

УДК

Т. В. КОСИНЕЦ

*Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,
Российская Федерация*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрены проблемы государственной политики в сфере туризма и гостеприимства и ее реализации на территории Владимирской области Российской Федерации.

Интенсивное развитие туристской отрасли на рубеже двух тысячелетий превратило ее в прибыльную индустрию производства многообразных услуг для удовлетворения потребностей людей в познании, комфорте, безопасности, отдыхе, что превратило туризм в сферу массового потребления.

Динамизм развития отрасли нашел отражение и в разнообразии видов туризма, многие из которых стали неотъемлемой частью жизнедеятельности. Важными функциями туризма в социально-экономическом контексте является его роль в формировании бюджетов (федерального, региональных, муниципальных), создании рабочих мест в регионе, обеспечении дохода занимающихся туристским бизнесом предприятий.

Нам представляется, что специфика управления в туристской отрасли обусловлена ее социальной ориентированностью. Поскольку управление предполагает взаимодействие как управляющих субъектов всех уровней (на уровне государственного управления и менеджмента туристских фирм и ассоциаций), так и управляемых субъектов, исследование управления в туристской отрасли включает в себя анализ функций, выполняемых всеми субъектами, взаимодействующими в сфере туризма, степени их участия в принятии и реализации решений.

Органы государственной власти и местного самоуправления, регламентирующие и регулирующие их деятельность посредством нормативно-правовых актов, среди основных своих задач имеют представление интересов потребителей услуг (по вопросам качества, безопасности), получение внебюджетных источников финансирования для реализации конкретных

проектов (например, выставочных), стимулирование приоритетных видов туризма (в том числе, развитие внутреннего и въездного туризма).

Обязательным условием активной государственной политики в области туризма является взаимодействие всех субъектов туристской отрасли.

При Администрации Владимирской области действует *Департамент культуры и туризма*, который является органом администрации Владимирской области, реализующим государственную политику в сфере культуры и туризма по полномочиям, возложенным на администрацию области, и осуществляющим исполнительно-распорядительные функции в установленной сфере деятельности на всей территории области. Его полномочия определены Положением о департаменте культуры и туризма администрации Владимирской области [4].

К полномочиям Департамента относятся:

- реализация государственной политики в сфере туризма на территории области;

- развитие и поддержка организаций культуры и туризма, творческих коллективов, общественных и культурных инициатив и предложений отдельных граждан в сфере культуры, искусства, кинематографии, художественно-эстетического, музыкального образования и туризма;

- разработка и реализация ведомственных программ в сфере культуры и туризма;

- анализирует состояние рынка услуг в сфере культуры и туризма, организует распространение данных о его конъюнктуре, способствует развитию маркетинга в подведомственных учреждениях;

- осуществление финансового обеспечения расходных обязательств областного бюджета в сфере культуры и туризма;

- реализация кадровой политики в сфере культуры и туризма, социальная поддержка работников подведомственных учреждений;

- создание благоприятных условий для развития туризма в области.

Основными функциями департамента культуры и туризма во Владимирской области и в г. Владимире являются:

- 1 в пределах своей компетенции взаимодействует с органами местного самоуправления Владимирской области в сфере культуры и туризма;

- 2 разрабатывает проекты законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере культуры и туризма;

- 3 готовит по поручению администрации области заключения по проектам законов и иных нормативных правовых актов в части вопросов культуры и туризма;

- 4 ведет реестр расходных обязательств в области культуры и туризма;

- 5 разрабатывает и реализует областные целевые программы в сфере культуры и туризма Владимирской области, принимает участие в разработке и реализации иных областных целевых программ по вопросам, отнесенным к компетенции Департамента;

6 проводит конкурсы между предприятиями и организациями сферы туризма, объектами туристской инфраструктуры в установленном порядке;

7 оказывает консультационную и методическую помощь туристам и организациям, работающим в сфере туризма;

8 содействует защите прав и интересов туристов;

9 ведет реестры туристских организаций, коллективных средств размещения, иных объектов туристской инфраструктуры;

10 содействует продвижению туристского продукта на российском и зарубежном рынках, развитию информационно-рекламной деятельности, участию туроператоров, турагентов и их объединений, зарегистрированных на территории области, в международных туристских программах;

11 организует информационное обеспечение системы туристской деятельности во Владимирской области, издание научно-популярных, информационных и рекламных материалов по туризму и туристским ресурсам, содействует формированию и развитию туристских информационных систем и др.

