

# **3 ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ**

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 6. Гомель, 2013**

---

УДК 656: 65.011.8

*М. М. АДЖАВЕНКО*

*Государственный экономико-технологический университет транспорта,  
Украина*

## **ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Рассмотрена технология управления развитием как задача обеспечения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий железнодорожного транспорта.

Рыночные условия хозяйствования коренным образом изменили систему функционирования предприятий, что, соответственно, повлияло на процесс управления, главной задачей которого сегодня это достижение, обеспечение и поддержание уровня развития и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта как объекта управления.

Отсутствие опыта эффективного управления в нестабильной среде обусловлено недостаточной проработкой методических подходов к проблеме управления развитием. Определенное выше и актуализировало вопрос управления развитием предприятий железнодорожного транспорта как основы управленческой теории и практики, разработки модели будущего в трансформационных процессах развития экономики Украины.

Менеджмент железнодорожной отрасли, понимая сложность работы старыми методами в новых условиях, преступил к процессу реформирования отрасли. Сегодня железнодорожный транспорт реформирован в публичное акционерное общество, а предприятия представляют собой филиалы акционерного общества и рассматриваются как открытые системы, которые активно взаимодействуют с внешней средой: потребителями, поставщиками, конкурентами, общественными и государственными институтами. Демонопользация производства, конкуренция требуют от предприятия особого

внимания к рынку, что не снижает требований к внутреннему устройству и организации производства, организации управления. Это и вызывает особый интерес к вопросу развития предприятий железнодорожного транспорта.

Следовательно управление развитием предприятия железнодорожного транспорта предполагает разработку стратегии развития предприятия, которое непосредственно связано с инновационными преобразованиями, конкурентоспособностью транспортного предприятия, его технологической устойчивости. Разработка стратегии предприятия подразумевает эффективное управление, именно исследование технологии управления развитием и является целью данной статьи.

Вопрос управления развитием и инновационным развитием рассматривали Р. Л. Акофф [1], И. Ансофф [2], М. М. Бурмака [3], О. Бутник-Сиверский [4], В. А. Верба [5], В. Гейц [7], С. Глазьев, С. М. Илляшенко [8] Л. Г. Мельник, М. Портер [9], Ю. В. Панченко [10], В. С. Рапопорт, Б. Санто, Л. Федулова [11], А. Чухно [13] и др. Говоря о развитии железнодорожного транспорта в Украине следует отметить работы Ю. С. Бараш, Н. И. Богомоловой, В. Н. Гурнака, В. Л. Диканя, В. П. Ильчука, Е. И. Зориной, Н. М. Колесникова, Н. М. Королевой, М. В. Макаренко, Э. Н. Сича, Ю. М. Цветова и др.

Учитывая огромное количество публикаций по вопросу развития экономики и предприятий, следует указать на недостаточность рассмотрения проблемы технологии управления развитием предприятий железнодорожного транспорта, которая становится наиболее актуальной в условиях реформы железнодорожного транспорта.

Многие ученые современной экономической науки связывают управление развитием и повышение конкурентоспособности предприятия с критериями инновационного развития, формированием инновационного потенциала предприятия с внутренней средой, а его реализацию – с внешней.

Рассматривая методологические подходы к управлению развитием, остановимся на системности, синергетичности и комплексности.

В отношении системности, заслуживает внимания позиция авторов [12], которые определяют управление развитием как серию взаимосвязанных методов, востребованных в данном процессе.

Следует напомнить, что именно организация управления на предприятии формирует и обеспечивает достижение поставленных целей. При этом управленческое воздействие требует четкой технологии, осуществляемой по определенной иерархии связей и звеньев с помощью определенных методов и средств.

Считаем, что при определении направлений развития предприятий железнодорожного транспорта необходимо также учитывать комплексность, сущность которой состоит в обеспечении двух его составляющих:

- рыночной, которая предполагает анализ внутренней среды, макрофакторов;
- ресурсной, которая обеспечивает эффективное использование ресурсов [10].

Оценка внутренних составляющих развития наиболее полно отражается через показатель потенциала предприятия, а внешних – через конкурентоспособность.

