

# 7 СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 339.5

*В.Н. АНАНЬЕВА*

*Институт менеджмента спорта и туризма, г. Минск, Республика Беларусь*

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для Республики Беларусь, относящейся к числу малых индустриальных стран с ограниченными природными ресурсами и незначительной емкостью внутреннего рынка, важно эффективно использовать свой экспортный потенциал, поскольку реализация внешнеторговой деятельности обеспечивает доходную часть республиканского бюджета. Торговля услугами является одним из наиболее быстрорастущих секторов мирового хозяйства несмотря на периодически появляющиеся кризисные ситуации различного характера. Так, объем экспорта услуг в мировой торговле за период 1970–2015 гг. увеличился в 70 раз (с 67 млрд дол. США до 4675 млрд дол. США).

Динамика внешней торговли услугами Республики Беларусь в последние годы также характеризуется значительным ростом объемов товарооборота (таблица 1). Важно отметить наличие положительного сальдо внешней торговли услугами, что частично нивелирует риски, связанные с необходимостью оплаты требуемого импорта товаров (в 2018 г. сальдо в торговле товарами составило – 4534,1 млн дол. США).

*Таблица 1 – Внешняя торговля услугами Республики Беларусь, 2005–2018 гг., млн дол. США*

Показатель	Год					
	2005	2010	2012	2014	2016	2018
Объем внешней торговли услугами, всего	3483,2	7859,1	10354,8	13612,7	11265,3	14212,2
Экспорт услуг	2342,2	4833,0	6311,7	7879,6	6883,9	8817,5
Импорт услуг	1141,0	3026,1	4043,1	5733,1	4381,4	5394,7
Сальдо внешней торговли услугами	1201,2	1806,9	2268,6	2146,5	2502,5	3422,8

Основными в структуре экспорта услуг республики являются транспортные, строительные, компьютерные и услуги по обработке материальных ресурсов. На них приходится от 75,0 % (2005 г.) до 76,0 % (2018 г.) от общего объема экспорта услуг. В структуре мирового экспорта услуг почти половина его стоимостного объема приходится на международные транспортные услуги и меж-

дународные частные (туризм) и деловые (командировки) поездки, что позволяет сделать вывод о неиспользованном потенциале сферы туристических услуг Республики Беларусь. В настоящее время в Беларуси развиваются следующие виды туризма с соответствующей инфраструктурой:

- агроэкотуризм (более чем 2 тыс. агроусадб, агро- и экотуристических комплексов; в сельской местности и малых городах проходят фестивали и праздники, в т.ч. международного формата: «Браслаўскія зарніцы», «Августовскі канал приглашает друзей» и др.); география экспорта – 74 государства);

- экологический (26 особо охраняемых природных территорий – 8,7 % территории Беларуси: экскурсии, фотоохота, дайвинг и др.);

- образовательный (более 20 тыс. иностранных граждан из 107 стран);

- медицинский и лечебно-оздоровительный (география экспорта – 128 стран);

- спортивный (заключено 42 соглашения о сотрудничестве в области физической культуры, спорта и туризма с 34 странами; проводятся соревнования международного уровня);

- автотуризм (функционируют более 40 стоянок);

- кулинарный (235 объектов общественного питания белорусской национальной кухни; организовывается гастрономический фестиваль «Звезды Michelin в Беларуси»);

- охотничий (разрешена охота на 50 видов диких животных и 29 видов птиц; 196 охотничьих домиков);

- промышленный (организация экскурсий на промышленные предприятия);

- военно-исторический (возможность посетить места боев, памятники; ежегодно проходят средневековые фестивали, реконструируются битвы);

- религиозный (более 2,5 тыс. культовых зданий);

- деловой (организация и проведение корпоративных мероприятий).

В Республике Беларусь создана необходимая законодательная база для осуществления инвестиций в туризм с использованием льгот и преференций (реализуется 21 инвестиционный проект, среди которых преобладают проекты по строительству оздоровительно-туристических комплексов).

При наличии широкого спектра оказываемых услуг, либерализации визового режима, эффективной системы таможенного администрирования по поддержке развития туристического потенциала страны, на наш взгляд, данная сфера развивается недостаточно динамично: за период 2012–2018 гг. удельный вес экспорта туристических услуг в структуре экспорта услуг Республики Беларусь уменьшился с 3,2 % до 2,6 % и составил в 2018 г. 230525 тыс. дол. США, что требует определения приоритетности осуществляемых действий по решению проблемы развития экспорта туристических услуг.

V. ANANYEVA

*Institute of Sports and Tourism Management*

## **DEVELOPMENT OF EXPORT OF TOURIST SERVICES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**