

ливости, бережному отношению ко всему – от спортивного инвентаря до своего здоровья. Здоровье – категория нравственная. Его нужно научиться рационально использовать, открывать в нем резервы, активно их пополнять, увеличивая адаптационные возможности своего организма.

S. S. KVETINSKY, V. N. OSYANIN
Belarusian State University of Transport, Gomel

MORAL EDUCATION IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS

Morality, spirituality as the pivotal qualities of a person require the assimilation of a system of moral knowledge, concepts, which are a prerequisite for students' awareness of their duties and behavior habits. The implementation of these prerequisites is one of the most important tasks of the teacher.

Получено 07.02.2021

УДК 32.02: 378

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗРЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПОСТВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД

Е. Г. КИРИЧЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Анализируется феномен реформативирования общественного сознания белорусской молодежи в современном цифровом обществе. Исследуются социокультурные основания формирования мировоззренческой культуры студенческой молодежи в поствыборный период.

В прошедшем году (2020) Республика Беларусь стала полигоном для реализации очередного проекта так называемой «цветной революции», с использованием новых и уже апробированных ранее политехнологий. Все деструктивные усилия были направлены на разрушение сильного института президентской власти и образа Беларуси как государства социальной справедливости. Информационная атака на умы людей началась за год – полгода до августовских выборов. Для каждой группы электората создавались свои электронные ресурсы (мессенджеры), ориентированные на критику действующей власти, проповедующие идеи белорусского национализма.

Студенческая молодежь Беларуси оказалась объектом агрессивного

прессинга со стороны таких антигосударственных информационных ресурсов, как «NEXTA», «TUT.BY», «Наша Ніва», «Куку», «Городская Среда», «Урбанист» и др. Этот процесс оказался практически бесконтрольным. Государственные образовательные институты, к сожалению, упустили уже запущенный маховик переформатирования общественного сознания. Вовремя не были созданы привлекательные для молодежи государственные информационные ресурсы, которые бы проводили и отстаивали базовые духовно-нравственные ценности белорусской нации. И студенческая молодежь, по-сути, осталась наедине с мощными деструктивными телеграмм-каналами. По данным различных социологических исследований, более 80 % молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет имеют свои профили в социальных сетях, которые считают основным источником информации.

Мы живем в эпоху постмодерна, для которого характерно стирание различия между подлинным и мнимым, истинным и ложным, моральным и аморальным, игрой и реальной жизнью, героизмом и предательством. Взамен известных метанарративов (христианство, социализм, коммунизм) предлагаются эпатажные формы: экстремистские взгляды, нетрадиционные ориентации в отношении полов и др. Человек постепенно перестает рефлексировать и становится объектом информационного зомбирования и манипулирования. Молодежи навязываются упрощенные, однообразные, примитивные идеи и идеалы, которые легко тиражируются и усваиваются. Это прямой путь к деформации сознания, утрате духовно-нравственных основ, подлинных целей и смысла жизни у молодежи. Такая модернизация целостности человеческих качеств приводит к состоянию агрессивности и озлобленности, немотивированным действиям и, в конце концов, к девиантному поведению. Поэтому поколение «Z» требует совершенно иного подхода, инновационных способов воспитания и продвижения, подлинных ориентиров и целей, недопущения генерации деструктивных мыслей и идей. Очень важным является формирование у студенческой молодежи правильного образа исторической памяти. На данном этапе преподаватели и эксперты должны помочь разобраться молодежи в непростой истории становления белорусской государственности, в вопросах символики и образах национальных героев.

