

**Таблица 1 – Карта состояний эмоционального неблагополучия военнослужащих**

Ф.И.О.	Эмоциональный тип	Состояния неблагополучия								
		Обида	Тревога	Тоска	Печаль	Страх	Досада	Отчаяние	Стресс	НПР
1 Петров Н. П.	Активный									
2 Иванов В. В.	Эмотивный									
3 Николаев К. С.	Страстный									

Подобного рода карты офицеру рекомендуется составлять на каждый выявленный эмоциональный тип военнослужащих.

Такая работа позволяет командиру представить общую картину о настроениях подчиненных и дифференцированно, с учетом эмоциональных состояний помогать им.

Результаты проведенной работы свидетельствуют, что творческое применение в практике органов пограничной службы научно-практических методов профилактики и коррекции состояний эмоционального неблагополучия военнослужащих позволяет достаточно широко изучать их основные психологические черты, особенности поведения в различных жизненных ситуациях, оперативно-служебной деятельности и повлиять на качество жизни и деятельности пограничников.

#### **Список литературы**

1 **Андреев, В. И.** О профессионализме педагога как воспитателя в высшей военной школе / В. И. Андреев, В. В. Макошко // Вестник Воен. акад. Респ. Беларусь. – 2006. – № 3. – С. 60–78.

2 **Улитко, С. А.** Эмоциональное благополучие как показатель успешной деятельности пограничника / С. А. Улитко // Вестник Полоцкого ГУ. – 2010. – № 5. – С. 97–101.

3 **Улитко, С. А.** Профессиональная подготовка офицеров органов пограничной службы: компетентностный подход / С. А. Улитко // Вестн. Воен. акад. Респ. Беларусь. – 2009. – № 4. – С. 65–70.

4 **Улитко, С. А.** Подготовка офицеров органов пограничной службы на основе самообразовательной деятельности / С. А. Улитко // Актуальные аспекты инновационного развития Вооруженных Сил : материалы 10-й воен.-науч. конф., Минск, 30–31 марта 2011 г. / Вестн. Воен. акад. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – С. 515–517.

5 **Ильин, Е. П.** Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – СПб : Питер, 2001. – 752 с.: ил. – (Сер. «Мастера психологии»).

УДК 338.24 : 378.1

## **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ**

## **ОЛИМПИАДЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И ЭКОНОМИКЕ «БИЗНЕС-ПРОЕКТ»**

*Н. А. УСТЮШЕНКО*

*Государственный институт управления и социальных технологий БГУ*

Современная бизнес-среда требует специалиста, который обладает не только фундаментальными знаниями по специальности, но и способен думать и принимать нестандартные решения в условиях быстро меняющейся экономической, политической и социальной ситуации. Таким специалистом невозможно стать одновременно, этому предшествует долгий и сложный путь развития студента как личности творческой и талантливой.

Раскрыть способности, заложенные в студенте, – одна из задач высшей школы, для решения которой используется система мероприятий, различного реализуемых в высших учебных заведениях страны. Одним из направлений работы сотрудников вузов в этой области является активная внеаудиторная работа со студентами посредством привлечения заинтересованной молодежи к участию в различных научных и творческих конкурсах, конференциях, семинарах, олимпиадах и т. д.

С целью развития креативного мышления и личностного потенциала студентов, навыков практической деятельности в сфере предпринимательства, а также популяризации бизнес-образования в Государственном институте управления и социальных технологий БГУ (далее – ГИУСТ БГУ) была организована I Национальная Олимпиада студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» (далее – Олимпиада).

Олимпиада была проведена на базе кафедры управления финансами и недвижимостью ГИУСТ БГУ (с сентября 2011 года – кафедра управления недвижимостью ГИУСТ БГУ). Организационный комитет возглавили канд. экон. наук, доцент Ф. П. Витко (заместитель директора по учебной и научной работе ГИУСТ БГУ), канд. пед. наук, доцент А. Э. Титовицкая (заведующий кафедрой управления финансами и недвижимостью ГИУСТ БГУ). В Олимпиаде принимали участие команды (от 1 до 7 человек) студентов высших учебных заведений дневной формы обучения и научный руководитель проекта.

Такая форма работы во внеучебное время со студенческой аудиторией позволяет привлечь внимание студентов к стилю работы менеджера, который часто называют методом «активного обучения». Для него характерно постоянное участие в деятельности различных агентств и организаций вне университета, контакт с коллегами из других учебных заведений с целью обмена информацией и делового сотрудничества,

наконец, – признание сотрудничества между людьми важной социальной ценностью.

Чтобы получить ощутимые результаты, олимпиада проводилась в период с мая по декабрь 2010 г. и разделялась на три тура.

В ходе **первого (заочного) тура** оргкомитет I Национальной Олимпиады студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» (далее – Оргкомитет) получил заявки и краткие авторефераты бизнес-предложений от 28 команд. Авторефераты представляли собой описание основных параметров, характеристик и результатов реализации предлагаемого студентами проекта. Во время этого тура проводился отбор бизнес-предложений, которые были опубликованы в сборнике материалов Олимпиады «Студенческие бизнес-предложения», изданном к началу третьего тура [1].

