

## ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*И. В. ГАЛКИНА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Проблема рационального продвижения товаров до конечного потребителя с использованием товаропроводящей сети приобретает важное значение для любого отечественного производителя. В условиях усиливающейся конкуренции развитие товаропроводящей сети рассматривается не только как способ повышения эффективности сбыта продукции, но и как один из факторов наращивания экспортного потенциала Республики Беларусь.

Развитие рыночной экономики в условиях глобализации международного бизнеса и ресурсных ограничений увеличивает скорость информационных, материальных и финансовых потоков, приводит к сокращению числа посредников в логистических цепях и повышению роли транспортных операций в процессе товародвижения. Сегодня не достаточно просто произвести качественный товар, необходимо побудить покупателя к приобретению товара именно отечественного производителя. В этой связи развитие товаропроводящей сети и продвижение товаров и услуг на внешние рынки становятся важнейшей стратегической задачей предприятий и органов государственного управления.

Товаропроводящая сеть отечественных предприятий за рубежом – это структура, посредством которой юридическое лицо продвигает и реализует продукцию на внешних рынках, используя при этом объекты товаропроводящей сети: фирменные магазины, совместные предприятия, торговые представительства, сервисные центры, торговые дома, официальных дилеров и дистрибьюторов [1].

Основной целью создания товаропроводящей сети является достижение и закрепление лидирующего положения товара производителя на внешних рынках, оказание максимальных услуг потребителям через решение следующих задач:

- приближение товара производителя к конечному потребителю и обеспечение устойчивого сбыта;
- оптимизация поставок товара производителя в регионы на основе результатов изучения потребительского спроса;
- проведение единой политики ценообразования;
- постоянный сбор маркетинговой информации в регионах;
- оперативное реагирование на изменение ситуации на вторичном рынке;
- ускорение и упрощение финансовых расчетов;
- поддержание на высоком уровне престижа производителя и его товара и т. п.

Основными принципами построения товаропроводящей сети выступают:

- принцип региональности;
- принцип системности (комплексное изучение внешней и внутренней маркетинговой среды);
- принцип систематичности (постоянного отслеживания ситуации на рынке);
- принцип объективности предоставляемых материалов.

По своей сути товаропроводящие сети являются внешними логистическими системами, которые решают задачи, связанные с управлением и оптимизацией материальных и сопутствующих потоков от их источников к пунктам назначения вне производственного технологического цикла. Основными вспомогательными элементами, необходимыми для обеспечения функционирования товаропроводящих сетей на внешних рынках, выступают финансово-кредитная система, система нормативно-правового и организационного обеспечения, а также система транспортного обслуживания.

Особую значимость в процессе товародвижения имеют транспортные операции, являющиеся непосредственным выражением связей между отдельными этапами товародвижения. Эффективность этого процесса в большой степени зависит от способа реализации перемещения.

Основным критерием выбора того или иного вида транспорта в процессе товародвижения выступает экономическая целесообразность и техническая возможность обеспечить транспортировку конкретного груза в срок, без потерь и с минимальными затратами. Каждый из видов транспорта

имеет конкретные особенности с точки зрения логистического менеджмента, преимущества и недостатки, которые определяют возможности его использования в логистической системе. Задача выбора вида транспорта должна решаться во взаимосвязи с другими задачами логистики и особенностями каждой конкретной ситуации.

В частности, основными факторами, определяющими выбор вида транспорта в процессе товародвижения, выступают время доставки, частота отправок груза, надежность соблюдения графика доставки, способность перевозить разные грузы, способность доставить груз в любую точку территории и стоимость перевозки.

Товаропроводящая сеть Республики Беларусь представляет собой систему, создаваемую товаропроизводителями в целях повышения эффективности сбыта своей продукции и обеспечения ее сервисного обслуживания. Начиная с 2004 года республиканские органы государственного управления Республики Беларусь проводят целенаправленную работу по формированию и развитию товаропроводящей сети подведомственных организаций за рубежом, а также повышению ее эффективности. С 1 июля 2013 года функции координации развития товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом возложены на Министерство иностранных дел, которое содействует белорусским предприятиям и организациям в данной работе через систему загранучреждений Республики Беларусь. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 183 утверждено Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом.

Развитие товаропроводящей сети отечественных предприятий происходит по двум направлениям:

1) развитие прямой товаропроводящей сети, включающей собственные сети субъектов хозяйствования (фирменные магазины, торговые дома, совместные предприятия, торгово-логистические центры и т. д.);

2) развитие косвенной товаропроводящей сети, включающей специализированные посреднические организации и независимых внешнеторговых посредников (дистрибьюторы, дилеры, брокеры и т. д.).

Товаропроводящая сеть предприятий Республики Беларусь на внешних рынках находится в постоянном динамичном развитии. Наибольшее количество субъектов товаропроводящих сетей, созданных с участием белорусского капитала, сосредоточены в России. Самую разветвленную товаропроводящую сеть имеют предприятия Министерства промышленности. Она включает в себя 34 % от общего количества предприятий, созданных за границей с участием белорусского капитала. Через товаропроводящую сеть концернов «Белресурсы», «Беллегпром», «Беллесбумпром», предприятиями «Газпром трансгаз Беларусь» реализуется порядка 10 % всего объема экспорта Республики Беларусь и почти 15 % экспорта в Россию. В 2021 году предприятия Минпрома нарастили экспорт продукции на 35,5 % [3]. Основу товарного экспорта белорусских предприятий через сформированные с их участием объекты товаропроводящей сети за рубежом составили калийные удобрения, черные металлы, тракторы, ткани, бумага обойная, мебель и продукция легкой промышленности. В условиях санкционного давления ставка будет сделана на качественный рост экспорта и его географическую диверсификацию, что позволит расширить рынки сбыта и обеспечить устойчивость внешней торговли.

Таким образом, товаропроводящая сеть является одним из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции и освоения новых рынков сбыта в условиях жесткой международной конкуренции. Международный и отечественный опыт свидетельствует о том, что даже при почти одинаковых характеристиках продукта предприятие может обойти своих конкурентов за счет развитой товаропроводящей сети, сумев создать оптимальные условия для продвижения продукции к потребителю.

#### Список литературы

1 Товаропроводящая сеть белорусских предприятий за рубежом: проблемы и механизмы функционирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4064/2/Vetelkin\\_A\\_A\\_2005\\_4\\_ocr.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4064/2/Vetelkin_A_A_2005_4_ocr.pdf). – Дата доступа : 04.09.2022.

2 Экспорт: общие положения, экспортный потенциал, товаропроводящая сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mfa.gov.by/export/export/general/>. – Дата доступа : 04.09.2022.

3 Предприятия Минпрома в 2021 году нарастили экспорт продукции на 35,5 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-minprom-a-v-2021-godu-narastili-eksport-produktsii-na-355-486776-2022>. – Дата доступа : 04.09.2022.