

# **3 ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ**

---

ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 14. Гомель, 2021

---

УДК 330.331

*М. А. БОЙКАЧЕВ*

*Белорусский государственный университет транспорта*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТА**

Рассматриваются вопросы инновационной деятельности в транспортной сфере. Кроме того, изучены подходы к управлению инновационным развитием на транспорте, проанализированы основные ценности инновационного развития для всех организаций, включая и транспортные организации, а также рассмотрены современные тенденции инновационного развития и их задачи.

Немаловажное значение для развития транспортной отрасли и повышения эффективности её функционирования на перспективу имеют инновации. Инновационная деятельность на транспорте, в первую очередь, должна быть направлена на определение уровня его технического развития, которые в значительной мере определяют такие показатели, как качество работы и производительность труда в отрасли. Главной целью в развитии транспорта в стране является обеспечение наиболее полного и эффективного удовлетворения потребностей в перевозках пассажиров и грузов.

Внедрение инноваций в транспортную систему позволяет решению задач мирового характера, экологической безопасности и др. Наиболее значимыми направлениями инновационной деятельности на транспорте в настоящее время являются переход транспорта на прогрессивные технологии пассажирских, грузовых перевозок, автоматизация, электронизация и информатизация всех звеньев транспортного комплекса, а также совершенствование процессов обслуживания и управления.

Исследования показывают, что основным фактором развития современного общества становятся инновационные подходы, наукоемкие технологии, в том числе цифровые, получившие распространение во всех сферах жизнедеятельности и приводящие к ускоренной трансформации экономических процессов. С каждым годом возрастает роль цифровой экономики в транспортной отрасли по оказанию услуг, которые способствуют организации деятельности различных участников рынка, благодаря которым появляются новые транспортные услуги и продукты.

Рынок транспортных систем является одним из самых значимых и востребованных подсистем региональной и республиканской экономики. В связи с постоянно возрастающей конкуренцией на рынках транспортных услуг наблюдается повышение требований потребителей не только к качеству обслуживания, но и к срокам доставки и безопасности перевозимого груза. Устойчивое развитие рынка транспортных услуг позволит не только улучшить условия и уровень жизни населения страны, но и гарантирует единство экономического пространства страны и свободу перемещения товаров и услуг как внутри страны, так и за её пределами.

Практика показывает, что в связи со сложными технологическими процессами, инфраструктурными масштабами и ограничениями, многообразием видов, уровней, взаимодействий в системе управления, бизнеса, отраслей, территорий темпы продвижения цифровизации на отдельных видах транспорта значительно ниже.

В настоящее время наиболее актуальной стратегией развития предприятия становится не ценовая конкуренция, а получение временного монопольного преимущества в результате внедрения инноваций.

Концепция инновационного управления базируется на интегрирующем подходе, объединяющем достижения современных научных школ управления, которые имеют выход на организацию и управление процессами инноваций.

Для транспортной среды характерна специфическая особенность, которая влияет на ее инновационную деятельность, поскольку доход от перевозок в большей степени зависит от состояния экономики. Кроме того, транспорт сам по себе не генерирует технологические инновации, а является лишь их потребителем. В связи с чем, развитие инновационной деятельности на транспорте зависит от уровня развития научно-технического сектора в транспортной отрасли и других факторов:

– экономические факторы подразумевают наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, материальное поощрение за инновационную деятельность. К таким факторам относятся темпы инфляции, производительность труда, уровень налоговых ставок и другие.

– рыночные факторы, которые включают наличие спроса на инновационную продукцию, развитость рынка инноваций, а также наличие опыта работы на рынке инноваций и рынке их сбыта и другое.

– финансовые факторы необходимо для того, чтобы обеспечить снижение затрат и рисков на рынке инноваций, а также обеспечить рыночное преимущество благодаря внедрению и развитию современных технологий и инноваций. Финансовые факторы включают в себя курсы валют, доходность на рынке капиталов, ставки по кредитам и их доступность, инфляцию, риски на фондовом рынке и др.;

– административные факторы отражают изменение нормативных и правовых подходов к государственному регулированию тарифов, совершенствованию корпоративного управления, институтов управления качеством;

– научно-технические факторы включают в себя научные исследования и разработки, научно-техническое образование и подготовку кадров, а также развитие технологий в смежных отраслях качество и надежность поставляемой техники;

– к ресурсно-кадровым факторам относятся уровень образования и квалификации работников, организация системы соцзащиты и доступа работников к необходимым социальным услугам, предоставление работникам возможности стажировок и повышения квалификации, а также обеспечение эффективной системы мотивации и стимулирования работников и другое.

