

2 **Макконелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – М. : Инфра-М, 2003. – 972 с.

3 **Мнацаканян, М. О.** Глобальный мир и глобальное мировоззрение : [монография] / М. О. Мнацаканян. – М. : Анкил, 2013. – 392 с.

4 **Тарануха, Ю. В.** Конкуренция и конкурентоспособность : [монография] / Ю. В. Тарануха. – М. : Русайнс, 2017. – 336 с.

5 **Хусаннов, Ф. И.** Железные дороги и рынок : сб. ст. / Ф. И. Хусаннов. – М. : Изд. дом «Наука», 2015. – 582 с.

I. KOZHEVNIKOVA

Belarusian State University of Transport

COMPETITION: ECONOMIC ESSENCE AND SPECIFICITY OF PUBLIC PASSENGER TRANSPORTATION

Neutralization of the negative consequences of market reforms is possible only if there is a clear understanding of the essence of competition in relation to the specifics of public passenger transportation. This article presents the results of basic research on the nature of competition, which should be taken into account when implementing market instruments in the operation of the Belarusian Railway.

Получено 10.10.2019

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 12. Гомель, 2019**

УДК 339.5

А. А. КОЛЕСНИКОВ, канд. экон. наук, доцент

В. Г. ПОНОМАРЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТРАНСПОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рассмотрены итоги развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, исследована его роль в национальной экономике, отраслевая и территориальная структура малого бизнеса, обозначены проблемы в развитии малого предпринимательства, в т. ч. в сфере транспортных услуг, определены направления повышения его роли в структурной трансформации экономики.

Малый и средний бизнес в Республике Беларусь является важнейшей составляющей рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабили-

зации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов [1].

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года отмечены медленные темпы трансформации экономических отношений и риск сохранения недостаточно эффективной и высокозатратной структуры экономики. Изучение индикаторов экономической трансформации Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), представленные для 34 стран в отчете за 2013 год, позволяют утверждать, что наиболее успешно процесс перехода к рыночной экономике происходит в Польше, Венгрии, Эстонии и Латвии, наименьший прогресс отмечен в Туркменистане и Беларуси [2, с. 9].

Белорусское руководство, пытаясь создать устойчивый механизм реагирования на подобные вызовы, сделало ставку на развитие малого и среднего бизнеса. В начале 2010-х годов сформулирован ряд задач по увеличению к 2015 году доли малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси, которая должна составить 30 % (при этом численность занятых в этом секторе экономики достигнет 1,8 млн чел.), а к 2020 году – увеличиться до 50 %. Предполагается, что в 2020 году около половины белорусской экономики будет находиться в сфере малого и среднего предпринимательства [3]. Это должно приблизить Беларусь к числу наиболее развитых западных экономик. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) вклад малого бизнеса в ВВП за последние 30 лет достиг в странах ЕС почти 70 %, в США увеличился за этот период с 38 до 52 %, в Японии с 47 до 55 %. Малый бизнес обеспечивает в экономически развитых странах от 60 до 70 % занятости, а в общем числе предприятий этих стран его доля не опускается ниже 92,5 % [4, с. 22].

Малые и средние предприятия легко приспосабливаются к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре, отличаются инновационностью, способствуют формированию конкурентной среды, росту производства товаров и услуг, обеспечивают создание новых рабочих мест.

В настоящее время субъекты малого и среднего бизнеса формируют более четверти валовой добавленной стоимости страны. На сектор малого и среднего бизнеса приходится более одной третьей части платежей в доходах республиканского бюджета, контролируемых налоговыми органами, около одной второй части экспорта товаров и каждое третье рабочее место.

Белорусский малый и средний бизнес в 2018 году – это 110 тыс. юридических лиц, почти четверть миллиона индивидуальных предпринимателей (236 тыс. чел.) и 54,3 тыс. физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам. Каждый третий работник занят в секторе малого и среднего бизнеса. За прошедший десятилетний период, с 2009 года количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц увеличилось на 38486, или на 35 % [5].

