

2 **Меренков, А. О.** Цифровая экономика: управление на транспорте и интеллектуальные транспортные системы / А. О. Меренков // E-Management. – 2018. – № 1. – С. 11–19.

3 **Мамаева, Л. Н.** Характерные проблемы информационной безопасности в современной экономике / Л. Н. Мамаева // Информационная безопасность регионов. – 2016. – № 1 (22). – С. 21–24.

4 **Машкина, Н. А.** Влияние цифровой экономики на развитие транспортной отрасли в мире / Н. А. Машкина, А. Е. Велиев // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 1. – С. 290–299.

5 **Шатров, С. Л.** Развитие методики оценки экономической эффективности использования подвижного состава железнодорожного транспорта / С. Л. Шатров, О. В. Липатова // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : междунар. сб. науч. тр. ; под ред. В. Г. Гизатуллиной. – Гомель : БелГУТ, 2016. – Вып. 9. – С. 334–343.

N. STELMAKH

Belarusian State University of Transport, Gomel

INFORMATION SECURITY OF TRANSPORT SYSTEMS IN THE DIGITAL ECONOMY

УДК 625.1

Ю. В. ФУРАДЕЕВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК БУДУЩЕЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Стремительное развитие цифровых технологий в современном мире позволяет смотреть на решение проблем, имеющих почти во всех сферах жизнедеятельности человека, совсем иначе. Процессы протекают достаточно быстрыми темпами, и миру приходится приспосабливаться к ним. Ведущими странами уже давно используются цифровые технологии в различных отраслях промышленности, железнодорожная отрасль – не исключение [2].

В современной быстро развивающейся глобальной экономике внедрение маркетплейсов поможет железной дороге оставаться достаточно актуальной и конкурировать с другими видами транспорта.

Маркетплейс представляет собой электронную торговую площадку или другими словами цифровой сервис заказа услуг. Данная площадка в железнодорожной отрасли позволит выбирать грузовладельцу соответствующие его требованиям условия предоставления подвижного состава, экспедирования, охраны и прочих услуг, то есть грузоотправитель сможет сам заказать грузовую перевозку в вагоне любого типа из любой точки, где есть доступ к сети Интернет, а также оплатить данную перевозку с единого лицевого счета или банковским платежом.

При этом вся логистика в маркетплейсах становится абсолютно прозрачной для клиента, что позволит ему в любой момент узнать местоположение своего груза, а также всю необходимую информацию об выполняемой услуге.

Система маркетплейс базируется на наиболее актуальных технологических решениях и имеет достаточно большой потенциал для дальнейшего развития. К примеру, в процессе оформления услуги перевозки может быть использована технология «больших данных», что позволяет обрабатывать информацию о грузовладельце и историю его взаимодействия с железной дорогой с целью подготовки для него персонализированных предложений, в том числе по глобальным сервисам [1].

Уже сейчас проводится активная работа в целях внедрения новых современных сервисов [4]. Развитие системы маркетплейса в железнодорожных грузовых перевозках предоставит возможность заказа услуги перевозки в прямом и непрямом транснациональном сообщении, обеспечения услуги доставки груза «от двери до двери», кроме того формирование новейших услуг и моделей взаимодействия с поставщиками и потребителями, в том числе транснациональные перевозки.

Таким образом, благодаря транспортному маркетплейсу внедренному в железнодорожную отрасль грузоотправитель сможет выбирать пункт назначения и отправки, перечень услуг. После чего сразу ему будет предоставлена полная информация о стоимости грузоперевозки, вне зависимости от того, с кем поедет груз, чей будет вагон, кто будет экспедитором и страхователем груза.

Внедрение системы маркетплейс в деятельность железной дороги позволит повысить привлекательность, а также доверие к ней в целом прежде всего за счет прозрачности, возможности сопоставления и выбора разного рода параметров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Буравцев, А. В.** Цифровая железная дорога как сложная организационно-техническая система / А. В. Буравцев // Наука и технологии железных дорог. – 2018. – Т. 2, № 1 (5). – С. 69.

2 **Машевская, О. В.** Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества / О. В. Машевская // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. – 2020. – № 1. – С. 37–44.

3 Развитие системы бухгалтерского учета и анализа на железнодорожном транспорте : [монография] / В. Г. Гизатуллина [и др.] ; под общ. ред. В. Г. Гизатуллиной. – Гомель : БелГУТ, 2011. – 431 с.

4 **Шатров, С. Л.** Учетные технологии «цифровой железной экономики» / С. Л. Шатров // Цифровая трансформация в экономике транспортного комплекса. Развитие цифровых экосистем: наука, практика, образование : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – М. : Издательство: Российский университет транспорта, 2020. – С. 364–369.

J. FURADEEVA

Belarusian State University of Transport, Gomel

MARKETPLACES AS THE FUTURE OF RAIL FREIGHT TRANSPORTATION