

Ю. И. СОКОЛОВ, И. М. ЛАВРОВ

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

ТИПОЛОГИЯ УЧАСТНИКОВ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА С ПОЗИЦИЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Осуществление транспортным предприятием определенных маркетинговых действий по продвижению собственных транспортных услуг на потребительском рынке способно принести как определенную выгоду ему, так и определенные потери другим участникам транспортного рынка. Данное явление хорошо прослеживается при повышении качества транспортных услуг как мощного фактора конкурентоспособности в глазах других участников рынка, в том числе и для потребителя [2].

Чтобы более подробно разобраться в вопросе возможности и численной оценки изменения эффективности деятельности участников при изменении одним из них уровня качества оказываемых услуг, обратимся к использованию метода определения перекрестной эластичности между двумя взаимосвязанными параметрами (объемом грузовых перевозок и уровнем их качества).

В целом определение коэффициента перекрестной эластичности позволит оценить относительное изменение объема перевозок транспортной компании с неизменным уровнем качества (далее по тексту «компания *I*») от относительного изменения уровня качества транспортных услуг, предоставляемых другой транспортной компанией на рынке (далее по тексту «компания *J*») [1]. В этом случае параметр объема перевозок (*P*) является зависимым фактором, а параметр уровня качества обслуживания (*K*) будет являться фактором влияния. Формула расчета коэффициента перекрестной эластичности по качеству будет выглядеть следующим образом [4]:

$$E_{ij} = \frac{\Delta P_i / P_i}{\Delta K_j / K_j} = \frac{\Delta P_i}{\Delta K_j} \cdot \frac{K_j}{P_i}, \quad (1)$$

где ΔP_i – изменение объема перевозок грузов компании *I*, млн т; ΔK_j – изменение уровня качества перевозок компании *J*, %; P_i – базовое значение объема перевозок грузов компании *I*, млн т; K_j – базовый уровень качества перевозок компании *J*, %.

В данном случае речь идет о предложении продукции одного типа, удовлетворяющую общий вид потребности (перемещение). В описанном условии перекрестную эластичность можно обозначить как фактор, влияющий

на эффективность мероприятий по повышению качества [3]. Итак, на транспортном рынке могут наблюдаться два типа участников:

– «дополняющие» участники – транспортные компании, собственный объем перевозок которых вследствие прироста качества у компании J претерпел изменения в сторону увеличения или остался неизменным ($E_{ij} \gg 0$). Сюда относятся те транспортные компании, которые в результате влияния внешних условий, не понесли убытков в своей деятельности, а даже смогли получить для себя определенную экономическую выгоду от реализации мероприятий повышения качества другим участником транспортного рынка. Как правило, данные участники сотрудничают с компанией J , тем самым оказывая совместные или дополнительные транспортные услуги грузовладельцу при осуществлении затребованной перевозки.

– «конкурирующие» участники – транспортные компании, объем перевозок которых вследствие прироста качества у компании J снизился ($E_{ij} < 0$), т. е. получившие убыток при реализации своей деятельности в сложившихся рыночных условиях.

Таким образом, в соответствии с представленной типологией «дополняющие» участники выступают в роли выигравших, а «конкурирующие» участники выступают в роли проигравших при повышении качества транспортного обслуживания компанией J .

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Лопатников, Л. И.** Экономико-математический словарь : словарь современной экономической науки / Л. И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2003. – 520 с.

2 **Соколов, Ю. И.** Процессный подход и качество услуг / Ю. И. Соколов, В. Н. Нестеров // Мир транспорта. – 2011. – Т. 9, № 2 (35). – С. 104–107.

3 **Соколов, Ю. И.** Повышение качества транспортного обслуживания / Ю. И. Соколов, И. М. Лавров // Экономика железных дорог. – 2015. – № 8. – С. 76–81.

4 **Соколов, Ю. И.** Особенности учета эластичности спроса на рынке грузовых перевозок / Ю. И. Соколов, И. М. Лавров // Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – М. – 2020. – С. 163–166.

Y. SOKOLOV, I. LAVROV

Russian University of Transport (MIIT), Moscow

TYPOLOGY OF TRANSPORT MARKET PARTICIPANTS IN CONDITIONS OF INCREASING THE QUALITY OF RAILWAY FREIGHT TRANSPORTATIO