

мест для проезда сельхозтехники под М-1 или над ней). 2 Исследование существующих локальных местных перемещений через дорогу М-1 с целями: пересмотреть административно-территориальное деление Беларуси для исключения мест «локального» захода дороги М-1 на территорию отдельных районов (Кореличский район Гродненской области и т. п.), чтобы дорога в большей степени стала «границей», которую не надо пересекать «по обычным делам»; пересмотреть участки землепользования, чтобы исключить сельхозпредприятия, земли которых будут размещаться по обе стороны от дороги М-1; пересмотреть организацию сельхозработ в прилегающих к М-1 районах, чтобы исключить потребность в передвижении сельхозтехники по М-1; обеспечить создание сети местных дорог низких категорий, обеспечивающих возможность проезда сельхозтехники между местами ее применения без выезда на М-1 и пересечения ее в одном уровне.

Для улучшения условий движения для пересекающих М-1 пешеходов и велосипедистов предусмотрены следующие мероприятия. 1 Обследование всех оставшихся на М-1 наземных пешеходных переходов с целью поиска альтернативных вариантов пересечения пешеходами. 2 Решение вопроса о целесообразности сохранения «мест пересечения пешеходами» дороги М-1 без придания этим местам статуса пешеходного перехода». 3 Подготовка проекта изменений в ПДД (п. 18) по вопросу перехода пешеходами проезжей части вне населенных пунктов на участках дорог 1-й категории, (1-б, 1-в). По действующим ПДД при наличии разделительной полосы или установленных ограждений такие дороги переходить вне переходов нельзя. А вне населенных пунктов устройство переходов, особенно на дорогах 1-й категории, – «неприятный сюрприз» для водителей, которые не ждут такого способа ОДД и не успевают остановиться перед вышедшим переходом. 4 Обследование системы велопешеходных путей вдоль участков М-1 с целью перемещения их на обособленное полотно либо отделение их от проезжей части дорожными ограждениями с требуемым уровнем удерживающей способности.

Для повышения защиты дороги М-1 от диких животных предусмотрены такие мероприятия. 1 Обследование путей миграции животных через дорогу М-1. На основании предложений специализированных научных организаций – разработка системы защиты дороги М-1 от диких животных, включающей: места размещения и вид биопереходов; участки, на которых требуется установка защитных ограждений; обеспечение непрерывности защитных ограждений без разрывов для примыкающих дорог, полевых и лесных дорог; устройство искусственного освещения с целью отпугивания диких животных.

УДК 656.13.08–057.6

КРАТКИЙ ОБЗОР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ ПО ПРОБЛЕМАМ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ И МОНИТОРИНГА ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Д. В. КАПСКИЙ, С. В. БОГДАНОВИЧ, Е. Н. КОТ
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

С. В. СКИРКОВСКИЙ
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель;
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Начиная с 2000-х годов во многих странах мира начали проводиться социологические опросы по проблемам безопасности дорожного движения. В каждой стране имеются свои методики таких социологических опросов, в которых описаны: цель; целевая группа; метод опроса; оптимальная выборка; частота; область опроса.

Дания. Наименование опроса: Road User Survey. Цель: анализ удовлетворенности качеством автомобильных дорог. Целевая группа: водители, велосипедисты, пешеходы, местные жители. Методы опроса: телефонный опрос (20 минут). Выборка: 1500 водителей, 200 велосипедистов/пешеходов, 200 жителей домов, расположенных вдоль дороги. Частота: 2 опроса в год (каждое лето и каждую зиму). Область опроса: удовлетворенность; важность; приоритеты; различные вопросы, связанные с автомобильной дорогой; справочные и специальные вопросы. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень недоволен, 1 – очень доволен (дополнительно: 6 – не знаю).

