

## **РОЛЬ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Высокая динамичность политической и социально-экономической обстановки, а как следствие, рост глобальной неопределенности придали новый импульс развитию государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и обусловили актуальность разработки и усовершенствования систем национального и регионального реагирования на динамично изменяющиеся условия ведения международной торговли.

Удобство применения нетарифных мер в контексте государственного регулирования определяется возможностью их имплементации и варьирования без жесткой привязки к международному законодательству и увеличения административной нагрузки на отечественных производителей.

Достижение конкретного результата посредством имплементации мер нетарифного регулирования имеет свойство: непрозрачности; эффективности; прямого воздействия на объект регулирования; директивной направленности – на основании решения государственного органа путем издания соответствующего нормативного правового акта.

Роль нетарифного регулирования в мировой экономике также многовекторна. Меры нетарифного регулирования могут служить противоположным целям в зависимости от избранной концепции государственного регулирования. Применение нетарифного регулирования позволяет обеспечивать поддержание нормального функционирования рыночного механизма в стране в условиях присутствия на мировом рынке экономических систем с разной эффективностью и конъюнктурными особенностями.

Суммарный эффект от применения нетарифного регулирования выражается в изменении импортно-экспортных потоков. Вместе с тем стирается граница влияния применения рассматриваемого вида регулирования на область экономики: тесно переплетаются политическая, экономическая и социальная составляющие.

В политическом аспекте использование мер нетарифного регулирования оказывает воздействие на импортно-экспортные потоки исходя из политических мотивов (к примеру, введение санкций в виде запретов и ограничений на импорт и экспорт, торговые войны с сопутствующим использованием одной из сторон мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, занимающих основную статью экспорта данной страны). Отмечаем, что такая цель введения может официально обосновываться иными причинами, потому на практике возникает сложность в идентификации исходных факторов применения нетарифного регулирования.

С точки зрения экономической составляющей нетарифное регулирование позволяет устанавливать специальный порядок проникновения в страну товаров и услуг от иностранных производителей, а также способствовать

развитию ориентированных на экспорт национальных производителей и проведению специальных мероприятий, направленных на защиту отечественных предприятий и потребителей.

Важным элементом комплексности применения рассматриваемого вида государственного регулирования является влияние на социальную сторону. Имплементация нетарифных мер также оказывает прямое воздействие на механизм ввоза, сертификации, подтверждения безопасности продукции для обеспечения безопасности населения в части охраны жизни и здоровья, поддержания надлежащего уровня эпидемиологического благополучия, а также защиты биоразнообразия и поддержания уровня загрязнения окружающей среды на допустимом государственной политикой уровне.

Таким образом, в практической реализации торгово-экономической политики государства нетарифное регулирование представляет собой систему мер, комплексно воздействующую на характер и интенсивность международной торговли, что обуславливает актуальность применения данного вида регулирования на современном этапе в правоприменительной практике.

*Y. PANTSIUK*

*Belarus State Economic University, Minsk*

## **THE ROLE OF NON-TARIFF REGULATION IN INTERNATIONAL TRADE**

УДК 339.543:338.222

*О. А. ПОПКОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ**

Эффективность работы участников внешнеэкономической деятельности напрямую зависит от услуг, оказываемых сопутствующими учреждениями и государственными органами, включая таможенные органы. Увеличение внешнеторгового оборота, экспортно-импортных поставок подтверждает актуальность данного направления совершенствования и требует более качественного и эффективного взаимодействия таможенных органов и субъектов хозяйствования.

Тему взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов рассматривали в своих трудах А. В. Капранов, А. В. Кулешов, Е. А. Степанов и др. Согласно Е. А. Степанову, таможенные органы и участники внешней торговли преследуют в своей деятельности одну и ту же цель: минимизация издержек при осуществлении таможенных операций [1]. Повышение качества таможенного контроля, упрощение и ускорение процесса декларирования товаров, улучшение инвестиционного климата на территории государства, создание благоприятных условий при взаимодействии с участниками внешней торговли – все достигается посредством информационных технологий.

В связи со вступлением в силу таможенного кодекса ЕАЭС с 1 января