Управление культуры и туризма администрации города Владимира является структурным подразделением администрации города Владимира, функционально подчиняется заместителю главы администрации города, курирующему вопросы социальной сферы.

Управление культуры и туризма выполняет функции исполнительно-распорядительного органа муниципального образования город Владимир, наделенного полномочиями решения вопросов местного значения в области культуры, искусства, туризма и дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства.

Основными задачами управления культуры являются:

– формирование и реализация политики в сфере культуры, направленной на обеспечение необходимых условий для реализации конституционных прав граждан на свободу творчества, участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры и искусства, доступ к культурным ценностям, сохранение исторического и культурного наследия;

– создание условий для удовлетворения культурных, познавательных потребностей населения; обеспечения образовательного процесса в области культуры и искусства; информационного обслуживания жителей города через муниципальные учреждения культуры и искусства с учетом культурных интересов и потребностей, различных социально-возрастных групп;

– определение целей и приоритетов в развитии отдельных видов культурной деятельности, библиотечного дела, кинообслуживания населения, народного творчества, художественных промыслов и ремесел, образования и науки в сфере культуры, профессионального искусства;

– развитие и поддержка творческих коллективов, коммерческих и некоммерческих организаций культуры, общественных инициатив и предложений

отдельных граждан в сфере культуры, искусства, кинематографии, художественно-эстетического и музыкального образования;

– осуществление контроля над финансово-хозяйственной деятельностью муниципальных учреждений и организаций культуры, искусства, кинематографии, образовательных учреждений, находящихся в ведомственной принадлежности управления культуры.

В 2013–2014 гг. государственное регулирование в сфере туризма осуществлялось через реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2013–2015 гг. «Малое Золотое кольцо».

Развитие туризма в области с 1998 года осуществляется на основе программного метода. За этот период реализован комплекс мер, две областные целевые программы и одна ведомственная целевая программа. Годовой бюджет программ составляет 6,633 млн руб.

В настоящее время ведомственная целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2013–2015 гг. «Малое Золотое кольцо» является подпрограммой государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014–2020 годы», утверждённой постановлением Губернатора области от 29.11.2013 № 1348.

Стратегией социально-экономического развития области до 2027 года туризм отнесён к числу приоритетных направлений социально-экономического развития региона. Значимость развития туризма для области определяется высоким ресурсным культурно-историческим и природным потенциалом, активно развивающейся туристской инфраструктурой, близостью к Москве, т. е. факторами, благоприятными для развития в первую очередь культурно-познавательного, делового, экологического и других видов туризма.

Вопросы места туризма в региональной экономике и задачи администрации и органов местного самоуправления были главными на состоявшемся в июне этого года пленарном заседании Общественной Палаты ЦФО. В рамках мероприятия департаментом совместно с органами местного самоуправления были организованы выставка «Малые туристские города» и круглый стол «Развитие туризма и сохранение культурного наследия: гармонизация интересов».

В рамках Всероссийского фестиваля культуры и туризма «Золотое кольцо России» в августе департаментом проведена конференция глав малых городов и организована выставка «Туристские бренды Владимирской области».

Большой резонанс среди туристской общественности области получили мероприятия, связанные с проведением в области Дней Санкт-Петербурга. Это мероприятие было направлено на подписание соглашения о сотрудничестве и установление более тесных контактов между двумя регионами, в том числе в сфере туризма, что обсуждалось туристской общественностью обоих регионов на организованном во Владимире круглом столе.

Проблемы развития туризма обсуждались руководством департамента на

семинаре с участием руководства и специалистов Ростуризма. Особое внимание было уделено участию области в ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)», проблемам развития детского туризма, а также крупным инфраструктурным туристским проектам, таким как парк семейного отдыха «В кругу семьи».

