

- заинтересованы в этой работе;
- ведут занятия у студентов этой группы хотя бы в 1-м семестре.

При переходе студентов на старшие курсы, на наш взгляд, можно либо сохранить тех же кураторов групп (поскольку они уже хорошо знают своих студентов и могут поддерживать взаимодействие с ними даже на «расстоянии»), либо назначать новых кураторов из числа преподавателей, ведущих занятия у этих студентов. Такой вариант также представляется возможным, т. к. кураторы назначаются приказом ректора в начале каждого учебного года.

*E. A. ZADOROZHNYUK, E. L. BURDUK*  
*Belarusian State University of Transport, Gomel*

### **ABOUT THE INFLUENCE OF THE CURATOR OF THE GROUP FOR THE SUCCESS OF STUDENT TRAINING**

Provides the substantiation of the authors' opinion on the advisability of appointing teachers who teach classes in this study group as curators of study groups.

Получено 01.02.2021

УДК 378.18.036.5

### **СПЕЦИФИКА КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ТВОРЧЕСКОМ ТЕАТРАЛЬНОМ СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ**

*Д. Д. КОРНИЛОВА, А. Н. ЗАХАРОВА*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Чувашский государственный университет  
им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Российская Федерация*

В статье освещаются результаты проведённого эмпирического исследования специфики креативности студентов, которые занимаются в творческом театральном объединении, функционирующем в университетском пространстве. Сравнительный анализ уровня и особенностей креативности студентов, которые занимаются в творческих объединениях, и студентов, не участвующих в дополнительной деятельности в творческих объединениях, показал, что уровень общей креативности («любопытность», «воображение», «сложность») выше у студентов, сочетающих свою учебную деятельность с деятельностью в творческих объединениях университета. Результаты, полученные в проведенном исследовании, стали основой для разработки тренинговой программы развития коммуникативной компетентности и ораторского искусства для студентов вуза.

Для развития и процветания страны необходимы высококвалифицированные специалисты с целостным комплексом необходимых для профессии навыков, черт характера и способностей. Креативность является той способностью, которая требуется для многих современных профессий, требующих оригинальные подходы и методы работы. Однако у многих будущих специалистов данная способность развита недостаточно, что делает актуальными исследования в области креативности и ее развития. Возможным направлением развития креативности студента – будущего специалиста является участие в студенческих творческих объединениях вуза.

В ФГБОУ ВО «ЧГУ имени И. Н. Ульянова» (Чувашская республика, Российская Федерация) в настоящее время активно развивается студенческое творчество. Более двадцати творческих коллективов различных направлений ежегодно проводят набор в свои ряды, где студенты реализуют свои способности в области вокала, актерского и сценического мастерства, режиссерско-постановочного и бутафорского искусства, чирлидинга, танца и живописи.

Целью исследования было проведение сравнительного анализа уровня и особенностей креативности студентов, которые занимаются в творческих объединениях, и студентов, не участвующих в дополнительной деятельности в творческих объединениях.

Гипотеза исследования заключалась в том, что студенты, которые занимаются в творческих объединениях, имеют более высокий уровень креативности, чем студенты, не участвующие в дополнительной деятельности в творческих объединениях.

В исследовании приняли участие студенты из творческого объединения из студенческого театрального коллектива Чувашского государственного университета имени И. Н. Ульянова. Данное объединение является многофункциональным. Театральное искусство позволяет научиться студентам ораторскому мастерству, этюдам, театральным постановкам, развить свои навыки выразительной речи, пластики, хореографии и пантомимы, гриму. Креативность предполагается в каждом виде деятельности, которому обучаются студенты из творческого объединения.

В исследовании приняли участие 20 студентов – из них 10 студентов, не занимающихся в творческих объединениях, и 10 студентов, занимающихся в студенческом творческом объединении вуза г. Чебоксары.

В эмпирическом исследовании использовались: тест «Диагностика личностной креативности (Е. Е. Туник)» [2], «Опросник креативности Джонсона» (адаптированный Е. Е. Туник) [1].

По Джонсону (1973), креативность проявляется как неожиданный продуктивный акт, совершенный исполнителем спонтанно в определенной обстановке социального взаимодействия, при этом исполнитель опирается на собственные знания и возможности. В применяемом опроснике основное внимание обращается на элементы творческого самовыражения, те характеристики творческого мышления и поведения, проявления креативности, которые доступны внешнему наблюдению. По методике «Опросник креативности Джонсона» среди

группы студентов, участвующих в творческом объединении, выявлен уровень общей креативности выше, чем у студентов, не принимающих участие в творческих объединениях ( $29,3 \pm 2,31$  и  $20,1 \pm 2,6$ ).

