

К ВОПРОСУ ДОСТУПНОСТИ АВТОТРАНСПОРТА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Исследованию функционирования малого бизнеса посвящены работы ученых, в которых: обобщаются критерии и принципы отнесения предприятий и организаций к субъектам малого предпринимательства (далее – МСП) [1], акцентируется внимание на формировании экосистем малого предпринимательства [2], рассматриваются проблемы кредитования МСП [3], проводится обзор особенностей налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса [4]. При этом следует обратить внимание на такую проблему как обеспечение собственным автотранспортом предпринимателей.

Почти половина малых и средних предприятий хотели, но не могут приобрести транспортное средство для развития бизнеса. Большинству не хватает собственных средств, но в банки и лизинговые компании они даже не обращаются из-за высоких ставок.

Из всех представителей малого и среднего предпринимательства, желавших приобрести транспорт за последнее время в России, до 40 % не могут себе этого позволить, поскольку они не обладают достаточными собственными средствами для покупки транспорта, но в кредитные организации даже не обращались из-за высокой стоимости займов. Тем, кто все же подал заявку, было отказано: в 10 % случаев – в банках и в 5 % – в лизинговых компаниях.

Треть ИП и владельцев малого бизнеса, которые транспорт всё же приобрели, использовали личные средства (20 %) или брали автокредит на физлицо (10 %).

Основная масса МСП заинтересована именно в займах, но обычно такие компании не проходят фильтр на кредитоспособность, поэтому получают отказ. Тот уровень ставок, который банки могут предложить с учетом собственных оценок риска кредитования малого бизнеса, неподъемный для многих организаций.

Рынок лизинга пока не подконтролен Банку России, однако в настоящий момент законопроект, предоставляющий ЦБ право оперативного решения проблем в этой отрасли, рассматривается в Госдуме. Что касается профильного для него рынка автокредитования, то пока ЦБ не планирует ослаблять требования к оценкам соответствующего риска, добавили там. По мнению ЦБ, доступность этого вида займов для МСП обеспечивают льготные программы.

Проблема обеспечения МСП транспортом стоит достаточно остро. Стимулирование этого процесса позволит повысить темпы развития предпри-

нимательства. Средние ставки по лизингу – на уровне 11 %, а бизнесу для поддержания адекватной рентабельности требуется стоимость на уровне не выше 8,5 %.

Кроме этого, обновление парка авто для малого и среднего бизнеса сдерживается высокими ставками, необходимостью вносить авансы.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что проблема обеспечения и доступности автотранспортом для субъектов малого и среднего бизнеса достаточно актуальна и требует детального изучения. Необходимость осуществления государственной поддержки (льготное автокредитование) позволит предпринимателям приобрести собственный автотранспорт и, как следствие это, выступит фактором роста эффективности бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Нагаева, А. А.** Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса России и зарубежных стран / А. А. Нагаева // *Economy and Business*. – 2018. – Т. 4. – С. 173–177.

2 **Адаманова, З. О.** Формирование региональной экосистемы малого предпринимательства в Республике Крым: основы и практические рекомендации / З. О. Адаманова, Р. И. Ильясов // *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*. – 2018. – № 1 (59). – С. 24–30.

3 **Шилов, В. А.** Проблемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в России / В. А. Шилов // *АНИ: экономика и управление*. – 2017. – Т. 6, № 1(18). – С. 213–216.

4 **Левкина, Е. В.** Роль упрощенной системы налогообложения в развитии малого предпринимательства / Е. В. Левкина, А. А. Лебедкин, Д. А. Дмитриенко // *Карельский научный журнал*. – 2017. – Т. 6, № 2 (19). – С. 109–112.

N. DEMIROGLU

Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol, Russian Federation

ON THE ISSUE OF ACCESSIBILITY OF MOTOR TRANSPORT FOR SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

УДК 657.22:656.2

А. В. КРАВЧЕНКО

Белорусский государственный экономический университет, г. Гомель

ОЦЕНКА АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТОВЕРНОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Вопросы оценки активов организации являются актуальными на протяжении становления и развития бухгалтерского учета и анализа. Авторами понятие «оценки» трактуется по-разному: