Google Analytics, который собирает информацию через HTTP-запросы пользователей, файлы cookie и информацию о браузерах и операционных системах. Данные поступают на серверы в виде списка параметров. Далее они анализируются и создаются отчеты. Этот инструмент предназначен для анализа пользователей на сайте или в приложении. Используется владельцами сайтов, маркетологами, SEO-специалистами и другими заинтересованными лицами. Основным его преимуществом является возможность отслеживания продаж, предпочтений пользователей. Основной минус – ограничение на сбор данных.

Sisense – программа, которая хорошо подходит для работы с большим объемом данных. Преимуществами является отсутствие ограничений на размеры данных, возможность визуализации, экспорт данных в Excel, PDF, CSV, изображения и другие форматы, фильтрация данных. Стоимость услуг сервиса от 500 \$ за пользователя в год.

Tableau позволяет обрабатывать данные любого формата и визуализировать их в считанные секунды. Этот инструмент используют сотрудники Amazon, BP, Apple, Walmart, Heineken, Starbucks, Pfizer, Coca-Cola, Bank of America и Barclays. Основные преимущества: поддерживает взаимодействие со множеством таких сторонних источников, как MS Excel, Oracle, MS SQL, Google Analytics, можно безопасно обмениваться данными. Лицензия стоит от 245 \$.

Таким образом, разобрав лишь часть наиболее часто используемых серверов для обработки данных, можно прийти к очевидному выводу об огромнейших масштабах появившихся возможностей анализа. В эпоху неограниченной важности информации, повышающихся потребностей в ее качестве и доступности, постоянно растущих темпах цифровых технологий становится просто необходимо грамотное сочетание и совместное использование этих компонентов, к счастью, доступных сегодня. В будущем данное аналитическое обеспечение будет только набирать оборот, благодаря чему рациональное ведение бизнеса станет более прогнозируемым, управляемым и ясным, за чем, несомненно, последует удовлетворение требований как покупателей, так и производителей, а следовательно, и получение соответствующего дохода.

Цифровая экономика – одно из современных направлений развития общества, совершенствование которого происходит с невероятной скоростью. Активное внедрение цифровых технологий во всех сферах народного хозяйства, ускорение процессов цифровизации, расширение масштабов цифрового пространства требует аналитического подхода и оценки сложившейся тенденции [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Ермакова, Э. Э.** Цифровая трансформация экономики Беларуси / Э. Э. Ермакова // Инновации: от теории к практике: коллективная монография / под ред. : А. М. Омелянюка [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2019. – С. 157–161.

2 **Ермакова, Э. Э.** История формирования цифровой экономики / Э. Э. Ермакова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 24 нояб. 2021 г. – Смоленск, 2021. – С. 175–179.

E. ERMAKOVA, Y. DEMCHUK

Brest State Technical University, Republic of Belarus

ANALYTICS IN THE DIGITAL ECONOMY

УДК 347.77(075)

Э. Э. ЕРМАКОВА

Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Современному этапу развития экономики свойственно повышение роли инновационных технологий, рост темпов экономического развития в наибольшей степени определяется новейшими достижениями науки и техники. Все сферы народного хозяйства охвачены процессами модернизации эко-