

ятия с отделением общественного здоровья Гомельского городского ЦГЭ. Профилактические мероприятия реализовываются в рамках Единых дней здоровья и акций.

Продолжает реализовываться программа равного обучения через деятельность добровольческого антинаркотического отряда. Целью своей деятельности ребята считают разъяснительную работу среди первокурсников, которым бывает сложно сориентироваться в незнакомой ситуации, вовремя сказать «Нет», чужбых любопытство, отсутствие жизненного опыта и четких моральных приоритетов могут подтолкнуть к употреблению наркотиков.

Ежегодно в рамках конкурса «Быть здоровым – модно» команда каждого факультета готовит мультимедийный проект (видеоролик, презентация). По итогам конкурса команды победителей награждаются призами. Проекты, разработанные студентами, демонстрируются периодически в течение года на большом экране в холле первого этажа.

Таким образом, дальнейшая реализация основных направлений молодежной политики в учреждении образования «Белорусский государственный университет транспорта» будет способствовать развитию позитивных тенденций, усилению степени противодействия негативным проявлениям, развитию духовно-нравственного, интеллектуального и трудового потенциала студенческой молодежи.

УДК 37.017 : 3781

## **О ФОРМИРОВАНИИ ЖИЗНЕННЫХ СМЫСЛОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Е. Г. КИРИЧЕНКО*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Современная студенческая молодежь через десяток лет будет определять ход дальнейшего развития Республики Беларусь. Поэтому очень важной становится проблема формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи как будущей элиты нашего общества. От решения данной проблемы во многом зависит духовная атмосфера и направленность развития белорусского общества.

Ценностные ориентации представляют одну из важнейших характеристик личности. В них содержится социальный опыт человека, результаты процессов воспитания, образования, самообразования. Как показывают многочисленные исследования, на формирование жизненных смыслов личности на постсоветском пространстве оказывают влияние, в первую очередь, социально-экономические и социокультурные условия жизни.

В зависимости от условий жизни людей можно выделить различные типы ценностной направленности: коммуникативный, креативный и «гомоцивишенс».

Коммуникативная личность нового типа соответствует современному этапу глобализации. Люди данного типа социально активны, в своей жизни ориентированы на раскрытие личностного потенциала и достижение поставленных целей. Реализация смысла жизни как осознанной ценности становится регулятором поведения и развития личности. Это помогает человеку достойно и осмысленно пройти свой жизненный путь.

Креативный тип ценностной направленности характеризуется ориентацией на познание и самопознание, творческую деятельность и на самосовершенствование. Однако при такой установке наносится ущерб социальной активности личности. Постоянное творчество человека направлено на становление собственной индивидуальности. И в этом контексте личность сама вырабатывает смысл жизненного существования, а не ищет его. Известный мыслитель В. Франкл в своем главном труде «Человек в поисках смысла» передает свой опыт выживания в концентрационном лагере, ставший основой создания нового метода экзистенциальной психотерапии – логотерапии. Согласно Франклу, стремление найти и реализовать смысл жизни становится важнейшим фактором мотивации человека. Мыслитель утверждает, что никогда нельзя довольствоваться достигнутым ни в творчестве, ни в своих собственных творческих переживаниях. «Человек решает за себя; любое решение есть решение за себя, а решение за себя – всегда формирование себя» [1, с. 50].

С развитием современных средств коммуникации формируется новое социальное пространство, основными субъектами которого становятся компьютер, средства массовой информации, приоритет отдается игровой деятельности и произвольному конструированию. Виртуальная информационная гиперреальность, в которой стираются различия между знаками и реальностью, прошлым и настоящим, подлинным и мнимым, дезориентирует молодого человека и превращает его в одиозное существо, названное социологами «гомоцивишенс» (пер. с нем. – «между»). Гомоцивишенс – человек колеблющийся, сомневающийся, находящийся в состоянии выбора, легко поддающийся социальному манипулированию, т. е. это человек ценностно и идеологически дезориентированный. Отсутствие ясных понятийных смыслов у представителей данного типа становится причиной неврозов, «экзистенциального вакуума», а это прямой путь к таким девиантным социальным явлениям, как наркомания, алкоголизм, молодежная преступность. Молодой человек подвержен депрессии, апатии к жизни, склонен к протесту против жизни, а значит, некрофильская тенденция для него становится более привлекательной.

Какие же ценностные ориентации преобладают у современной студенческой молодежи? Результаты различных социологических исследований указывают на следующие ориентации:

- получить хорошее образование и найти высокооплачиваемую, интересную работу;
- создать свою семью и обеспечить будущее своим детям;
- стать самостоятельным и независимым,
- достичь успеха в сфере бизнеса;
- реализовать в жизни и достигнуть поставленных целей.

К сожалению, процент молодых людей, не имеющих ясных понятийных смыслов, увеличивается (до 26 %). Утрата смысла жизни становится одной из ведущих проблем социально-философского мониторинга мотивации поведения современной студенческой молодежи.

Таким образом, изменения, происходящие в современном обществе, сопровождаются кризисом ценностного сознания молодежи.

#### **Список литературы**

- 1 **Франкл, В.** Человек в поисках смысла / В. Франкл. – М., 1990. – 170 с.