

Список литературы

- 1 **Андреев, В. И.** Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2003. – 608 с.
- 2 **Асафова, Е. В.** Воспитание и диагностика развития экологической культуры студентов // Приоритетные стратегии мониторинга качества воспитания студентов / Е. В. Асафова; под ред. В. И. Андреева. – Казань : Центр инновац. технологий, 2003. – С. 157–176.
- 3 **Гершунский, Б. С.** Концепция самореализации личности в системе обоснования ценностей и целей образования / Б. С. Гершунский // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 3–8.
- 4 Окружающая среда и здоровье человека; под ред. А. Д. Лебедева. – М. : Наука, 1979. – 214 с.
- 5 **Mertens G.** Umwelten: eine humanoekologische Paedagogik. Padeborn; Muenchen, Wien, Zuerich: Schoeningh, 1998. – 245 s.

УДК 33 : 378.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Т. В. ШОРЕЦ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Преобразования в белорусской экономике представляют собой сложный и многоаспектный процесс. За последние десятилетия наша республика перешла к принципиально новому типу социально-экономического и политического развития, строительства гражданского общества и правового государства. При этом изменения, происходящие в нашем обществе – это своего рода социокультурные трансформации, представляющие собой изменения всех типов культуры: нравственной, интеллектуальной, политической, экономической, экологической, правовой, бытовой.

Высокая актуальность вопроса воспитания экономической культуры у студенческой молодежи состоит в противоречии между низкой экономической культурой, сформированной в среде предпринимательства, и в то же время отсутствием научных исследований по воспитанию экономической культуры у студентов вузов, только вступающих в трудовую жизнь.

Следует отметить, что социально-экономическое положение республики требует достаточно серьезной эрудированности молодежи, обладания ею минимальными экономическими знаниями и понятиями.

К сожалению, на сегодня систематические и полные знания в области экономики получают исключительно студенты экономических вузов или экономических специализаций технических и гуманитарных вузов. Для всех остальных специализаций на изучение предмета экономики выделено небольшое количество часов, при этом они зачастую перенасыщены экономическими теориями без подкрепления знаний из области практической дея-

тельности. В преподавании экономики не хватает инновационного подхода, обучение представляет собой поверхностное ознакомление с широким понятием «экономика», перегруженное изучением различных экономических терминов и категорий, без явного применения их на практике. В результате, основные практические знания, которые могут пригодиться в общественной жизни, для студентов остаются нераскрытыми.

Экономическая культура представляет собой систему ценностей и стимулов к хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности (государственной либо частной), к коммерческому успеху как к большому социальному достижению, создание и развитие социальной среды для предпринимательства и пр. Обязательной составной частью экономической культуры является экономическое воспитание.

Экономическое воспитание – это организованная деятельность студентов, направленная на формирование экономической культуры, под которым понимают овладение экономическими знаниями, формирование умений и потребностей применения их на практике. Основой экономического воспитания является формирование у студентов вузов экономического мышления, сознания, поведения, качеств личности, которые необходимы им как в производственно-экономической деятельности, так и в повседневной жизни. При этом развитие экономического мышления должно происходить не только в масштабах своей семьи, но и производства, а также всей страны. Данный процесс предполагает как формирование деловых качеств (предприимчивость, инициативность, бережливость, расчетливость), так и накопление знаний, касающихся вопросов функционирования предприятий, систем хозяйствования, ценообразования, экономической рентабельности, налогообложения, управленческого администрирования.

Следует отметить, что важнейшим компонентом экономического воспитания является формирование экономического сознания, то есть знаний основных законов функционирования рыночной экономики, повышения эффективности производства, перестройки его структуры, совершенствования финансово-хозяйственных отношений, системы управления и методов хозяйствования. Именно экономическое сознание обеспечивает понимание экономической жизни общества, позволяет каждому сотруднику стать активным и творческим участником производственного процесса. В современных условиях реформирования национальной экономики формирование экономического сознания у студенческой молодежи стало обязательным.

Необходимо отметить, что одним из компонентов экономического сознания является экономическое мышление, представляющее собой способность к осмыслению явлений экономической жизни с учетом достижений научно-технического прогресса. Оно способствует творческому решению личностью экономических проблем, конкретных трудовых задач.

Экономическая культура предполагает и формирование у студентов определенных деловых и моральных качеств, необходимых для их будущей профессиональной деятельности: активности, предприимчивости, упорства,

инициативности, преданности делу, хозяйского отношения к общественной собственности, рационализаторских способностей, изобретательности, ответственности, стремления к обеспечению рентабельности, обновлению производственно-технологических процессов и оборудования, росту производительности труда, обеспечению высокого качества продукции, личного успеха и благосостояния.

Эффективность экономического воспитания студентов вузов измеряется с помощью ряда критериев: осознание значимости правовой культуры, наличие практических умений в планировании, прогнозировании, нормировании, формировании системы заработной платы и анализа эффективности труда, наличия знаний и умений в культуре маркетинга, менеджмента, управления персоналом, предпринимательства.

Следует отметить, что именно экономическое воспитание, полученное в вузе, позволит студенту более легко войти в любую хозяйственную структуру, быстро и правильно принимать грамотные решения в любых ситуациях. Вчерашний студент, а сегодня молодой специалист в условиях рынка сможет быстро стать опытным руководителем. Обладая высокой экономической культурой, он будет в соответствии с законодательством вести бизнес, честно платить налоги, достойно вести себя с партнерами, поставщиками и покупателями.

Список литературы

1 **Пермякова, Е. Е.** Экономическое воспитание как средство формирования конкурентоспособного специалиста / Е. Е. Пермякова // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 7. – С. 45–46.

2 **Попова, Н. Е.** Экономическое воспитание человека начала XXI в. / Н. Е. Попова, О. С. Кавардакова // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 5. – С. 174–176.

3 **Смирнов, И. Б.** Экономическое воспитание как один из аспектов воспитательного процесса / И. Б. Смирнов // Вестник Университета Российской академии образования. – 2009. – № 2. – С. 148–149.

УДК 804.0

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ И ТАЛАНТЛИВЫМИ СТУДЕНТАМИ

Т. С. ЯРОШ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Одаренными студентами могут быть представители всех этнических групп, как мальчики, так и девочки, как из сельских, так и из городских районов. Наделенные высоким интеллектом учащиеся обладают некоторы-