Для участия **во втором (заочном) туре** Олимпиады командам необходимо было разработать и представить бизнес-план предприятия. Единая форма и требования к бизнес-планам, которые предоставлялись оргкомитетом Олимпиады, соответствуют действующему законодательству Республики Беларусь. Для анализа поступивших работ была сформирована специальная комиссия из числа членов Организационного комитета Олимпиады (далее – Комиссия), которая рассматривала все представленные для участия во втором (заочном) туре Олимпиады проекты. При этом члены Комиссии независимо рассматривали каждую работу и тайно выставляли баллы от 1 до 5. На заседании организационного комитета Олимпиады по каждой представленной работе, участвующей в конкурсе, Комиссия проводила обобщение результатов и принимала решение о допуске к участию работ в следующем туре. Подсчет результатов второго (заочного) тура Олимпиады проводился в отсутствие участников конкурса.

Семнадцать проектов, содержащих решение конкретных проблем в свете новых веяний и перспектив, были рекомендованы Комиссией к обсуждению. Семнадцать команд, разработавших наиболее значимые, обоснованные, актуальные социальные и коммерческие проекты, приняли участие **в третьем (очном) туре**. Его программа включала индивидуальное тестирование по инвестиционному проектированию; представление проекта с помощью презентации Microsoft Power Point; обоснование привлекательности представленного проекта в отраслевом и региональном аспектах; бизнес-поединок, в основе которого лежала полемика с конкурентом – инвестором. В третьем (очном) туре Олимпиады приняли участие 80 студентов и 15 научных руководителей из 13 вузов Республики Беларусь и Российской Федерации.

Жюри в составе Ф. П. Витко (заместитель директора по научной и учебной работе ГИУСТ БГУ, канд. экон. наук, доцент), В. Г. Булавко (заведующий отделом научно-технической экспертизы и прикладных

исследований института экономики НАН Республики Беларусь, канд. экон. наук, доцент), В. Б. Таранчука (заведующий кафедрой компьютерных технологий и систем факультета прикладной математики и информатики БГУ, д-р физ.-мат.наук, старший научный сотрудник, профессор), А. Л. Подгайского (заведующий сектором структурной политики и качества экономического роста института экономики НАН Республики Беларусь, канд. экон. наук, доцент), Е. В. Васиной (заведующий кафедрой финансов Частного института управления и предпринимательства, канд. экон. наук, доцент) отметило высокий уровень образованности и дисциплинированности всех участников.

Список учебных заведений, принимавших участие в 3 (очном) туре I Национальной Олимпиады студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» представлен в таблице 1.

**Таблица 1 – Перечень высших учебных заведений, принявших участие в третьем (очном) туре I Национальной Олимпиады студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект»**

Название учебного заведения	Город	Количество команд
УО «Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета»	Минск	2
УО «Белорусский государственный университет», экономический факультет	Минск	1
УО «Белорусский государственный университет», гуманитарный факультет	Минск	1
УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»	Минск	1
ЧУО «Институт парламентаризма и предпринимательства»	Минск	1
УО «Белорусский государственный технологический университет»	Минск	2
ЧУО «Институт предпринимательской деятельности»	Минск	1
УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»	Могилев	1
УО «Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого»	Гомель	1
УО «Белорусский государственный университет транспорта»	Гомель	1
УО «Брестский государственный технический университет»	Брест	2
ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»	Челябинск	2
ГОУ ВПО «Уральский Государственный педагогический университет»	Екатеринбург	1

Первое место присуждено Е. А. Созькиной, Д. В. Васюточкину, Н. В. Васьковскому, А. О. Поздняковой за проект «Создание биогазовой установки по переработке помета, генерации энергии и производству биоудобрений» (Южно-Уральский государственный университет г. Челябинск). Им присвоено звание Победитель первой Национальной Олимпиады студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект», вручены кубок и диплом первой степени.

Второе место заняла команда в следующем составе: Ю. С. Швайковская, А. А. Касьян, Д. А. Гордиевич, С. Л. Кирей, Д. И. Рудая, Т. А. Каменкова, Н. В. Андреева, представившая «Проект создания экспортноориентированной продукции на основе ячеистого бетона (Белорусский государственный технологический университет). Команде вручен диплом второй степени.

Третье место и диплом третьей степени присуждены Д. С. Дубовик, А. Н. Лукашевич, В. В. Белякович, К. В. Батановой, Е. М. Светловой за проект «Организация придорожного сервиса» (Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель).

Не имеет смысла излагать содержание этих проектов, поскольку они опубликованы. Однако необходимо подчеркнуть, что обсуждения, дискуссии, полемики указали на то, что Олимпиада при системном подходе к ее организации является важной организационной формой обучения и обмена опытом среди студентов и преподавателей разных вузов страны. Она ориентирует студентов на творчество и созидательную, развивающую деятельность. Синтез новых знаний обеспечивается коллективно-деятельностным характером и проблемной направленностью обучения, подчеркнем, что умение искать и находить разумный компромисс при объединении усилий людей в достижении общей задачи – ценнейшее качество личности.

На сегодняшний день разработано Положение о проведении Национальной олимпиады студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект», которое предусматривает, что это мероприятие будет проходить на системной основе с периодичностью раз в два года.

Олимпиада, наряду с другими формами работы со студентами во внеучебное время, может стать тем этапом, который должен пройти студент в процессе своего профессионального становления, наращивания активности и организованности.

### **Список литературы**

1 Студенческие бизнес-предложения : сб. материалов первого (заочного) тура I Национальной олимпиады студентов вузов по менеджменту и экономике «Бизнес-проект» (г. Минск, 2–3 декабря 2010 г.) / редкол.: Ф. П. Витко [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 71 с.