Финляндия. Наименование опроса: Road User Satisfaction Survey. Цель: получение представления об удовлетворенности участников дорожного движения техническим обслуживанием и эксплуатацией автомобильных дорог. Результаты являются основой для расчета целевых показателей эффектив-

ности, а также для получения бонусов подрядчиками в области содержания автомобильных дорог. Целевая группа: любители и профессиональные водители. Методы опроса: почтовый опрос (респондентам рассылается 4-страничная анкета). Выборка: случайная выборка людей в возрасте от 15 до 74 лет. Анкета рассылается 25 000 человек зимой (примерно 300 человек для каждой из 82 зон обслуживания) и 7000 человек летом. Дополнительно летом и зимой опрашиваются 2250 профессиональных водителей. Частота: 2 опроса в год (каждое лето и каждую зиму). Область опроса: удовлетворенность и важность вопросов содержания дорог, например, зимнее содержание, состояние дорожного покрытия, количество пешеходных и велосипедных дорожек, состояние дорожных знаков, вопросы по доступности автомобильных дорог, а также справочные и специальные вопросы. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень недоволен, 1 – очень доволен (дополнительно: 0 – не знаю). Наименование опроса: Satisfaction Survey for Business Life. Цель: определение значения логистики для бизнес-пользователей, а также их потребностей и удовлетворение решением этих проблем. Целевая группа: бизнес-пользователи. Методы опроса: интернет-опрос. Выборка: 1300 человек, которые занимаются логистикой в компаниях, представляющих промышленность, торговлю, строительство, логистику, услуги и операторов пассажирских перевозок. Частота: 2 опроса в год (каждое лето и каждую зиму). Область опроса: важность и удовлетворенность автомобильным транспортом, железнодорожным транспортом, воздушным транспортом, портами, морским транспортом, терминалами, пограничными пунктами пропуска; важность и удовлетворенность различными особенностями автомобильного транспорта, например, время доставки; хорошие условия ночью; безопасность дорожного движения.

Исландия. Наименование опроса: Road User Satisfaction Survey. Цель: анализ удовлетворенности качеством автомобильных дорог. Целевая группа: любители и профессиональные водители.

Методы опроса: интернет-опрос (ранее был телефонный опрос). Выборка: 1500 водителей, 200 велосипедистов/пешеходов, 200 жителей домов, расположенных вдоль дороги. Частота: 3 опроса в год (два для всех водителей в феврале и августе, один для тяжелых транспортных средств). Область опроса: удовлетворение различных вопросов по обслуживанию и эксплуатации автомобильных дорог, например, дорожная разметка, дорожные работы, зимнее содержание. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень недоволен, 1 – очень доволен.

Нидерланды. Наименование опроса: Road User Satisfaction. Цель: получение удовлетворенности клиентов по различным аспектам. Целевая группа: водители. Методы опроса: интернет и личный опрос. Выборка: два интернет-опроса 2000 водителей автомобилей, один личный опрос 1000 водителей грузовиков в зонах обслуживания. Частота: 2 опроса в год. Область опроса: удовлетворенность; важность; пожелания; справочные вопросы; специальные вопросы для проектов; специальные вопросы для каждого региона. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень недоволен, 1 – очень доволен.

Португалия. Наименование опроса: Assessment on the Satisfaction of (Toll) Motorway Users. Цель: анализ восприятия услуг, предоставляемых платными автомагистралями. Целевая группа: водители легковых и грузовых автомобилей. Методы опроса: личный опрос 3000 водителей в зонах обслуживания, зонах отдыха и автозаправках. Частота: 1 опрос в год. Область опроса: имидж; СТО; АЗС; помощь автотранспортным средствам; информация; сигнализация; оборудование для обеспечения безопасности; качество дорожного покрытия; управление дорожными работами; цена; обработка жалоб; задержки в поездках; альтернативный маршрут. Оценочная шкала: от 1 до 10.

Швеция. Наименование опроса: Customer Satisfaction Index]. Цель: удовлетворенность пользователей всей поездкой (например, доступность, надежность). Целевая группа: водители и транспортные компании. Методы опроса: интернет- и почтовый опросы. Выборка: 3500 транспортных компаний, 3500 частных водителей в возрасте от 18 до 84 лет. Частота: 1 опроса в год. Область опроса: уровень качества обслуживания дорог и улиц; безопасность дорожного движения; личная безопасность; доступность; поведение в пробках; другие участники дорожного движения; правила дорожного движения; проект дорог и улиц; зоны обслуживания, информация; возможность выбора между режимами; экологические проблемы; дорожная информация; вопросы для бизнес-сообщества. Оценочная шкала: от 1 до 10, где 1 – очень недоволен, 10 – очень доволен (дополнительно: 11 – не знаю). Наименование опроса: Customer satisfaction with SRA's customer service. Цель: следить за удовлетворенностью специалистов обслуживанием Шведской дорожной администрацией. Целевая группа: специалисты. Методы опроса: телефонный опрос. Выборка: 900 человек. Частота: 2 опроса в год. Область опроса: 10 вопросов относительно их удовлетворенности взаимодействием со Шведской дорожной администрацией. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень хорошо, 1 – очень плохо. Наименование опроса: Road User Satisfaction with Maintenance and Operation Services. Цель: удовлетворенность пользователей дорог тех-