Рыночная составляющая комплексного развития предприятий железнодорожного транспорта определяет ориентацию на новые виды продукции и услуг – диверсификационную деятельность. Ресурсная же составляющая предполагает поиск новых технологий, материалов, ресурсосбережение.

Следовательно, рациональное взаимодействие ресурсной и рыночной составляющих системы есть путь к обеспечению эффективного управления развитием предприятия и достижению поставленных стратегических целей.

Сегодня управление развитием транспортных предприятий имеет важное значение для теоретических основ управленческой практики и прикладное – для разработки некоторого ориентира, модели будущего в проводимых реформах и развитии экономики.

Определим объект управления развитием предприятия (управляемую систему), субъект управления (управляющую систему) и цель управления – достижение поставленного уровня развития и эффективности функционирования предприятия железнодорожного транспорта. Определенные компоненты представим на рисунке 1 [4, 5, 6, 8, 10].

Непосредственным объектом управления являются в данном случае факторы и компоненты модели, влияющие на уровень развития предприятия железнодорожного транспорта, а также сама система, механизм и процесс управления. Субъектом управления выступают органы управления, реализующие функции управления в соответствии с управленческими принципами и методами.

Приведем классификацию методов управленческого воздействия на процесс развития. Каждая из подгрупп состоит из целого ряда методов, использование которых в данный момент приводит к повышению эффективности процесса управления предприятием:

- методы экономического воздействия;
- методы организационно и распорядительного воздействия;
- методы социально-психологического воздействия.

Как уже говорилось раньше, эффективное управление развитием предприятия железнодорожного транспорта возможно при условии успеха во внутренней и внешней среде.

Закономерные тенденции управления развитием определяют направленность развития и характер изменений – требования к системе, механизм и процессу управления, соблюдение которых способствует обеспечению успешной реализации технологии управления развитием предприятий [2, 3, 6, 8].

*Система управления:* гибкость, адаптивность, экономичность, централизация и децентрализация, специализация и интеграция функций управления, оптимальность состава звеньев управления и взаимосвязей между ними, диверсификация.

*Механизм управления:* мотивирование, ориентированное на развитие и инновации, интеграция по ценностям профессионализма, коллективизм, гибкие и оперативные информационные связи, достоверность прогнозов.

*Процесс управления:* оперативность, критерии качества решений, мобильность, оптимальность использования ресурсов, ритмичность, надежность, согласованность процедур и операций.

