

I. N. DEMIDOVA

College of the Gomel Branch of the Educational Institution «Belarusian State University of Transport», Gomel

LEGAL ONLINE QUEST TECHNOLOGY AS INNOVATIVE FORM OF LEISURE TIME ACTIVITIES AMONG MODERN YOUTH

Under present conditions, two aspects are becoming relevant: the availability of legal knowledge and the use of information technologies in daily life of young students. One of the most popular forms of youth leisure communication is the quest. The use of the legal online quest can become an effective tool in preventive work in the formation of responsibility and the prevention of various offenses among students.

Получено 30.01.2021

УДК 37.035.6

РОЛЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА, ИНФОРМАЦИОННЫХ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

И. С. ДЕМИДОВИЧ, В. А. САВИН

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Современное информационное пространство активно цифровизируется. В этих условиях необходимо рассматривать информационные и медиатеchnологии, а также современное искусство как инструменты патриотического воспитания молодежи.

Патриотическое воспитание – это одна из важнейших составляющих деятельности учреждений образования, целью которой является формирование высокого нравственного сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины. От того, насколько удачно пройдет этот процесс, насколько четко будут сформированы взгляды молодежи не только относительно своего будущего, но и будущего своей страны, зависит современная жизнь и завтрашний день нашей Родины.

Традиционно ведущую роль в патриотическом воспитании играет государство, его учреждения образования и средства массовой информации. Однако интересы современных молодых людей зачастую привязаны к интернет-пространству и медиасфере, современному искусству, значит, необходимо использовать их и как инструмент патриотического воспитания.

Рассматривая воспитание как неотъемлемую часть образовательного процесса, следует сказать, что в нем могут использоваться различные ин-

струменты и методы. Однако очень важную роль играет искусство, как инструмент, обладающий большой силой идейно-эмоционального воздействия. По мнению одного из известных советских педагогов В. А. Сухомлинского, «сила и эффективность патриотического воспитания определяются тем, как глубоко идея Родины овладевает личностью, насколько ярко человек видит мир и самого себя глазами патриота». Искусство может и должно выступать в качестве основного источника и носителя идеи Родины, пробуждать у человека чувства патриотизма и гражданской ответственности.

Победа в Великой Отечественной войне – центральное событие нашей новейшей истории. Это ценность, которая объединяет общество. Обращение к истории Великой Отечественной войны – это важная составляющая патриотического воспитания подрастающего поколения.

К сожалению, эту страницу нашей истории стремятся переписать многие внешние силы, развернута крупномасштабная информационная война.

Информационная война – это комплекс пропагандистских мероприятий, направленных на деморализацию населения. Успех в информационной войне позволяет посеять неверие в свои силы и правоту своей позиции, недоверие людей к своей истории, заставить согласиться с чуждыми идеологическими установками. В этой связи важную роль играет демонизация нашей истории – создание и распространение «чёрных» мифов о Великой Отечественной войне.

Однако эту тему активно освещает современный российский и белорусский кинематограф, в прокат выходят достойные картины, показывающие героизм наших дедов и прадедов, горе и страдание войны. Кино – одна из немногих частей современного искусства, которая еще имеет большое влияние на молодежь.

Гораздо более серьезное влияние оказывает интернет-пространство. Современная молодежь хорошо оснащена технически, все больше уходит в виртуальный мир общения, все больше времени тратит, пребывая в интернете. То есть интернет-коммуникация – это уникальный и возможно единственный канал для того, чтобы достучаться до современной молодежи. Однако для этого необходимо разработать соответствующие методы общения – интересные, игровые, увлекающие.

Помочь достучаться до молодежи могут и относительно новая категория людей – блоггеры. Охват аудитории у них огромен, аудитория в большинстве своем – молодые люди, часто со схожими интересами. Уже сейчас многие блоггеры, например на платформе YouTube, выпускают тематические видеоролики к праздничным датам, таким как День Победы и др. Это может быть исполненная блоггером-музыкантом песня военных лет, или обзор автомобиля Красной Армии, снятый блоггером автомобильной тематики. Такие видеоролики также оказывают существенное влияние на их аудиторию,

формируют у молодых людей чувство гордости за своих предков, за свою Родину. Государство же может стимулировать выпуск подобного контента, ведь в современном мире это крайне эффективное средство патриотического воспитания, так как блогеры зачастую общаются со своей аудиторией на «одном языке», умеют заинтересовать своего зрителя.

Список литературы

1 **Дозорова, В. А.** Искусство как инструмент патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс] / В. А. Дозорова, Н. В. Шарапова. – Режим доступа : <https://scienceforum.ru/2019/article/2018015171>. – Дата доступа : 31.01.2021.

2 **Машкова, С. Г.** Исследование интернет-технологий в процессе гражданско-патриотического воспитания молодежи / С. Г. Машкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук / Тамбовский гос. техн. ун-т. – 2014. – № 8. – С. 144–146.

3 **Смирнов, С. А.** Информационно-цифровой ресурс как инструмент патриотического воспитания [Электронный ресурс] / С. А. Смирнов. – Режим доступа : https://урок.рф/library/informatcionnotcifrovoj_resurs_kak_instrument_patri_214856.html. Дата доступа : 31.01.2021.

I. S. DEMIDOVICH, V. A. SAVIN
Belarusian State University of Transport, Gomel

THE ROLE OF CONTEMPORARY ART, INFORMATION AND MEDIA TECHNOLOGIES IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

The modern information space is actively digitized. In these conditions, it is necessary to consider information and media technologies, as well as contemporary art as tools for patriotic education of young people.

Получено 08.02.2021

УДК 37.018.7:378.18

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ВО ВНЕУЧЕБНОЕ ВРЕМЯ

Т. А. ДУБРОВСКАЯ, П. В. КОВТУН
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Воспитательная работа со студентами во внеучебное время играет большую роль в процессе обучения в вузе. Это важная составляющая влияет на дальнейшую профессиональную деятельность выпускника. Умение грамотно и лаконично организовать свое время – залог удачной работы в будущем.