

Д. И. БОЧКАРЕВ, Н. Н. КАЗАКОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

НЕОЛОГИЗМЫ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛЕКСИКЕ

Как известно, лексика является выразителем активных тенденций развития языка, а неологизмы – это одно из явлений, свидетельствующих о его социальной природе. Окружающая нас действительность постоянно изменяется, прогресс науки, техники, культуры неразрывно связаны как с материальной, так и с духовной деятельностью человека, которые, в свою очередь, неразделимы с понятием языка. Любые общественные изменения невозможны без оперативного языкового обеспечения.

Транспорт, как одна из сфер деятельности человека, имеющих наиболее длительную историю (первая в мире железная дорога общего пользования была построена в Англии Джорджем Стефенсоном в 1825 году; первая в России – Царскосельская – 30 октября 1837 года; первая железнодорожная линия на белорусской земле была открыта 15 декабря 1862 г.; патент на первый в мире автомобиль с ДВС был получен 29 января 1886 года, не говоря уже про изобретение колеса, датируемое 5-м тысячелетием до нашей эры или использование водных путей), находится в непосредственной связи с другими областями знаний (материаловедение, IT-технологии и т. д.). Перемены, происходящие при этом взаимодействии, приводят к появлению различных неологизмов, характерных именно для транспортной сферы. И чем стремительнее данное развитие, тем большее количество неологизмов появляется вследствие необходимости наименования предметов и явлений, ранее не наблюдававшихся и не использовавшихся. Каждое новое явление, материал или технология получает отражение в языке посредством наименования, при этом есть два варианта обозначения новых предметов и явлений: либо у уже существующих слов расширяется спектр значений, либо появляются новые слова и словосочетания. Одновременно с этим отдельно следует выделить перемещение отраслевых терминов за пределы ограниченного употребления в широкие массы, а также использование аббревиатуры.

Для краткости, в данной статье под термином «неологизм» рассматриваются новые, в том числе иностранные слова, словообразования и групповые лексемы, которые являются новыми по форме или значению, или и по

тому, и по другому одновременно, относящиеся к транспортной сфере. При этом, учитывая сжатый формат публикации и глобальный объем предмета исследований, статья не претендует на полноту охвата всей транспортной лексики, которая может быть достигнута при издании соответствующего словаря, а является попыткой обозначить наиболее характерные примеры и тенденции.

Итак, начнем с автомобильного транспорта, как наиболее широко распространенного, охватывающего все сферы жизнедеятельности и непрерывно развивающегося, вследствие чего существующие выражения, к которым только привык слух, в ближайшем будущем могут стать атавизмами вследствие перехода от машин с двигателями внутреннего сгорания к электромобилям. Так, например, существует педаль газа или акселератор у привычных автомобилей, у электромобилей возможно следует ее называть педалью тока, а распространенная шутка про ведро компрессии и вовсе не будет восприниматься. Тем не менее, хочется привести выражение, состоящее из сплошных неологизмов: тюнингованная тачка на лифтованной подвеске лихо дрейфует по треку. Если перевести данную фразу на более понятный язык, то она будет звучать так: автомобиль с доработанной для улучшения характеристик конструкцией и подвеской с увеличенным дорожным просветом лихо движется в заносе по трассе.

В области железнодорожного транспорта также можно привести ряд интересных неологизмов: маглев, т. е. поезд, использующий магнитную левитацию (технологии подъема состава над рельсами и приведения его в движение с помощью одного только магнитного поля); монорельс – железная дорога или эстакада, в которой используется один несущий рельс, по которому движется состав или иное транспортное средство.

С водным транспортом также связано большое количество неологизмов. Одни только суда на подводных крыльях или на воздушной подушке чего стоят, не говоря уже про экранопланы – суда, перемещение которых над поверхностью воды осуществляется за счет взаимодействия с воздухом, отраженным от ее поверхности (эффект экрана).

Таким образом, без словаря, а возможно и не одного, здесь не обойтись. В противном случае, даже подготовленному специалисту не всегда просто разобраться в терминологии, не говоря уже про рядовых пользователей транспортных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 *Воронина, Н. В.* Новая профессионально-отраслевая лексика в современном русском языке / Н. В. Воронина. Автореф. дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.01. – Орел, 1993. – 20 с.

2 *Тимошенко, Н. Н.* Типы автомобильных неологизмов в английском языке / Н. Н. Тимошенко // Омский научный вестник. – 2012. – № 3. – С. 125–127.