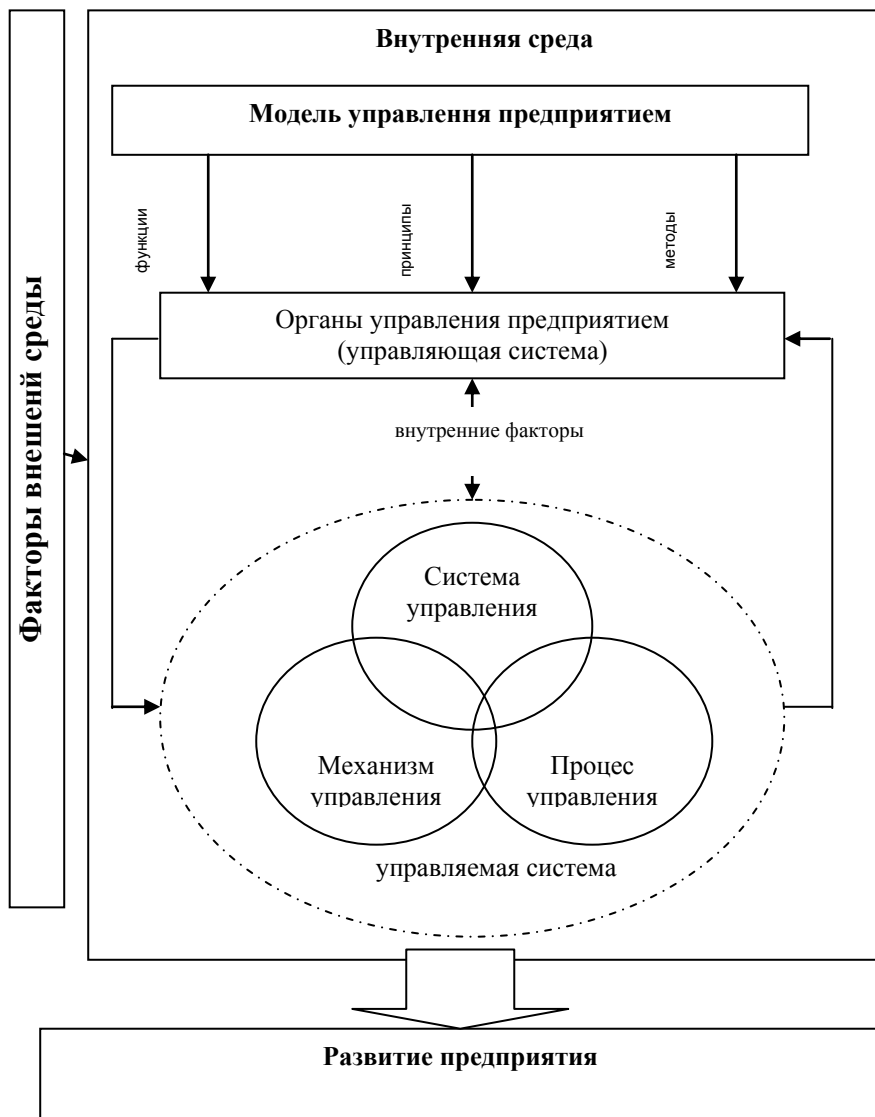


Рисунок 1 – Управление развитием предприятия железнодорожного транспорта

Рассматривая процесс управления как главную силу изменений на предприятии, обозначим следующие принципы к данному компоненту модели: управленческий риск, делегирование, профессионализм, информационность, самооценка и саморегулирование, организационная культура, инструментальная обеспеченность руководства, единоначалия и коллегиальности, равноправного партнерства, материального и морального стимулирования, свободных суждений и др.

Понятно, что управленческое воздействие нуждается в ресурсах, которые и формируют потенциал объекта управления, и его развитие. Следовательно, успешная реализация потенциала управления будет выражаться в прогрессивном развитии этого объекта управления.

Следует отметить необходимость интеграции системы (среды), механизма (средств) и технологии (процесса) управления развитием предприятия железнодорожного транспорта; синергетический эффект определенной выше интеграции и будет обеспечивать развитие объекта управления.

Управление внешней средой предприятия железнодорожного транспорта предполагает оптимизацию состава участников внешнего влияния (институциональная среда), законодательную базу, налогообложение, новые источники инвестирования [8, 9]. Изменчивость внешней среды хозяйственных субъектов всегда требует инноваций, нестандартного мышления и новых вариантов экономического поведения, в роли которых могут выступать стремление к обновлению, поиск новых форм и методов управления (в том числе использование передового опыта работы конкурентов), мониторинг социально-экономической обстановки и адаптация системы управления к новым условиям деятельности предприятия.

Предприятия, желающие увеличивать эффективность своей деятельности, должны своевременно и адекватно реагировать на изменения как внутреннего состояния, так и внешнего окружения. Один из эффективных вариантов решения проблемы – внедрение технологии управления развитием предприятия.

Разработать и реализовать рациональную технологию управления развитием предприятий могут только те, кто действительно возглавляет управление предприятием, профессионально владеет его проблематикой и заинтересован в долговременном процветании данного субъекта хозяйствования.

В условиях быстрых изменений внешней среды разовый эффект любой реорганизации со временем неизбежно теряет свою значимость. Поэтому не менее важной целью является организация управления развитием предприятия в виде саморегулируемой системы, своевременно реагирующей на требования рынка, появление новых технологий, изменения нормативной и законодательной базы в результате государственного регулирования и так далее.