В 2013 году в туристской отрасли сохранялась положительная динамика развития (количество туристов увеличилось на 3 %, темпы роста объёма услуг составили около 10 %) во многом благодаря многочисленным мероприятиям по продвижению областного турпродукта на туристских рынках. В 2013 году город принял участие в шести специализированных туристских выставках, двух инвестиционных форумах, для которых было выпущено 15 наименований полиграфической рекламной продукции. Департаментом проведено несколько рекламно-информационных туров для столичных туроператоров и журналистов центральных профессиональных СМИ. Статьи о туристских возможностях области опубликованы в специализированных журналах «Отдых в России», «Лидеры туриндустрии», а также в «Russian Travel Magazine» на немецком языке для выставки «ITB» в Берлине.

В 2013 году проводилась работа с муниципалитетами по созданию новых турпродуктов. Были проведены 4 конкурса среди органов местного самоуправления на получение субсидий на реализацию новых туристских проектов. Из областного бюджета на эти цели было выделено 0,5 млн руб., благодаря чему появились новые программы и мероприятия для туристов в Юрьев-Польском, Вязниковском, Камешковском районах. Органами местного самоуправления разработаны новые туристские маршруты. В большинстве муниципалитетов приняты программы развития туризма.

В прошедшем году департамент уделял внимание развитию социального туризма. Были организованы семь благотворительных туров по области для детей-сирот и инвалидов, подготовлены и направлены в Минкультуры России предложения по приёму детских групп в области.

В 2013–2014 гг. продолжилось развитие туристской инфраструктуры области. Открылись новые гостиницы в Александрове, Владимире, Суздале, Муроме, Петушинском, Киржачском районах. Номерной фонд области увеличился почти на 700 мест, и по итогам года база средств размещения области насчитывает более 11,5 тыс. мест.

Перспективы развития туристского рынка области связаны с дальнейшим освоением имеющегося туристского потенциала области, вовлечением как можно большего количества объектов культурного наследия в туристский оборот, дальнейшим развитием туристской инфраструктуры городов Малого Золотого кольца и реализацией новых туристских проектов.

Приказом департамента культуры и туризма администрации Владимир-

ской области от 26.07.2013 г. № 233 утвержден План основных мероприятий по проведению во Владимирской области Года культуры в 2014 году.

Владимирская область и г. Владимир представляют собой центр культурно-познавательного и делового туризма страны, обладает значительным потенциалом для развития экологического туризма. возможностями для развития сельского туризма.

Туры и экскурсии по "Золотому кольцу России" востребованы в любое время года, а достопримечательности исторических городов, входящих в этот маршрут, вызывают неизменный интерес.

Активно развивается паломнический туризм, популярны маршруты по православным монастырям.

Проводятся крупные международные выставки, посвященные различным отраслям экономики и сферам производства, научные конференции и ярмарки, которые собирают множество специалистов из-за рубежа и из России, являющихся потенциальными бизнес-туристами.

Событийный туризм начал развиваться в России сравнительно недавно и пока недостаточно востребован.

Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации весьма скромное, Владимирская область начала постепенно развивать это туристское направление.

Потенциал Владимирской области для развития туризма огромен, в то же время он не используется в полной мере. Основным сдерживающим фактором для развития туризма является изношенность туристской инфраструктуры.

Решение значительной части имеющихся проблем возможно в рамках реализации крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере Владимирской области.

Механизмы содействия развитию туристско-рекреационного комплекса включают формирование системы финансовой поддержки, а также совершенствование транспортной и коммунальной инфраструктуры, формирование кадровой и информационной политики.

Создание системы прямой финансовой поддержки развития туристско-рекреационного комплекса связано с разработкой механизмов стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма. Таким механизмом может стать разработка и внедрение системы кредитования предпринимателей без образования юридического лица на инвестиционные и текущие нужды, связанные с развитием туризма.

В целях развития въездного и внутреннего туризма предусматриваются разработка и внедрение механизмов конкурсного финансирования некоммерческих организаций, предлагающих культурно-исторические и познавательные туры для детей, молодежи и граждан, нуждающихся в государственной социальной помощи.

Важным направлением развития транспортной инфраструктуры является строительство дорог к ключевым объектам туристического показа, а также к центрам активного отдыха.

Необходимо сформировать систему подготовки кадров в сфере туризма на базе средних специальных и высших учебных заведений с особым вниманием к подготовке обслуживающего персонала.

Отдельным направлением станет рекламно-информационная и имиджевая политика. Повышение интереса в области туризма к Владимирской области на международном и внутреннем туристических рынках необходимо осуществлять посредством формирования брендов туристических продуктов с четким определением адресатов маркетинговой политики.

