

ных операций (поиска, доступа к данным и прочих частых операций, которые сложно отнести к процессам); снижение рисков (как вероятности, так и последствий; выражается в денежном отношении; обычно подразумевается там, где встречается слово «прозрачность»); экономия материальных ресурсов (бумага, расходные материалы) [4].

Список литературы

- 1 **Бобылева, М. П.** Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. – М. : ТЕРМИКА, 2019. – 232 с.
- 2 **Романов, Д. А.** Правда об электронном документообороте / Д. А. Романов, Т. Н. Ильина, А. Ю. Логинова. – М. : ДМК Пресс, 2019. – 224 с.

УДК 625.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

А. Ю. ШКРЫЛЬ

Национальное агентство инвестиций и приватизации, г. Минск, Республика Беларусь

Интенсивный и инновационный путь развития экономики государства предполагает устойчивое функционирование транспортного комплекса, который обеспечивает потребности в товародвижении на внутреннем и внешнем рынках и тем самым поддерживает экономическую безопасность страны.

Надежность предоставления транспортных услуг хозяйствующим субъектам является одним из важных приоритетов транспортной политики государства, поскольку обеспечивает эффективность логистических схем доставки грузов на товарном рынке и привлекательности для расширения кооперативных связей при реализации международных проектов перемещения товаров.

Железнодорожный транспорт выполняет значительный объем транспортной работы как для внутренних, так и внешних потребителей перевозки грузов. В основном к перевозке по железнодорожному транспорту предъявляются массовые грузы (более 80 % от общего объема перевозок), которые требуют привлечения значительного вагонного парка и своевременного их предоставления клиентам для перемещения грузов. Нарушение в обеспечении вагонов для погрузки заявленных грузов клиентами можно рассматривать в качестве отраслевых угроз экономической безопасности, т. к. они вызывают задержки в товародвижении и увеличивают непроизводственные потери хозяйствующих субъектов.

В качестве одного из эффективных механизмов решения задач удовлетворения спроса потребителей на услуги перевозки может быть использована электронная система обмена информацией о спросе и предложении на вагоны – электронная торговая площадка грузовых вагонов.

Электронная торговая площадка – это интернет-платформа, объединяющая сообщества поставщиков и потребителей и предоставляющая им информацию об определенном наборе продуктов и услуг, а также предоставляющая возможность совершать сделки и проводить транзакции, используя технические возможности интернет-платформы [1].

В качестве примера можно привести запущенную в 2017 году ОАО «РЖД» в рамках программы «Цифровая железная дорога» электронную торговую площадку «Грузовые перевозки» (далее – ЭТП ГП). ЭТП ГП – это бизнес-сервис, который позволяет грузоотправителям заказать перевозку в подвижном составе различных собственников через интернет и оплатить ее через личный кабинет клиента.

Формирование заказа, согласование заявок и оформление всех первичных документов происходит электронно, а функции грузоотправителя, на начальном этапе, заключаются в заполнении полей формы заказа.

Алгоритм площадки устроен таким образом, что после заполнения клиентом (грузоотправителем) единого шаблона заявки, ЭТП ГП автоматически рассылает ее параметры всем подключенным

к ней поставщикам услуг. Поставщики, в свою очередь, направляют свои предложения на организацию перевозки и предоставление подвижного состава.

Если оператор подвижного состава сформировал ранее оферту на предложение вагона и клиент её принял, автоматически формируется заявка на перевозку и перемещение вагона под заявленную перевозку на станцию. По прибытии вагона и завершении погрузки грузоотправитель оформляет перевозочный документ. Клиенту предоставляется услуга самостоятельно отслеживать в личном кабинете все операции, происходящие с вагоном, и его текущую дислокацию.

Оплата услуг для клиентов происходит на основании автоматически сформированного счёта и акта оказанных услуг после завершения перевозки. Грузоотправитель сам выбирает доступные ему формы оплаты: по предъявленному счёту или посредством формирования авансовых платежей на едином лицевом счёте, открытом у оператора ЭТП ГП.

Привлекательность работы ЭТП ГП подтверждается тем, что в 2019 году свыше 250 тыс. вагоноотправок на сети ОАО «РЖД» реализовано через ЭТП ГП, перевезено более 16 млн т грузов, в том числе 4 млн т – на экспорт. Общий объем оказанных услуг вырос на 70 % и превысил 19 млрд рублей. Количество пользователей, зарегистрировавшихся на площадке, за год выросло в 2,5 раза и превысило 4,6 тысяч, к сервису подключены более 70 компаний-поставщиков услуг вагонного парка, в том числе 55 операторов подвижного состава [2].

К ЭТП ГП присоединились и зарубежные железнодорожные перевозчики: Латвийская железная дорога (LDz), VR Group (Финские железные дороги), Rail Cargo Austria (Австрийские железные дороги) ряд других.

Схожая электронная торговая площадка «Биржа вагонов» RailCommerce создана на рынке железнодорожных грузоперевозок Казахстана с 2016 года. За 2017 год через площадку размещено под перевозку 23 000 вагонов крупнейших операторов и собственников Казахстана (АО «КТЗ Express» – 100-процентным акционером является АО «НК «КТЖ», ТОО «Богатырь Транс», ТОО «Исткомтранс», ТОО «Тенгизтрансгаз» и др.) [3].