обслуживанием и эксплуатацией. Целевая группа: водители легковых автомобилей, водители грузовиков. Методы опроса: почтовый опрос + телефонное интервью с теми, кто не ответил. Выборка: 2800 частных водителей в возрасте от 18 до 70 лет, 2100 водителей грузовых автомобилей. Частота: 1 раз в два года (зима и лето). Область опроса: удовлетворенность содержанием автомобильных дорог; приоритетность вопросов эксплуатации. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 1 – очень доволен, 5 – очень недоволен (дополнительно: 6 – не знаю). Наименование опроса: Promises – satisfaction with service level. Цель: Удовлетворенность клиентов уровнем обслуживания в определенных областях. Целевая группа: водители и транспортные компании. Методы опроса: веб-панель Шведской дорожной администрации. Выборка: 6041 человек. Частота: 3 опроса в год. Область опроса: дорожные работы – нарушение доступности; придорожный отдых; дорожные работы – ограничения скорости; предоставление актуальной информации о зимних условиях. Информация – нарушение трафика. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 1 – очень плохо, 5 – очень хорошо (дополнительно: 6 – не знаю).

Великобритания. Наименование опроса: National Road Users' Satisfaction Survey (NRUSS). Цель: оценка осведомленности и удовлетворенности услугами Дорожного Агентства. Целевая группа: пользователи автомобильными дорогами Дорожного агентства. Методы опроса: личный опрос. Выборка: 2000 человек, равномерно распределенными между семи регионами. Частота: 1 опрос в год. Область опроса: осведомленность об автомобильных дорогах Дорожного агентства; проезд по автомагистралям и магистральным дорогам; данные о последнем путешествии; задержки и время в пути; дорожные работы; безопасность дорожного движения; общее содержание; информация / знаки; дорожная полиция и телефоны скорой помощи; предупреждения о плохой погоде; личные данные и разрешение на повторный контакт. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень недоволен, 1 – очень доволен (дополнительно: 6 – не знаю). Наименование опроса: Area Road Users' Satisfaction Survey (ARUSS). Цель: оценка осведомленности и удовлетворенности услугами Дорожного Агентства в рассматриваемой области. Целевая группа: пользователи местными автомобильными дорогами. Методы опроса: личный опрос. Выборка: 5502 человека, равномерно распределенными между 14 регионами. Частота: 1 опрос в год в течение 6 месяцев. Область опроса: вопросы безопасности, состояния дороги (например, дорожного шума), мусора, заторов на дорогах и дорожных работ. Оценочная шкала: от 1 до 5, где 5 – очень недоволен, 1 – очень доволен (дополнительно: 6 – не знаю).

УДК 656.13.07

ПЕРЕСМОТР ПОДХОДОВ И СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ С ЦЕЛЮ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ

Д. В. КАПСКИЙ, С. В. БОГДАНОВИЧ

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

С. В. СКИРКОВСКИЙ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель;

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

В 2006 году в нашей стране была принята (в 2016 г. – дополнена) **Концепция обеспечения безопасности дорожного движения в Республике Беларусь** (далее – Концепция) (утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 14.06.2006 № 757; в ред. постановлений Совмина от 18.10.2012 № 947, от 17.08.2016 № 642). *Ответственным разработчиком Концепции, в которой были учтены передовые для того времени положения, являлось Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь.* В Концепции было определено, что дорожное движение отличается повышенной опасностью и содержит следующие 4 основные угрозы: физическую и имущественную (связанную с дорожно-транспортными происшествиями); экологическую (связанную с выбросами в атмосферу от двигателей транспортных средств, шумовым воздействием от транспортных средств и т. п.); социальную (вызываемую негативными общественными отношениями, возникающими в процессе дорожного движения и подготовки к нему); экономическую (связанную с расходом ресурсов на перемещения с использованием дорожных транспортных средств). Таким образом, безопасность дорожного движения (БДД) определяется не одной лишь *дорожно-транспортной аварийностью*, а совокупностью всех четырех основных угроз, при этом доля издержек от аварийности составляет около 7–15 %. В со-