

работу по пропаганде белорусской литературы, языка, народного творчества. Учитывая реалии нашего времени, когда молодёжь стала значительно меньше читать, проведение мероприятий, посвящённых юбилеям наших замечательных писателей – земляков Ивана Мележа, Ивана Шамякина, позволит пробудить у студенчества определённый интерес к чтению, и к белорусской литературе в целом.

Культура – понятие широкое. И каждый, кто работает со студенческой молодёжью, найдёт для себя направление работы. Это и воспитание экономической, политической и правовой культуры, культуры жизнедеятельности и т.д.

Необходимость усиления культурной безопасности страны позволит значительно больше уделить внимание воспитанию патриотизма, любви к своей родине, к своему народу, к его наследию и традициям.

Важно и актуально помнить, что культура – это и внешний порядок и чистота. Это направление позволит вывести на более высокий уровень и наполнить новым содержанием работу, которую проводят факультеты, кафедры, первичная организация ОО «БРСМ», студенческий профком, студенческий клуб по благоустройству братских могил и памятников воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны; по наведению порядка на территории и благоустройству культовых комплексов и зданий – Юровичского мужского монастыря в Калинковичском районе, собора Петра и Павла, церкви Серафима Саровского, где традиционно работают наши студенты в период летних каникул, в свободное от учёбы время; по участию в районных и городских субботниках, наведению порядка на территории университета.

Таким образом, вышеперечисленные направления воспитательной работы со студенческой молодёжью должны стать определяющими на современном этапе, что позволит сделать эту работу более продуктивной, значимой и результативной. Это позволит готовить высококвалифицированных специалистов с активной жизненной позицией, социально адаптированных и готовых к трудовой деятельности.

УДК 004:37.035

БЕЛОРУССКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ TUT. BY КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ВО ВНЕУЧЕБНОЕ ВРЕМЯ

В. Г. ШЕВЧУК, А. М. ГАРЦЕВ, И. К. ДЕЦУК
Белорусский государственный университет транспорта

В зависимости от особенностей восприятия информации, связанных с разными органами чувств, условно разделяют следующие типы людей:

- визуалы – люди, которые лучше воспринимают информацию, полученную с помощью зрения (визуально);
- аудиалы – те, кто лучше воспринимают звуковую (вербальную) информацию, то есть полученную через слуховой канал (аудиально);
- кинестетики – люди, воспринимающие большую часть информации через обоняние, осязание и с помощью движений;
- дискреты – отдельная группа людей, которые лучше воспринимают информацию через логические умозаключения, с помощью цифр и знаков.

Восприятие или перцепция (от лат. *perceptio*) – это процесс приема и усвоения информации, причем около 90 % информации усваивается визуальным путем [3].

Интернет-среда выполняет роль транспортного уровня цифровых сетей связи, по которому происходит транспортировка информации с все более увеличивающимися скоростями и объемом.

В настоящее время Интернет проникает практически во все слои общества. Трудно себе представить современного человека, не имеющего странички в социальной сети, не пользующегося электронной почтой, не смотревшего видео-уроки в сети Интернет, не знающего, что такое Skype или ICQ, который бы не пользовался веб-браузером и не просматривал новости либо не пользовался Интернет-поисковиком [2].

Согласно результатам проведенных исследований, в настоящее время размер Интернет-аудитории в Беларуси составляет 4 866 440 человек (real users) в возрасте 15–74 лет.

Каждый день сетью Интернет пользуются почти 85 % пользователей, более 11 % пользуются Интернетом 3–5 раз в неделю, почти 3 % – 2–3 раза в неделю и менее 1 % пользователей заходят в Интернет 1–3 раза в месяц.

По гендерному распределению, мужчин и женщин в Интернет почти поровну: 49,7 % – мужчин, 50,3 % – женщин.

Стремительный рост пользователей Интернет лег на плечи провайдеров: только за 2014 г. суммарный внешний белорусский Интернет-шлюз составил 540 Гбит/с.

По данным, приведенным Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, социальные сети для 84 % студентов являются основным способом виртуального общения с друзьями и знакомыми, получения новостной информации [1], а следовательно, Интернет-среда является существенным фактором умственного развития и нравственного воспитания студентов во внеучебное время, формирования их личностных и гражданских качеств.

На рисунке 1 приведен график изменения числа Интернет-сеансов при посещении пользователями портала.

