

преподавателя и его деятельности, эффективная организация социального развития, личностное и социально-ролевое общение, активная творческая деятельность студентов может дать положительный воспитательный эффект и способствовать сохранению физического, нравственного и духовного здоровья.

УДК 364.27

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД**

*М. А. ЦЕБРУК*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Социальная ситуация в предвыборный период характеризуется особым психоэмоциональным состоянием общества, которое в трудных и даже критических ситуациях может возрастать. В этой связи значительное внимание необходимо уделять проведению идеологической и воспитательной работы с молодежью с целью формирования адекватного реагирования на деструктивные события.

Как правило, воспитательная работа в учреждениях высшего, профессионально-технического и специального образования в период выборов сосредоточена на использовании информационно-разъяснительных методов о системе организации выборов, предвыборной агитации, ответственности за нарушение установленного порядка организации и (или) проведения массовых мероприятий и т. д. Уже традиционным стало проведение деловой игры «Выборы», которая носит обучающий характер, призвана развивать политическую и правовую культуру студентов как граждан Республики Беларусь, обладающих избирательным правом. Данная игра используется в различных ее вариациях – «Выборы молодежного Парламента», «Выборы Лидера вуза», «Выборы по правилам», «Ты – будущий избиратель» и другие ее формы. Несомненно, деловые игры, моделируемые процедуры избирательных кампаний направлены на формирование активной гражданской позиции молодежи в общественной и политической жизни страны, понимание необходимости участия каждого в выборах.

Вместе с тем, хотелось бы отметить, что в предвыборный период актуальными остаются вопросы манипулирования, которое могут использовать различные структуры общества. В. Харитоновна отмечает, что выборы особенно показательны для исследований манипуляций потому, что, во-первых, в период агитационных кампаний мобилизуются все манипулятивные ресурсы с целью побудить население к активной поддержке тех или иных сил, а во-вторых, в ходе выборов можно легко наблюдать результаты манипулятивных операций. Механизмы манипуляций молодежью постоянно совершенствуются с тем,

чтобы в критические моменты, которые, как правило, совпадают с датами голосований по ключевым вопросам, привести к деструктивному результату.

Манипулирование как скрытое управление присутствует при всяком взаимодействии между людьми. Необходимо отметить, что политическое манипулирование может выработать у человека устойчивые социально-политические представления и побудить гражданина к той или иной политической деятельности.

Несомненно, современная молодежь подвержена различного рода влияниям. Зачастую решения молодых людей относительно выбора кандидата принимаются на основе эмоциональных предпочтений. Для того чтобы «сыграть» на эмоциях, не нужны стройные логические выкладки. Бывает достаточно убедительного тона, искреннего выражения лица манипулятора, чтобы поверить в заявляемую им «очевидность» и «логичность» его суждений. И здесь целесообразно говорить о необходимости формирования у молодых людей устойчивых мировоззренческих позиций, которые бы способствовали конструктивному выбору.

В Академии управления при Президенте Республики Беларусь разработан ряд тренингов, которые способствуют формированию у студенческой молодежи культуры поведения в предвыборный период. На занятиях достаточно подробно рассматриваются социально-психологические механизмы воздействия на человека, раскрываются особенности психологического давления на личность. Так, примером является тренинг «Чрезвычайные ситуации», где молодые люди разрабатывают алгоритм действий по предотвращению негативных ситуаций в период избирательной кампании. Задача участников – осуществить анализ ситуации, сформулировать основную проблему, определить цели, необходимые для разрешения трудностей, выработать эффективные решения и сформировать программу реализации данных решений.

В основе проводимых тренингов лежит принцип развивающего обучения, ориентирующий участников не на расширение объема знаний, а на освоение, разработку и поиск новых решений проблемных ситуаций. Значительное внимание уделяется социально-психологическому анализу результатов работы в группах. Оценка эффективности тактики принятия решений, выбранных студентами, способствует совершенствованию и закреплению практических навыков работе в команде.

В процессе занятий отрабатываются презентационные навыки, умение убеждать. Участники дискутируют на заданные темы и шлифуют навыки формулирования аргументов. На тренингах студенты упражняются в использовании психологических приемов противостоянию влиянию, таких как контраргументация, психологическая самооборона, информационный диалог, конструктивная критика, конфронтация и энергетическая мобилизация,

творчество и отказ выполнить неприятную просьбу со стороны манипулятора. Овладение данными приемами укрепляет психологическую устойчивость молодежи к негативным влияниям со стороны деструктивных сил общества.

Несомненно, использование различных технологий воздействия на граждан в предвыборный период должно отвечать требованиям закона, но в то же время соответствовать требованиям цивилизованности – влиянию словом, открыто адресованному к интеллектуальным возможностям человека. Цивилизованные формы влияния на молодежь свободны от силовых и обманных приемов. Именно социально-психологическая работа с молодежью позволяет сохранить их эмоциональную стабильность, уверенность в правильности принятого решения, своевременно распознать психологическое давление со стороны деструктивных организаций.

УДК 378.1

## **НОВЫЙ ФОРМАТ ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ ВУЗОМ И СТУДЕНТОМ «ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРАТОР»**

*Г. М. ЧАЯНКОВА, Е. А. ФИЛАТОВ*

*Белорусский государственный университет транспорта*

Постоянная информатизация всех сфер жизни современного общества оказывает непосредственное влияние на способы и формы общения современной молодежи. Опыт общения со студенческой молодежью подтверждает сложившуюся тенденцию перехода от «живого» общения между людьми, изучения печатной литературы к знакомству и общению с помощью социальных сетей, получению информации из интернета. На сегодняшний день виртуальное общение занимает все больше свободного времени студенческой молодежи. Следовательно, наиболее перспективной и эффективной формой взаимодействия студентов и вуза становится виртуальное общение. Если вуз сумеет стать «другом» и помощником для студента, то появится возможность оказывать эффективное воздействие на формирование круга общения студентов, развитие положительных интересов, предоставление информации о позитивном опыте работы в вузе. Появляется новая возможность отвлечь студентов от безделья и поиска «приключений» (курение, выпивка и др.) и найти новые «точки соприкосновения».

На сегодняшний день непосредственное взаимодействие между вузом и студентом выполняет институт кураторов. Виртуальное общение хорошо вписывается в эту форму работы и может стать хорошим дополнением к работе куратора. Наилучшей реализацией такой формы работы может стать новый формат общения между вузом и студентом – «Электронный куратор».