

## **УПРАВЛЕНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ – ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

*Е. П. ГУРСКИЙ, Ю. А. ШЕБЗУХОВ, Р. И. ЧЕРНИИ  
Белорусский государственный университет транспорта*

Одной из важнейших задач системы высшего образования является обеспечение высокого качества подготовки специалиста. Успеваемость является одним из определяющих критериев готовности выпускника к профессиональной деятельности. При этом успеваемость как один из целевых показателей образовательного процесса в системе менеджмента качества подлежит планированию и требует постоянного контроля и анализа для принятия соответствующего управленческого решения.

Одним из многочисленных факторов, детерминирующих академическую успеваемость, является учебная посещаемость, которая как явление социально-педагогическое определяет, в том числе, и воспитание обучающихся. Она тесно связана с решением ряда организационных задач учебного процесса, оказывает существенное влияние на решение нравственных и социальных проблем, а также на создание имиджа образовательного учреждения и признание высокой квалификации работников образования.

В настоящее время проблема посещаемости учебных занятий стоит достаточно остро, находясь под влиянием большого количества факторов: мотивация обучения, здоровье обучающегося, семейные обстоятельства, организация учебно-воспитательного процесса в учебном заведении, контроль и требовательность посещаемости, компетентность преподавателей, условия обучения и дисциплина в учебном заведении. Немаловажную роль здесь также играет высокий уровень организации учебного процесса.

Большое количество пропусков занятий, как одна из причин низкой академической успеваемости, приводит к возникновению ряда проблем как для самого обучающегося, так и для учебного заведения и для общества в целом.

В соответствии с паспортом процесса «Образовательная деятельность. Высшее образование» формой учета посещаемости является журнал учебной группы. Деканат контролирует этот процесс и, анализируя причины отсутствия студентов на учебных занятиях, принимает соответствующие меры по управлению.

Статистический учет и анализ данных журнала – достаточно трудоемкий процесс. Массивы информации усложняют процесс оперативного реагирования, скрывают детали учета и не позволяют в достаточной степени и на высоком уровне управлять посещаемостью. Как правило, такая система в отрыве от воспитательного воздействия и оперативного управленческого вмешательства приводит к прекращению образовательных

отношений в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании.

Для обеспечения непрерывности контроля, углубления анализа и повышения оперативности корректировки действий, а также для оценки степени влияния посещаемости на успеваемость разработан программный комплекс «Автоматическая система учета и контроля посещаемости студентов» (АСУиКПС), который позволяет анализировать количество пропущенных часов, причину пропуска занятий, а также выполнять сравнительный анализ посещаемости и успеваемости в учебных группах.

Результаты статистического анализа, выполненного с помощью АСУиКПС, показывают, что средняя посещаемость на механическом факультете в течение учебного семестра составляет около 93–94 %. Данный показатель закономерно снижается от начала семестра к середине и вновь возрастает к концу семестра. В начале первого семестра, как правило, студенты показывают практически 100%-ю посещаемость, к концу октября этот показатель несколько снижается.

Анализ результатов первого контрольного срока текущего учебного года показывает средний коэффициент корреляции,  $r = 0,5$ , между посещаемостью и успеваемостью. При этом он существенно выше на старших курсах,  $r = 0,85$  и во многом определяется более высокой самодисциплиной и мотивацией старшекурсников.

Ко второму контрольному сроку данная тенденция сохраняется, хотя в целом коэффициент корреляции несколько снижается,  $r = 0,4$ , что можно объяснить отсутствием на занятиях по уважительным причинам успевающих студентов. В этом случае на фоне снижения посещаемости не наблюдается существенного падения успеваемости, и наоборот, у отстающих студентов накапливаются проблемы, снижающие показатель успеваемости.

Основными причинами пропуска занятий по результатам анализа объяснений обучающимися можно назвать заболеваемость, семейные обстоятельства, низкую мотивацию в получении знаний, разочарование в профессии или самовольное определение студентом необходимых компонентов обучения. Низкая посещаемость может быть обусловлена низким уровнем контроля и требовательности со стороны преподавателей.

Руководство факультета и университета, преподаватели и кураторы учебных групп в рамках своих компетенций могут и должны оказывать влияние на посещаемость, повышая дисциплинированность студентов и регулируя их участие в мероприятиях, не связанных с учебной деятельностью. Это достигается путем организации и совершенствования учебной и учебно-методической работы, а также проведения повседневной идеологической и воспитательной работы со студентами, направленной на развитие у них ответственного отношения к посещаемости учебных занятий. К методам и средствам такого воспитательного воздействия можно отнести прак-

тику бесед, консультаций, проведение кураторских часов и общих собраний, информирование родителей посредством телефонных звонков и писем, применение стимулирующего воздействия и наложение взысканий в соответствии с нормативно-правовыми актами.

Принятие управленческого решения реализуется как выбор форм и методов воспитания у обучающихся ответственного отношения к посещаемости учебных занятий и форм и методов управления этой деятельностью. Кроме того, посещаемость учебных занятий хорошо поддается корректировке на организационном уровне образовательного процесса. При хорошо спланированном расписании учебных занятий, результативность и посещаемость занятий обучающимися повышается. Например, при составлении расписания занятий необходимо учитывать посещаемость отдельных предметов, курсов в конкретные дни недели и даже часы учебного дня.

Развитие исследований по данной проблеме может быть связано с дальнейшими разработками в области совершенствования технологии, организации и обработки информации о посещаемости, методов воздействия, а также формирования математической модели управления этим процессом, что, безусловно, в целом будет способствовать повышению качества подготовки специалистов.

УДК 371.125.8

## **ФЕНОМЕН ПОТРЕБИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМ МИРЕ**

*Е. Г. КИРИЧЕНКО*

*Белорусский государственный университет транспорта*

Основными трендами современного мирового развития являются, во-первых, переход к постиндустриальной, информационной цивилизации, во-вторых, разворачивание глобализационных процессов. В данных условиях происходит формирование аксиологических ориентаций нашей молодежи.

Постиндустриальное общество, называемое еще сервисным, декларирует ценности потребительской идеологии, гедонистской морали и психологии. Современная массовая культура формирует новый тип молодого человека, ориентированного на потребительский образ жизни. Изменяется мотивационная пирамида, определяющая поведение молодого человека. Уровень абсолютных ценностей человеческого существования исчезает, а это означает утрату подлинных целей и смысла жизни. Жизненные ориентации сводятся к некоему усредненному уровню – обладание престижными вещами, стремление к телесным удовольствиям, гонка за новой моделью брендовой вещи,