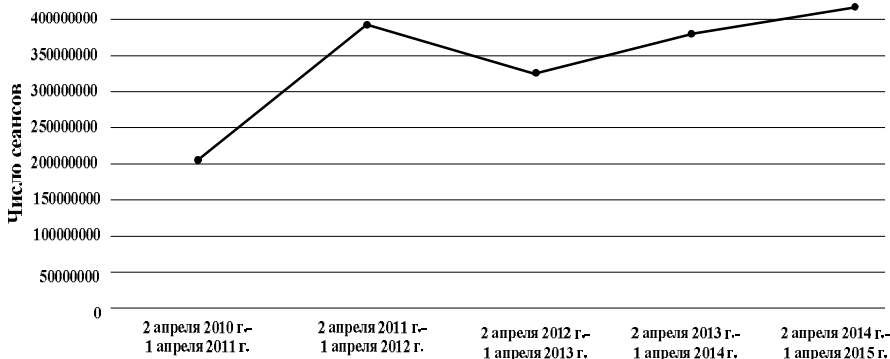


Рисунок 1 – График числа сеансов за 02.04.2010 г. – 01.04.2015 г.

Видно, что количество посещений портала из года в год увеличивается. Увеличивается также количество просматриваемых страниц.

Скачок посещений в период с 02.04.2011 г. по 01.04.2012 г. обусловлен экономическим кризисом и тогдашней девальвацией. Невольно получился эксперимент доверия к portalу: пользователи проявляют в тяжелое для страны время больше доверия к Интернет-portalу, нежели к телевидению.

В целом динамика увеличения количества посещений хорошо прослеживается: 50–100 млн посещений – составляют прирост в год.

Растет белорусская аудитория. Это связано с удешевлением стоимости доступа в Интернет, а также с ростом доверия к portalу в целом. Также растут посещения из других стран.

Белорусский портал TUT.BY в настоящее время включает в себя более 60 тематических проектов, посвященных экономике, политике, информационным технологиям и науке, финансам, культурной жизни страны. Это поисковая система по белорусскому и российскому сегменту сети Интернет, свежие новости, торговая площадка, сервисы поиска работы и недвижимости, справочная информация, афиша культурных мероприятий, Интернет-телевидение и многое др.

Каждый проект портала TUT.BY зачастую работает на отдельном сервере либо на нескольких серверах.

Новостной портал TUT.BY и главная страница портала TUT.BY работает на 12 серверах Supermicro X10SLE (Xeon E3-1240 V3/32 Гб ОЗУ), которые используются в качестве либо frontend, либо backend-части кластера. База данных TUT.BY, которая хранит в себе новости, рубрики, статистику просмотров и прочее, работает на двух серверах Supermicro X9DRT-HF

(2 Xeon E5-2643 v2/64 Гб ОЗУ/SSD), между которыми осуществляется репликация данных.

Наряду с комплексом мероприятий, который следует выполнить при разработке и продвижении проекта портала TUT.BY в ближайшее время (поисковой оптимизации и контекстной рекламы; разработки мобильной версии портала (в связи с началом внедрения в нашей стране технологии 4G); продвижения в социальных медиа), необходима генерация нового и актуального контента, включающего в себя и важные тематические проекты – «Студент. ВУ» и «Магистрант. ВУ», имеющие познавательную и нравственно-воспитательную направленность.

Список литературы

1. **Миняйлова, Е. Л.** Социальные сети как инструмент воспитательной работы со студентами / Е. Л. Миняйлова // Инновационный опыт идеологической, воспитательной и информационной работы в вузе : материалы V Международной науч.-практ. конф. – Гомель, 2014. – С. 132–134.

2. **Шевчук, В. Г.** Исследование работы белорусского Интернет-портала TUT.BY/ В. Г. Шевчук, А. М. Гарцев // Вестник Белорусского государственного университета транспорта: Наука и транспорт.– № 2(29). – Гомель, 2014. – С. 11–14.

3. Восприятие информации человеком. Человеческое восприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mywebpro.ru/psihika/vospri-infor-chelov-chelov-vospnr.html>. – Дата доступа : 14.10.2015.

УДК 616/084

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА СОЦИАЛЬНОГО

Н. А. ПАРХОМЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта

В последние годы одной из проблем, волнующих человечество, является проблема ВИЧ/СПИДа. Лучший способ предотвращения этой болезни является просвещение учащихся по вопросам формирования безопасного и ответственного поведения и профилактики ВИЧ-инфицирования, наркомании.

Для организации и проведения эффективной профилактической работы по проблеме ВИЧ/СПИД с молодежью на современном этапе важен переход от простого информирования к методам, направленным на изменение поведения в пользу безопасного и ответственного.

В информировании и обучении молодых людей относительно проблемы ВИЧ/СПИД широко используются разнообразные подходы и методы. В профилактической работе с молодежью социальный педагог имеет возмож-