

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Чаманова, С. Л. Методическая разработка «Формирование у дошкольников основ пожарной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2012/11/07/metodicheskaya-razrabotka-formirovaniye-u-doshkolnikov-osnov>. – Дата доступа: 20.02.2021.

2 Поздравление с Днем спасателя от министра по чрезвычайным ситуациям Владимира Ващенко 19.01.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mchs.gov.by/glavnoe/335685>. – Дата доступа: 19.01.2021.

УДК 821:378.147.032

*Е. Ю. МАКУТОНИНА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

### **МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ НА ОСНОВЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

Проблема недостаточно высокого уровня владения иностранным языком у студентов неязыковых вузов остается актуальной, что требует изучения мотивационного аспекта при подготовке инженерных кадров и специалистов. В связи с этим было проведено анкетирование студентов 1–3 курсов БелГУ-Та, в котором были выделены следующие мотивы: познавательно-лингвистические, статусно-позиционные, коммуникативно-направленные, профессионально-ориентированные. Выполненный анализ показал, что профессиональные и статусно-позиционные мотивы наиболее выражены у студентов неязыковых вузов, поэтому чтобы формировать эти мотивы педагогу необходимо постоянно поддерживать у студентов интерес к предмету посредством его связи с будущей профессией. Так, в транспортных вузах СНГ несколько тем, включенных в рабочую программу по иностранному языку, посвящены различным видам транспорта как в своей стране, так и в стране изучаемого языка. Например такие, как наземный, водный и воздушный транспорт, перспективы развития транспорта, а также технологический прогресс и разработки в области экологии в сфере транспорта.

Следует отметить, что для формирования и поддержания мотивации к изучению дисциплины «Иностранный язык» на кафедре славянских и романо-германских языков проводится неделя английского языка, во время проведения которой наиболее активные студенты готовят доклады на интересующие их темы на иностранном языке, проводятся викторины и круглые столы, дискуссии, охватывающие весь спектр изучаемых проблем, чтобы больше приблизить занятия к ситуациям реального общения, реализуя ком-

муникативный подход и давая возможность мотивированным студентам коммуникативно направленным мотивом показать себя.

Дополнительные мотивационные технологии, которые используются в учебной аудитории – просмотр документальных и художественных фильмов, связанных с различными видами транспорта на иностранном языке. Взяв за основу эти художественные произведения, преподаватель не только достигает включения большинства студентов в увлекательный учебный процесс обсуждения лексико-грамматического материала, но и содействует нравственно эстетическому развитию студентов, побуждая к коммуникации в рамках заданной темы на иностранном языке, формируя таким образом коммуникативный, познавательный и профессионально-ориентированный мотив.

Рассмотрим использование некоторых фильмов в качестве примеров. В 2019 году вышел фильм «Форд против Феррари». Этот фильм рекомендуется к просмотру на нескольких занятиях. Предварительно следует продумать предпросмотровые задания по актуализации уже имеющихся знаний у студентов об описываемых событиях, потом собственно просмотр в два этапа, после каждого из которых можно составить перечень вопросов для викторины, темы для обсуждения, диалоги для воспроизведения и т. д. Можно воспользоваться специальными приложениями для мобильных телефонов, для создания квестов по фильму (Quizlet, myquiz.ru, flippity.net, kahoot.com, LearningApps). Домашнее задание может быть творческим- написать эссе на одну из предложенных тем на углубление полученных знаний об истории компаний Форд, Феррари, их сравнительную характеристику, сведения об изобретателях, а также на темы более духовного плана: об отношениях в семье, призвании, дружбе, отношении к деньгам, плохим привычкам. Такие задания не только поддерживают коммуникативный аспект, но и имеют воспитательный потенциал.

Еще одним примером фильма про наземный транспорт, на основе которого возможно составление плана подобного занятия, может быть «Жизнь взаимы» – экранизация романа Эриха Марии Ремарка про автогонщика. Студентам транспортного вуза будут особенно интересны сцены, содержащие профессиональную лексику в сфере автомобилестроения. Никого не оставит равнодушным и расследование причин аварий и гибели людей во время гонок. Творческим заданием по окончании фильма может быть дискуссия на тему мимолетности жизни. (Например, задать студентам написать 10 предложений, начав их с фразы: «Если бы мне осталось жить несколько дней, я бы...»).

Художественные фильмы создают контекст для имитации реального общения в рамках аудитории, реализуя личностно-ориентированный и коммуникативный подход в обучении иностранным языкам, способствует снятию психологического барьера в иноязычном общении.

Еще одним из творческих проектов, способствующих формированию мотивации студентов, является работа в группах. Например, во время подготовки к мероприятию, посвященному годовщине выдающейся личности. Одним из таких мероприятий была годовщина рождения выдающегося инженера и американского промышленника Генри Форда. Готовясь к мероприятию, студенты были разделены на группы. Первая группа студентов искала и выбирала самые важные факты из жизни Генри Форда в средствах массовой информации. Вторая группа студентов готовила вопросы викторины к документальному фильму про достижения в области автомобилестроения. Третья группа искала и монтировала самую удачную рекламу Форда в современном мире. Четвертая группа разыскала песню Генри Форда на английском языке и выступила с музыкальным номером. Работа над общим проектом объединила студентов по подготовке единого дела. Низкомотивированные студенты тоже стремились не испортить мероприятие и чувствовали себя частью целого коллектива, что способствовало также сплочению группы и развитию положительного отношения к предмету, помимо новой информации из истории предпринимательства в сфере автомобильного транспорта. В конце занятия студенты подготовили свои авторские проекты автомобилей будущего и изложили их на английском языке, приобретая бесценный опыт публичных выступлений на иностранном языке. А это в свою очередь стимулирует статусно-позиционную мотивацию.

Формирование мотивации студентов неязыковых вузов к изучению предмета «Иностранный язык» представляет собой психолого-педагогическую проблему как с точки зрения отношения к дисциплине среди других дисциплин, так и переходных изменений в образовательном процессе при переходе из школы в вуз. В связи с ростом социальной значимости иностранного языка и недостаточным уровнем языковой подготовки выпускников неязыковых вузов, изучение данной проблемы приобретает особую остроту. Литературные произведения о транспорте способствуют развитию познавательного-лингвистической мотивации у студентов неязыковых вузов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Ильин, Е. П. Мотивы человека: теория и методы изучения / Е. П. Ильин. – Киев : Вища школа, 1998. – 292 с.

2 Леонтьев, А. А. Основы психолингвистики / А. А. Леонтьев. – 3-е изд. – М. : Смысл; СПб. : Лань, 2003. – 285 с.

3 Deci, E. L. Intrinsic motivation and self-determination in human behavior / E. L. Deci, R. M. Ryan. – New York, NY: Plnum, 1985.

4 Макутонина, Е. Ю. О причинах снижения мотивации к изучению иностранных языков у студентов неязыковых специальностей / Е. Ю. Макутонина // Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – университет – предприятие» : материалы XI Междунар. науч.-метод. конф., Гомель, 23–24 ноября 2017 г. / ГГУ им. Ф. Скорины. – Гомель, 2017. – С. 433–435.