

тику бесед, консультаций, проведение кураторских часов и общих собраний, информирование родителей посредством телефонных звонков и писем, применение стимулирующего воздействия и наложение взысканий в соответствии с нормативно-правовыми актами.

Принятие управленческого решения реализуется как выбор форм и методов воспитания у обучающихся ответственного отношения к посещаемости учебных занятий и форм и методов управления этой деятельностью. Кроме того, посещаемость учебных занятий хорошо поддается корректировке на организационном уровне образовательного процесса. При хорошо спланированном расписании учебных занятий, результативность и посещаемость занятий обучающимися повышается. Например, при составлении расписания занятий необходимо учитывать посещаемость отдельных предметов, курсов в конкретные дни недели и даже часы учебного дня.

Развитие исследований по данной проблеме может быть связано с дальнейшими разработками в области совершенствования технологии, организации и обработки информации о посещаемости, методов воздействия, а также формирования математической модели управления этим процессом, что, безусловно, в целом будет способствовать повышению качества подготовки специалистов.

УДК 371.125.8

ФЕНОМЕН ПОТРЕБИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМ МИРЕ

Е. Г. КИРИЧЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта

Основными трендами современного мирового развития являются, во-первых, переход к постиндустриальной, информационной цивилизации, во-вторых, разворачивание глобализационных процессов. В данных условиях происходит формирование аксиологических ориентаций нашей молодежи.

Постиндустриальное общество, называемое еще сервисным, декларирует ценности потребительской идеологии, гедонистской морали и психологии. Современная массовая культура формирует новый тип молодого человека, ориентированного на потребительский образ жизни. Изменяется мотивационная пирамида, определяющая поведение молодого человека. Уровень абсолютных ценностей человеческого существования исчезает, а это означает утрату подлинных целей и смысла жизни. Жизненные ориентации сводятся к некоему усредненному уровню – обладание престижными вещами, стремление к телесным удовольствиям, гонка за новой моделью брендовой вещи,

срок использования которой минимальный. В этой системе ориентаций, навязанной обществом, человек теряет себя, мельчает, душа опустошается и незаметно для него начинается процесс деградации. Потребительские блага становятся своего рода «наркотиком» для человека, который уже не может отказаться от процесса удовлетворения. Духовные факторы человеческого бытия не рассматриваются как приоритетные, поскольку идея материального благополучия становится ключевой в массовом сознании. Это не путь духовного совершенствования человека.

Для преемственного развития культуры общества необходим оптимальный баланс традиций и инноваций. Глубинными традициями нашей культуры являются духовные ценности восточного славянства: святость и добродетель, коллективизм и соборность, гражданственность и патриотизм, трудолюбие и любовь к родной земле. В данной социокультурной ситуации традиционные моральные добродетели либо отвергаются, либо их относят в ранг несовременных, устаревших. Растиражированные массовой культурой модели гламурного образа жизни, поведения далеки от того, чтобы претендовать на устойчивые основания гармоничного, осмысленного человеческого сосуществования. Потеря подлинных ориентиров приводит человека к осознанию бессмысленности существования в этом мире.

Мировоззрение, свободное от веры в Бога, науку, истину и духовные способности человека, выразила современная философия постмодерна. Она отвергла иерархию ценностей и постулировала равноценность морального и аморального, высокого и низкого, трансцендентного и имманентного. Каннибализм, инцест, трезвость, целомудрие – всё дозволено!

Постмодернизм проводит идеи гносеологического релятивизма. Истины нет, она создается людьми в процессе вербальной коммуникации или написания текста. Традиционная формула «Истина – это соответствие реальности» отрицается и объявляется иллюзией. Человеческое сознание не отражает мир, а интерпретирует его. Значимость приобретает мир обыденной коммуникации и мышления. Постмодернистская философия предлагает вместо традиционного когнитивного символа «метанарратив» (связь традиций, стилей, концепций и идеологий) новый – «музей» (случайная совокупность фактов, частных ситуаций и образов). Мир обыденности становится выше таких ценностей, как Истина, Бог, Душа, Смерть, Прогресс.

Постмодернистская философия отвергает любые «метанарративы» (христианство, марксизм, социализм и др.), поскольку они подавляют, унифицируют индивида. Приветствуются различные эпатажные формы: нетрадиционные ориентации в отношении полов и профессиональных групп, феминизм, экстремистские взгляды, безумие и т. д. И именно такие феномены человеческого бытия становятся основными темами произведений массовой культуры. Человек теряется в этом процессе формирования так называемого «массового общества» и становится объектом манипуляции, информацион-

ного зомбирования.

Постепенно формируется новый тип личности, соответствующий современному этапу глобализации. В философской литературе появляются различные термины для обозначения данного явления: «глобализирующаяся личность», «гомо цвишенс», «человек-атом», «человек-функция», «одномерный человек» (Г. Маркузе), «человек-пользователь», «человек-массы» (Ортега-и-Гассет). Массовизация культуры приводит к потере подлинных ценностей человеческого существования. Творчество сменяется потребительством, которое приобретает статус сущностной характеристики человеческого бытия. Возникает вопрос: может ли такой тип человека адекватно ответить на вызовы цивилизации? Ответ очевиден. Упрощение, однообразие, навязывание примитивных идеалов – путь духовной деградации молодежи, а это один из факторов подрыва безопасности страны. Поэтому так важно сейчас осуществить поворот к высоким духовно-нравственным началам нашей культуры.

УДК 37.011.3: 378.1

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ (НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕВОЗОК»)

Е. М. АЛЬХОВСКАЯ

Белорусский государственный университет транспорта

Молодой специалист XXI века – это разносторонне образованный, нестандартно мыслящий, обладающий широким кругозором профессионал, граждански активный, духовно, нравственно и профессионально подготовленный к работе по избранной специальности. Он знает себе цену на рынке труда, способен, если требуют обстоятельства, свободно менять специализацию в рамках определенного в вузе направления. Он психологически подготовлен строить межличностные отношения, уважать мнение других, быть толерантным, способным находить выход из сложных производственных и бытовых конфликтных ситуаций. Его главный капитал – высокоразвитое чувство ответственности перед обществом, семьей, коллективом и, конечно же, перед самими собой, ибо объективная самооценка собственных личностных качеств – категория жизнестроительная.

Воспитание молодежи – немаловажный фактор в развитии общества. Воспитание остается объективной реальностью, важнейшей частью человеческой культуры, истории, цивилизации. Высшая школа в условиях современного общества остается наиболее важным институтом воспитания. Время доказало, что воспитание успешно только тогда, когда оно системно.