Как следствие, организация управления развитием предприятия должна быть циклической, позволяющей оперативно отслеживать изменения рынка и корректировать в систему управления. На основании этого технологию управления развитием транспортного предприятия можно представить в виде итерационной последовательности (рисунок 2) [3, 8, 13, 14].

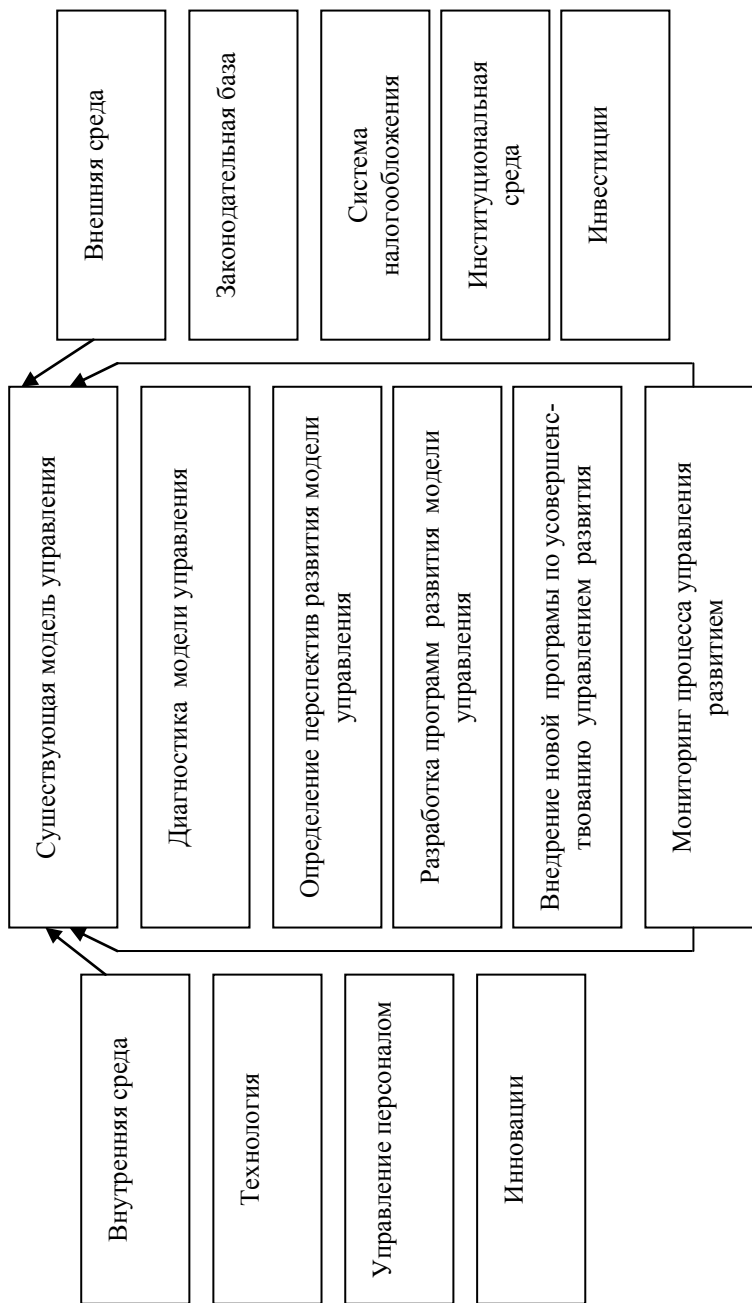


Рисунок 2 – Технология управления развитием предприятий железнодорожного транспорта

Первой составляющей процесса управления является диагностика, исследовательская деятельность, которая направлена на установление, анализ и оценку проблем развития и повышения эффективности предприятия. В итоге анализа состояния модели управления предприятием должны быть получены данные об условиях деятельности в различных аспектах: правовом, экономическом, инвестиционном – и разработка в последующем перспектив управления развитием предприятия на основе новой модели управления предприятием, новых программ развития. В последующем необходимо провести мониторинг новой модели управления, который предполагает разработку критериев и показателей оценки новой модели управления и влияние ее на общую эффективность деятельности предприятия.