Для формирования и развития индустрии туризма в качестве значимой отрасли территориальной специализации необходима государственная поддержка в решении таких отраслевых проблем, как:

- наличие высоких издержек на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов, в том числе сетей энергоснабжения, водоснабжения, транспортных сетей и очистных сооружений;

- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

- невысокое качество подготовки отраслевых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг.

Эффективная государственная поддержка решения указанных проблем возможна посредством реализации соответствующих целевых программ в сфере туризма.

Сфера туризма и рекреации является одним из важнейших конкурентных преимуществ Владимирской области, поэтому необходимо продолжить развитие областного туристского бренда "Малое Золотое кольцо России".

Основные возможности и проблемы развития рынка туристских услуг в г. Владимире в условиях глобализации мы видим в необходимости совершенствования управления в туристской сфере региона по трем основным блокам - экономическому, организационному и нормативному. Комплекс мер, предлагаемых нами в рамках каждого блока, представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 – Комплекс мер по совершенствованию управления развитием рынка туристских услуг

Блок	Меры по направлениям
Экономический	<ul style="list-style-type: none">– регулирование процесса ценообразования туристских услуг;– совершенствование системы налогообложения в области функционирования туристской индустрии;– управление спросом на туристскую услугу через информационные системы

Окончание таблицы 1

Блок	Меры по направлениям
Организа- ционный	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение маркетинговой стратегии продвижения турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках; – развитие системы кадрового обеспечения; – развитие инфраструктуры туризма
Нормативный	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование нормативов, регулирующих туристскую деятельность; – формирование системы регионального регулирования туристской деятельности; – модернизация совокупности документации при реализации туристских услуг.

Итогом реализации этих мероприятий развития туризма станет создание современной, технически оснащенной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных граждан. Комплексное развитие намеченных направлений приведет к укреплению материальной базы туризма, обеспечению комфортабельности средств размещения и расширению многообразия туристических маршрутов.

Организация системы управления в туристской отрасли на основе принципов партнерства, на наш взгляд, приведет к увеличению доходов регионального и местных бюджетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – № 49 К.

2 О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : Федеральный закон от 05.02.2007 г. № 12-ФЗ (в ред. закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ).

3 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 г. № 1540-р.

4 Об утверждении положения о департаменте культуры и туризма Администрации Владимирской области : постановление губернатора от 19.12.2005 г. № 732 (в ред. постановления от 13.06.2013 № 675).

5 Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в г. Владимире на 2010-2015 годы» : постановление от 20.11.2009 г. № 3669.

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. [Электронный ресурс]. – М., 2008. – Режим доступа : <http://russiatourism.ru>.

T. KOSINETS

*Vladimir State University. A. and N. Stoletovs,
Russian Federation*

IMPROVE THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE TOURISM AND HOSPITALITY EXAMPLE OF VLADIMIR REGION

The problems of state policy in the field of tourism and hospitality and its implementation in the Vladimir region of Russia.

Получено 01.12.2014

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 7. Гомель, 2014**

УДК 656.22.003

Д. Н. КУШНЕРОВ, канд. экон. наук

В. Г. ГИЗАТУЛЛИНА, канд. экон. наук, профессор

Белорусский государственный университет транспорта

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУРСИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПОЕЗДОВ

Показана необходимость экономической оценки эффективности курсирования пассажирских поездов на базе изучения технологии работы по организации движения пассажирских поездов и прицепных вагонов, порядка формирования расходов по перевозкам в пассажирских и вагонных участках белорусской железной дороги, предложены методические подходы.

Одним из предметов деятельности Белорусской железной дороги являются перевозки пассажиров. Железная дорога должна удовлетворять потребности населения в пассажирских перевозках, обеспечивать безопасность и необходимые удобства, высокое качество обслуживания, своевременную перевозку и сохранность багажа. Выполнение этих задач возможно только при движении пассажирских поездов всех категорий строго по расписанию, нормальном техническом и санитарном состоянии подвижного состава и постоянных устройств, используемых при перевозке пассажиров, четкой организации продажи билетов до указанных станций назначения и информации пассажиров по всем вопросам проезда.