Популярность аналогичных электронных площадок, при перевозках грузов автомобильным транспортом свидетельствует о востребованности данных сервисов у грузоотправителей.

Как показал опыт работы электронных торговых площадок, позитивными эффектами их создания и использования в сфере грузовых железнодорожных перевозок являются:

- обеспечение взаимодействия владельцев подвижного состава и грузовладельцев/грузоотправителей в рамках единого информационного, юридического и финансового пространства;
- предоставление услуги владельцами вагонов на основе свободного конкурентного ценообразования и договора единой формы;
- ускорение оборота, сокращение простоев и снижение порожнего пробега вагонов;
- контроль местонахождения и состояния вагона (готов под погрузку, в ремонте, в движении, период и время простоя);
- упрощение процедуры поиска вагона под заявку на перевозку;
- упрощение выхода лизинговых компаний и собственников вагонов, которые не имеют своей грузовой базы и наработанной клиентской базы, на рынок предоставления вагонов под перевозку;
- возможность на основе показателей рыночного спроса на вагоны определять регионы, в которых существует регулярный дефицит вагонов, что позволит эффективнее планировать среднесрочные потребности транспортных компаний по закупкам различных типов подвижного состава.

Эффектом для грузоотправителя (грузовладельца) от использования электронной площадки грузовых вагонов является:

- снижение непроизведенных издержек потребителей услуг, ускорение поиска подвижного состава под погрузку;
- возможность доставки груза с оплатой полного рейса вагона (груженный, порожний пробег) с вероятностью снижения суммарного уровня тарифа;
- обеспечение взаимодействия с оператором (владельцем) подвижного состава в единой банковской системе с использованием единых платежных документов;
- возможность отслеживания движения груза.

Использование электронных торговых площадок для субъектов хозяйствования в Республике Беларусь создает новые условия для повышения конкурентоспособности грузовых железнодорожных

ных перевозок, развития операторской деятельности владельцев вагонов, ускорения продвижения грузов клиентов, формирования объективной рыночной цены на предоставление вагонов под перевозку и повышает экономическую безопасность железнодорожного транспорта.

Список литературы

- 1 Миголь, Е. В. Электронная торговая площадка: новое звено в цепочке создания ценности розничной торговли в интернет-пространстве / Е. В. Миголь // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 10. – С. 1139–1156.
- 2 Пресс-релиз // веб-портал ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=248427>. – Дата доступа : 20.09.2020.
- 3 В Казахстане начала работать электронная биржа вагонов // zakon.kz [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <https://www.zakon.kz/4872566-v-kazahstane-nachala-rabotat.html>. – Дата доступа : 20.09.2020.

УДК 65.011.56

МЕСТО И РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Т. В. ШОРЕЦ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Экономическая безопасность субъектов предпринимательства представляет собой совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость их хозяйственной деятельности, стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и развитию. При этом в динамично меняющихся условиях хозяйствования, по мере развития экономики и финансов, роста совокупных внешних и внутренних угроз и факторов, их предопределяющих, вопросы экономической безопасности становятся более острыми и многоплановыми.

Сегодня в нашу жизнь уверенно вошло понятие «цифровая экономика». Вычислительную технику начали активно использовать предприятия еще в середине XX века. Изначально персональные компьютеры использовались для проведения простых вычислений. Но с развитием ЭВМ, которые стали обладать значительными вычислительными возможностями, их стали использовать для ведения бухгалтерского, оперативно-технического и статистического учета на основе единого банка данных. Постепенно стало происходить разделение учетных функций по участкам с выделением отдельных задач конкретных подсистем управления. В результате появляются программные комплексы управления предприятиями, оперирующие с информационными массивами, имеющими различную структуру, но в совокупности образующими единую базу данных.

Развитие сетевых коммуникаций, расширение использования мобильных устройств, появление облачных технологий и технологий Blockchain привели к тому, что активно использовать информационные системы стали не только предприятия, но и население в целом.

При этом информационные технологии дали толчок к трансформации бизнес-процессов предприятий: появилась дистанционная форма занятости, когда сотрудники предприятия работают с информационными ресурсами организации из дома или в командировке, клиенты и партнеры могут получить доступ к корпоративным базам данных и самостоятельно найти для себя необходимую информацию.

Таким образом, цифровизация процессов, происходящих в обществе и бизнес-среде, уже сегодня предлагает множество новых возможностей для всестороннего и устойчивого развития транспортных систем.

При этом одним из важных инструментов, используемых при построении новых бизнес-моделей, являются инструменты и механизмы на основе интернета и онлайн-платформ.

Проведенные исследования показали, что платформы являются будущим экономики, образцом инновационного бизнеса, базой для новых форм взаимоотношений в бизнес-среде. Изначально платформа была объектом. Но с развитием электронно-цифровых технологий платформа стала все сильнее утверждаться в качестве самого «сочетаемого обеспечивающего» типа архитектуры. Росло содержание понятия, но рос и его объем. Все большее количество сложных и специальных объектов стали называть платформами.