

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Логистика на предприятии может рассматриваться как с позиций операционной деятельности, связанной с выполнением физических логистических операций, так и с позиций тактического и стратегического планирования логистической инфраструктуры. В соответствии с уровнем логистики на предприятии формируется его организационная структура и определяется функционал работников службы логистики.

Использование принципа иерархии позволяет выделять функциональные области логистики транспортного предприятия: логистику снабжения (материально-техническое обеспечение запасными частями и горюче-смазочными материалами), логистику производства (собственно организация транспортного процесса), логистику сбыта транспортных услуг, управление возвратными материальными потоками (возврат оборотной тары).

Каждая функциональная область логистики включает логистические функции (транспортировку, складирование, управление запасами и т.д.), которые, в свою очередь, состоят из логистических операций как элементарных действий. Для описания иерархической структуры логистической системы предприятия проводится структурная и функциональная декомпозиция.

Выбор подходов к анализу структуры и функций логистической системы зависит от отраслевых особенностей предприятия, масштаба его деятельности, особенностей логистической инфраструктуры (тип складских помещений, характеристика внутреннего транспорта и путей сообщения, информационное обеспечение бизнес-процессов), места предприятия в цепи поставок.

Для выявления и описания проблем в текущей логистической деятельности транспортного предприятия высшее руководство проводит логистический аудит с привлечением сторонних консультантов и работников дружественных предприятий, связанных с ним горизонтальными связями (при объединении в союзы и ассоциации). В результате проведения логистического аудита формируются отчеты, в которых составляется подробное описание текущих проблем предприятия, требующих устранения.

Системный подход в решении специалистами специализированных подразделений логистических проблем предполагает следующие этапы: выявление и описание проблемных ситуаций («узких мест») при перемещении

транспортных потоков; разработку приемлемых вариантов решения каждой проблемы с учетом критерия/критериев оптимизации; проведение расчетов по каждому варианту; выбор приемлемого варианта; внедрение оптимального варианта в практику; экономическую оценку проведенных изменений и внедрения результатов оптимизации на основе синтеза локальных решений в отдельных функциональных областях логистики.

Таким образом, анализ логистической деятельности транспортного предприятия включает в себя анализ текущей ситуации и выявление проблем с учетом современного развития науки и техники. Методология управления материальными потоками и запасами в макро- и микрологистических системах включает в себя комплекс управленческих и экономико-математических методов.

G. LEVKIN

Omsk State Transport University

METHODOLOGY OF ANALYSIS OF LOGISTIC SYSTEM OF TRANSPORT ENTERPRISE

УДК 656.225.073.235

С.А. ПЕТРАЧКОВ, И.А. ЕЛОВОЙ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мировой рынок контейнерных перевозок является одним из наиболее динамично развивающихся. Глобализация экономической деятельности, переориентация на контейнерный способ доставки все большего числа грузов выделили общемировую тенденцию контейнеризации международных грузовых перевозок. К основным тенденциям развития контейнерных перевозок в мире можно отнести следующее:

- дальнейшее развитие технологий контейнеризации грузов и рынка контейнерных перевозок. При этом большое внимание уделяется вопросам разработки и производства новых видов контейнеров;

- развитие контейнерной инфраструктуры и мощностей по обработке контейнеров на стратегическом направлении Азия – Европа;

- возрастающая конкуренция на рынке контейнерных перевозок, где все большее внимание уделяется вопросам скоростной доставки грузов в контейнерах;

- формирование стратегических альянсов и ассоциаций, что приводит к консолидации рынка контейнерных перевозок, созданию транспортно-логистических групп, предоставляющих широкий спектр услуг.