– социально-психологические факторы отражают культурно-исторические аспекты страны, возможность самореализации инноваций, восприимчивость потребителей к новым технологиям и высокий уровень доверия и уважения между сотрудниками в трудовом коллективе.

Состояние всех этих факторов определяет направление и динамику инновационного развития транспорта и обеспечивает выбор наиболее эффективного подхода к стимулированию и развитию инновационной деятельности на транспорте.

Основными подходами для развития концепции инновационного развития и управления являются классический, эволюционный, поведенческий, институциональный, стратегический и предпринимательский.

Классический подход подразумевает под собой планирование, организацию и контроль над инновационным развитием.

Эволюционный подход в своей основе содержит идею эволюционного развития организации в ходе конкурентного отбора, на базе которого рассматриваются спонтанные и необратимые экономические процессы. Особое внимание в данном подходе уделяется появлению, закреплению и распространению нового; современным проблемам информации; неопределенности и временных интервалов развития экономики страны. А также непосредственное влияние оказывают воздействия институциональных и других рыночных факторов на поведение экономических агентов.

Альтернативным подходом к управлению инновационным развитием является поведенческий подход, который представляет собой один из исследовательских подходов. К данному подходу можно отнести совокупность подходов, с помощью которых описываются процессы принятия решений в различных областях экономики. Кроме того, поведенческий подход позволяет исследовать реальное поведение и состояние экономических субъектов, что позволяет произвести более близкий к реальности уровень анализа, поскольку данный подход включает как продуманность, так и результативность решений в ходе экономического выбора.

Что касается институционального подхода, то он занимает особое место в теории менеджмента, так как данный подход фокусирует внимание на изучении внутренних механизмов организации. Центральное место в данном подходе имеет идея о наделении предпринимателей полномочиями по управлению распределением ресурсов внутри фирм или организаций. Для данного подхода важными принципами являются принципы построения структуры оптимальных стимулирующих контрактов и конфигурации прав на финансовые доходы фирмы и ее общей структуры управления.

Стратегическое управление рассматривается как инструмент формирования внешней среды организации. Задачей данного подхода является опережающее формирование и развитие уникальных организационных ресурсов и способностей. Эффективность данного подхода оценивается созданием собственных уникальных и неповторимых организационных компетенций, что влечёт за собой лидерство в бизнесе.

Предпринимательский подход представляет собой связь новаторства и предпринимательства, который в объединении даёт «новейшие технологии» или предпринимательский менеджмент, которым можно управлять, то есть организовывать, координировать и мотивировать.

Рассмотрение научно-теоретических подходов к инновационному управлению позволяет сформулировать ряд базовых или ключевых ценностей инновационного развития, которые являются актуальными для всех организаций, включая и организации транспорта:

1 Инновации являются основным звеном инновационной экономики, а конкуренция, возникающая в связи с внедрением большого количества инноваций, определяет характер взаимодействия фирм в постиндустриальной экономике.

2 В инновационном предпринимательстве стратегия и стратегический контроль, организация и ее функциональная и иерархическая интеграция, финансовые ресурсы тесно взаимосвязаны в динамическом процессе, результатом которого является инновация. Эта взаимосвязь обеспечивается и поддерживается инновационным управлением.

3 Чтобы обеспечить себя конкурентным преимуществом, каждая инновационная организация должна обладать индивидуальными ключевыми цен-

ностями. Однако общим является «набор» таких инновационных ключевых ценностей, как стратегии, обеспечивающие временную монопольную ренту; стратегический контроль над инвестиционными ресурсами; организационный капитал с интегрированной структурой образующих его компонентов; надежные источники финансовых ресурсов.

Что касается Республики Беларусь, то для дальнейшего формирования и развития инновационной системы необходимо в корне изменить модель ее развития. Для этого необходимо перейти к структурным изменениям, поскольку структурная мобильность стимулирует спрос на новейшие современные высокие технологии, предполагая создание системы стандартов и государственных закупок. Кроме того, важную роль играет и мобильность исследователей, так как постоянная система переобучения и переподготовки кадров позволяет создавать новые высокие технологии и быть конкурентоспособными в данной сфере.

Немаловажным является и учёт потребности технологических фирм на различных стадиях развития, в связи с чем необходимо совершенствовать систему финансирования и проводить постоянный мониторинг инноваций и быть нацеленным на завоевание глобального рынка. Однако из-за отсутствия эффективного маркетингового механизма продвижения результатов разработок не позволяет отечественным научным предприятиям занять достойные позиции на внутреннем и мировом рынках.