Таким, образом в современных условиях хозяйствования эффективная модель управляющей системы внутренней среды предприятия обеспечивает решение главной цели развитие предприятия и повышение его эффективности функционирования в рыночных условиях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Акофф, Р. Л.** Планирование будущего корпорации / Р. Л. Акофф. – М. : Прогресс, 1985. – 328 с.
- 2 **Ансофф, И.** Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф ; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Кантуревского. – СПб. : Питер, 1999. – 416 с.
- 3 **Бурмака, М. М.** Управління розвитком підприємства на прикладі підприємств будівельної галузі: [монографія] / М. М. Бурмака, Т. М. Бурмака. – Харків : ХНАДУ, 2011. – 204 с.
- 4 **Бутнік-Сіверський, О.** Інноватика та інтелектуальна економіка (теоретико-методичний аспект) / О. Бутнік-Сіверський // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2007. – № 6. – С. 68–81.
- 5 **Верба, В. А.** Управління розвитком компанії: теоретичні та прикладні проблеми сьогодення / В. А. Верба, О. М. Гребешкова // Економіка и управление. – 2009. – № 5. – С. 40–45.
- 6 **Верба, В. А.** Розвиток компанії на принципах процесного управління / В. А. Верба // Стратегія розвитку України: економіка, соціологія, право. Науковий журнал. – 2008. – № 1–2. – С. 517–526.
- 7 **Геєць, В. М.** Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – С. 246–247.
- 8 **Илляшенко, С. М.** Проблемы и перспективы рыночно ориентированного управления инновационным развитием : [монографія] / С. М. Илляшенко. – Сумы : Друкарський дім Папірус, 2011. – 644 с.
- 9 **Портер, М. Э.** Конкуренция : [пер. с англ.] / М. Э. Портер. – М. : Вильямс, 2002. – 496 с.
- 10 **Панченко, Ю. В.** Формування стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств / Ю. В. Панченко, В. М. Куклін // Економічні інновації. – 2012. – № 47. – С. 222–228.

11 **Федулова, Л. И.** Економко-технологічний аспект регіональних терій розвитку [Електронний ресурс] / Л. И. Федулова. – Режим доступа: [http : // pbuv.gov.ua/ portal/Soc\\_Gum/ET/2012\\_1/5\\_Fedul.pdf](http://pbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/ET/2012_1/5_Fedul.pdf).

12 **Чухно, А. А.** Твори : у 3 т. Т 2 / А. А. Чухно. – К. : НДФІ, 2006. – Інформаційна, постіндустріальна економіка. – 512 с.

13 **Бузырев, В. В.** Методология комплексного подхода к управлению развитием строительным предприятием в условиях экономического кризиса [Электронный ресурс] / В. В. Бузырев, К. Б. Строкин, Н. В. Чепаченко // Известия ИГЭА «Проблемы теории и практики управления» – 2009. – №2 (64). – Режим доступа : <http://elibrary.ru>

14 **Сардак, С. Е.** Механизм управления социально-экономической системой / С. Е. Сардак // Европейский вектор экономического развития. – 2010. – № 1 (8). – С. 191–201.

*M. ADZHAVENKO*

*State University for Transport Economy and Technologies, Ukraine*

## **MANAGEMENT TECHNOLOGY BY DEVELOPMENT OF ENTERPRISE OF RAILWAY TRANSPORT**

Considered the control technology development, as the task of ensuring the competitiveness and efficiency of a work of rail transport.

Получено 27.06.2013

---

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).**

**Вып. 6. Гомель, 2013**

---

УДК 656.2

*В. Г. ГИЗАТУЛЛИНА, канд. экон. наук, профессор*

*Е. В. БЕКО*

*В. А. ГИЗАТУЛЛИНА*

*Белорусский государственный университет транспорта*

## **МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Рассмотрены место и роль железнодорожного транспорта в единой транспортной системе, дана оценка проведения реформ в железнодорожной отрасли иностранных государств и опыт реформ, приемлемый для Республики Беларусь, приведена предстоящая реструктуризация железной дороги согласно требованиям ЕЭП.