Различные деструктивные СМИ активно используют основной инструмент информационной войны – глубинное искажение смыслов истории. То, что казалось абсолютно незыблемым для белорусского народа, низвергается. Так, священное отношение белорусов к Великой Отечественной войне ультра националисты пытаются трансформировать в свою мифологию, построенную на героизации нацизма, оправдании коллаборационистского движения на оккупированных белорусских землях, распространении негосударственной символики. Мы все являемся свидетелями внедрения в массовое сознание белорусов бело-красно-белой символики, исторической

подоплеку которой не знает большинство протестующих. Некоторые наивно полагают, что не надо придавать особого значения использованию данной символики и бороться с ней. На наш взгляд, это достаточно опасная позиция, поскольку приводит к формированию у молодых людей ложных образов исторического наследия. У каждого народа есть свои сакральные исторические события, которые чтимы большинством. К таким, как раз, относится период Великой Отечественной войны. Белорусский народ стал народом-победителем. В своей воспитательной работе с молодежью мы должны еще больше уделять внимания этой трагической странице в истории белорусского народа, говорить о героической борьбе белорусов против нацистского режима, понесенных потерях, о методах насаждения в годы войны оккупационной власти при поддержке белорусских коллаборационистов. Бело-красно-белая символика была взята на вооружение коллаборантов. Под БЧБ знаменами члены военизированной организации Белорусской краевой обороны проводили карательные мероприятия против мирного населения. И почему мы сейчас должны это забывать, предавать память наших прадедов и дедов, отдавших свои жизни за нашу землю?

Реабилитация БЧБ символики уже в предвыборный период была осуществлена осознанно, как раз с целью маркировки определенной позиции и создания условий для противостояния в стране. Существующие государственные символы были приняты всенародно и не могут быть заменены произвольно группой людей, желающих осуществить захват власти. Студенческой молодежи необходимо прививать чувство любви к своему Отечеству, гордости за достижения своей Родины, за огромный вклад белорусов в Великую Победу над немецким фашизмом. Великая Отечественная война – это великая страница в истории нашей страны, когда белорусский народ проявил свои лучшие качества, отстаивая само существование белорусской нации. Если коллективная память белорусов утратит образ войны, как Великой Отечественной, народно-освободительной, то мы перестанем существовать как единая нация. И это должно стать аксиомой для нашей молодежи. Великими символами нашей истории являются Брестская крепость, Хатынь, Озаричи, Тростенец, Ола. Поэтому легковесное отношение к БЧБ символике недопустимо. Это принципиальный мировоззренческий вопрос. Иного подхода в преподавании истории Беларуси в университетских аудиториях быть не может. Выбор символики – это выбор стратегического политического и социально-экономического развития страны.

Политический кризис в стране выявил потребность в развитии политической культуры студенческой молодежи, в придании ускорения процессов молодежных инициатив. Вовлечение студенчества в реализацию общественно-значимых проектов требует активизации работы Молодежного

парламента при Национальном собрании Республики Беларусь, волонтерского и студотрядовского движения и поиск новых форм. Только на этом пути мы можем преодолеть потерю подлинных ориентиров существования у молодежи и направить её на путь гуманистической созидательной деятельности в условиях вызовов цифровой цивилизации.

E. G. KIRICHENKO

Belarusian State University of Transport, Gomel

SOCIOCULTURAL BASES FOR FORMATION OF THE WORLD OUTCOME CULTURE OF STUDENTS IN THE POST-ELECTION PERIOD

The article analyzes the phenomenon of reformatting the public consciousness of Belarusian youth in a modern digital society. The socio-cultural foundations of the formation of the worldview culture of student youth in the post-election period are investigated.

Получено 16.02.2021

УДК 37.031.4

КОНКУРС «ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО» В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

И. Н. КОЗОРОЗ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Основная направленность работы конкурса «Транспорт будущего» и его влияние на научно-исследовательскую работу в университете, привлечение наиболее одарённой студенческой молодёжи под руководством преподавателей к активному участию в решении актуальных задач транспортной, строительной, экономической сфер деятельности в Республике Беларусь.

В истории homo sapiens наука занимает уникальное место. Создание современной человеческой цивилизации, все открытия и достижения человечества в основе своей имеют огромный человеческий труд в сфере научных исследований. XXI век с самого начала стал периодом молниеносного развития технологий во всех сферах человеческой деятельности, что не могло не затронуть сферу высшего образования, обучения молодежи. Рост интеллектуальных способностей, развитие творческой мысли – вот современный бренд мировой системы образования.

Одним из столпов, на котором базируется система подготовки одарённой молодежи, является научно-исследовательская работа студентов (далее – НИРС), способствующая совершенствованию их профессиональной подго-