От выбора типа инновационной политики зависит стратегия государственного управления инновационными процессами на транспорте. Из-за современного бюджетно-инвестиционного дефицита на транспорте необходим переход от фронтального, т. е. от развития по максимальному числу направлений, к селективному (избирательному, выборочному) типу научно-технической политики, поскольку селективная инновационная политика обеспечивает наивысшие инновационные результаты.

Основными задачами, решаемыми инновационной политикой государства считаются: определение в соответствии с общегосударственной экономической стратегией приоритетных направлений научно-технического развития транспорта; ресурсное, организационно-правовое, экономическое и социальное обеспечение избранных приоритетов; оценка результатов и корректировка целей; стратегическое прогнозирование и планирование. Главными критериями выбора типа инновационной политики являются минимальные затраты для достижения поставленных задач и целей развития транспортного комплекса страны и его составных видов.

В настоящее время выделяют инновации, связанные с потребностью общества, поскольку основным звеном, обеспечивающим процесс обмена благами, ценностями и услугами, является общество.

При разработке стратегий развития отрасли следует учитывать также тенденции инновационного развития других отраслей, прежде всего без-

опасности и экологичности, что особенно востребовано при построении мультимодальных цепочек из разных видов транспорта, в контейнерных, контейнерных перевозках.

Главным преимуществом железнодорожного транспорта является его экологичность по сравнению с другими видами транспорта, поскольку актуальной проблемой всего мира является борьба с экологической катастрофой. В связи с этим важнейшими социально-экономическими вызовами, которые затрагивают и транспортную отрасль, являются такие тенденции, как сокращение земельных, энергетических и других ресурсов, климатические, экологические и прочие глобальные проблемы.

За последние годы большое значение придается вопросам разработки современной методологии при оценке перспективного развития данной отрасли, связанной со стремительным созданием современных технологий и быстрым внедрением и распространением инноваций в отрасли.

Таким образом, основными требованиями к инновационному развитию на транспорте можно считать удешевление перевозок, более широкий перечень предлагаемых услуг, ориентированных на потребности клиентов с различным уровнем спроса на перевозки, экологичность, сочлененность и взаимодействие всех транспортных систем как и в межрегиональных и межреспубликанских перевозках, так и в международных. Кроме того, немаловажным в стратегических прогнозах на инновационное развитие является использование как отраслевых, так и социально-экономических факторов с постепенно возрастающей их ролью в транспортной отрасли.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Бойкачев, М. А.** Оценка эффективности маркетинговых инноваций на транспорте / М. А. Бойкачев // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : междунар. сб. науч. ст. / под ред. В. Г. Гизатуллиной. – Вып. 12. – Гомель : БелГУТ, 2019. – С. 188–204.

2 Стратегия развития инновационной деятельности железнодорожного транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.rw.by/corporate/press\\_center/](https://www.rw.by/corporate/press_center/). – Дата доступа : 28.09.2021.

3 Транспорт и связь Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 115 с.

4 **Терешина, Н. П.** Управление инновациями на железнодорожном транспорте : монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н. П. Терешиной. – М. : МИИТ, 2014. – 304 с.

5 **Филина, В. Н.** Современные подходы к оценке эффективности транспортных проектов / В. Н. Филина // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 2. – С. 128–135.

*M. BOYKACHEV*  
*Belarusian State University of Transport*

## **INNOVATIVE APPROACHES OF MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT**

This article discusses the issues of innovation in the transport sector. In addition, approaches to the management of innovative development in transport have been studied, the main values of innovative development for all organizations, including transport organizations, have been analyzed, and modern trends in innovative development and their tasks have been considered.

Получено 18.10.2021

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 14. Гомель, 2021**

---

УДК 338.24

*Е. В. БОЙКАЧЕВА*  
*Белорусский государственный университет транспорта*

## **КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ**

Рассматривается роль кадрового менеджмента в системе управления предприятием. Раскрыты методы управления формированием трудовых ресурсов на предприятиях железнодорожного транспорта, а также современные тенденции развития системы управления человеческими ресурсами и кадровым персоналом на железнодорожном транспорте.

В современном мире растет процент руководителей, осознающих весомую роль работников в субъектах хозяйствования. Это осознание помогает им понять, что прийти к успеху можно только путем работы с персоналом, которая должна быть постоянной и целенаправленной.

В связи с изменением как экономической, так и социальной ситуации на транспорте, в том числе и на железнодорожном, растет роль влияния кадровой политики. Хочется отметить, что для построения эффективной системы управления персоналом необходимо учитывать большое количество информации о самом объекте управления – персонале. Особым инструментом получения такого рода информации является оценка персонала, позволяющая определять индивидуальные особенности работников, их сильные и слабые стороны, мотивационные потребности и потенциальные возможности.