Среди студентов, занимающихся театральной деятельностью, согласно методике «Опросник Джонсона» высокие показатели креативности у девяти, у одного участника средний уровень. Среди студентов, не занимающихся театральной деятельностью, высоких показателей креативности не было выявлено ни у кого, у шести участников средний уровень, у четырёх низкий уровень.

Согласно подходу, реализуемому в методике «Диагностика личностной креативности (Е. Е. Туник)» общая креативность определяется через четыре особенности творческой личности: любознательность; воображение; сложность; склонность к риску. По результатам методики «Тест креативности Е. Е. Туник» среди большинства участников в двух исследуемых группах выявлено преобладание общего среднего уровня креативности у студентов, занимающихся в творческом объединении ( $66,6 \pm 6,22$  среди студентов, занимающихся в творческом объединении и  $57,9 \pm 10,99$ , среди студентов, не занимающихся в творческих объединениях).

Анализ отдельных факторов методики: любознательность ( $19,1 \pm 3,54$  у занимающихся в студенческом творческом объединении,  $17,6 \pm 4,14$  у не занимающихся), воображение ( $17,5 \pm 2,4$  и  $11,6 \pm 3,8$ ), сложность ( $15,4 \pm 2,76$  и  $13,9 \pm 3,72$ ) выше у студентов, сочетающих свою учебную деятельность с деятельностью в творческих объединениях университета.

Несколько ниже показатели только по фактору «склонность к риску» ( $14,6 \pm 3,15$  и  $14,9 \pm 2,42$ ).

Сравнение полученных в проведенном исследовании данных с результатами российской и американской выборки, приведенными в [2] свидетельствует о высоких показателях студентов, участвующих в театральном объединении, по фактору «воображение» и «любознательность».

Корреляционный анализ показал, что у студентов-театралов выявлена положительная корреляционная взаимосвязь общего уровня креативности по методике Туник с фактором «Воображение» ( $r = 0,73$ ,  $p \leq 0,05$ ). У студентов, не принимающих участие в театральной деятельности, выявлена положительная корреляционная взаимосвязь общего уровня креативности по методике Туник с фактором «любознательность» ( $r = 0,8$ ,  $p \leq 0,01$ ), фактором «сложность» ( $r = 0,66$ ,  $p \leq 0,05$ ), фактором «риск» ( $r = 0,71$ ,  $p \leq 0,05$ ), т. е. взаимосвязи факторов внутри сравниваемых групп различны.

Таким образом, гипотеза о преобладании креативности среди студентов, занимающихся в творческих объединениях, подтвердилась, предполагаем, что творческие студенческие объединения имеют положительное влияние на развитие креативности, что делает дальнейшее изучение проблемы в данном научном направлении перспективным. Результаты, полученные в проведенном исследовании, помогли в разработке тренинговой программы развития коммуникативной компетентности и ораторского искусства для студентов вуза.

## Список литературы

1 Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учеб. пособие / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Институт психотерапии, 2002. – С. 59–64.

1 Опросник креативности Джонсона (адаптированный Е. Е. Туник) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/sites/default/files/2017/03/01/opr-djonson.pdf>. – Дата доступа : 08.11.2020.

*D. D. KORNILOVA, A. N. ZAKHAROVA*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Chuvash State University named after I.N. Ulyanov»,  
Cheboksary, Russian Federation*

### **THE SPECIFICITY OF THE CREATIVITY OF UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN THE CREATIVE THEATER STUDENT ASSOCIATION**

The results of an empirical study of the specificity of creativity of students who are engaged in a creative theatrical association operating in the university space are considered in the article. A comparative analysis of the level and characteristics of the creative abilities of students involved in creative associations and students who do not participate in additional classes in creative associations was carried out. The level of general creativity of the Johnson Creativity Questionnaire and such indicators of the Diagnostics of Personal Creativity (E. E. Tunik) test as curiosity, imagination, and complexity are higher among students who combine educational activities with activities in the creative unions of the university. The results of the study became the basis for the development of a training program for the development of communicative competence and oratory for university students.

Получено 01.02.2021

УДК 796.015.1:796.3:37.01

### **ВЛИЯНИЕ ТРЕНЕРА СБОРНЫХ КОМАНД ПО ИГРОВЫМ ВИДАМ СПОРТА НА УСПЕШНОСТЬ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БелГУТа)**

*А. В. КУДРЯВЦЕВ, А. С. ЯРОШЕВИЧ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Спорт имеет большое воспитательное значение. Он способствует развитию дисциплинированности, силы воли, умения работать в команде и иных личностных качеств, влияющих на успешность соревнований. Важную роль в воспитании спортсменов имеет тренер, его опыт, стиль общения и черты характера.

Среди всех взаимоотношений, складывающихся в процессе спортивной деятельности, наибольшее влияние на её эффективность оказывают отношения тренера со спортсменом. Наиболее благоприятным вариантом является видение в тренере партнёра, готового и способного к эффективному сотруд-