В 2018 году удельный вес малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта составил 24,6 %, рост по сравнению с 2015 годом на 1,2 процентного пункта, но ниже чем в 2012 году на 1,6 %. Как и в предыдущие годы, основной вклад (свыше 40 %) внесли резиденты Минска: на их долю пришлось 9,7 % республиканского ВВП. Далее следуют Минская (4 %) и Брестская (2,2 %) области, тогда как на каждую из других областей приходится менее 2 % ВВП. В валовом региональном продукте (далее – ВРП) наибольшую долю составили малые и средние предприятия г. Минска – 41,6 %. Для сравнения, в Гомельской и Гродненской областях вклад местных малых и средних предприятий в ВРП оказался менее 20 %, а в Витебской и Брестской – около 24 %. Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в объеме производства продукции (работ, услуг) составил в 2018 году 21,6 % [5].

В отраслевом разрезе наибольшее количество субъектов предпринимательства – юридических лиц занято в торговле, ремонте автомобилей и бытовых изделий – 38,7 %, промышленности – 14,7 %, строительстве – 9,4 %, транспорте – 12,2 %, сельском хозяйстве – 3,7 %, образовании – 0,7 %, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 0,9 % от общей численности малых и средних организаций. В 2018 году малые и средние организации произвели в республике: 43 % изделий из древесины; 40,2 % резиновых и пластмассовых изделий; 33,7 % электрооборудования, электронного и оптического оборудования; 29,9 % текстильных и швейных изделий; 16,3 % кож, изделий из нее и обуви; 15,2 % машин и оборудования; 11,2 % химической продукции [5].

Отраслевая структура организаций малого и среднего бизнеса относительно стабильна: 27 % – сфера производства, 73 % – сфера услуг, преобладающими видами деятельности по количеству организаций являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, обрабатывающая промышленность, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность.

Что касается рынка транспортных услуг, уровень развития малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе существенно различается по видам транспорта и сегментам рынка транспортных услуг. Так, в части грузовых перевозок, формирование конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг уже практически завершено, и в настоящее время наблюдается процесс концентрации производства – доля грузооборота, выполняемого субъектами малого предпринимательства автомобильного транспорта общего пользования, не увеличивается. В части же пассажирских перевозок продолжает наблюдаться рост доли пассажирооборота, выполняемого субъектами малого предпринимательства.

В дорожном хозяйстве уже сейчас значительная часть работ выполняется предприятиями малого и среднего предпринимательства. В целом, по экспертной оценке, объём поставок, работ и услуг в дорожном хозяйстве, вы-

полняемых малыми и средними предприятиями, составляет до 40–50 % общего объёма финансирования. Малое и среднее предпринимательство становится всё более значимой частью развития транспортных услуг, но в силу ряда объективных и субъективных причин потенциал этого сектора реализован не полностью. Серьёзным испытанием стал для малого и среднего предпринимательства мировой финансовый и экономический кризис.

Сдерживающими факторами развития малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе являются:

- несовершенство нормативной правовой базы и недостаточная защищённость интересов малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе;

- ограниченные возможности использования финансово-кредитных механизмов для пополнения оборотного капитала и обновления подвижного состава из-за его высокой стоимости и отсутствие достаточного для банка залогового обеспечения;

- недостаточный уровень информационной и методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достаточно высокой остается инвестиционная активность малого и среднего бизнеса, в 2018 году удельный вес малых и средних организаций составил 35,5 % в общем объеме инвестиций в основной капитал по республике [5]. Происходит постепенное увеличение в общем объеме инвестиций в основной капитал в этом секторе экономики доли частной и иностранной форм собственности.

Однако в технологической структуре инвестиций по малым организациям доля строительно-монтажных работ составила 58,7 %, машин и оборудования – 33,2 %; по средним организациям соответственно 39,3 % и 38,1 %. Фактически усилия малого и среднего бизнеса направлены не на техническое перевооружение и технологическое совершенствование производств, а на строительство зданий и сооружений. В тоже время в собственности государства находится значительное количество неиспользуемых площадей производственного назначения [5].

Недостаточной нам представляется и инновационная активность малых и средних организаций. В 2018 году из 12440 малых и средних организаций, относящихся к такому виду деятельности, как обрабатывающая промышленность, только 121 организаций, или 1 %, осуществляли технологические инновации, а удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции этих организаций составил всего 4,6 % [5]. В то же время зарубежный опыт свидетельствует, что многие новые направления в наукоемком предпринимательстве (биотехнологии, программное обеспечение, оптика и лазерная техника, нанотехнологии) развиваются в сфере малого бизнеса. Успешная деятельность малых и средних предприятий в КНР опирается во многом на развитие сети технопарков, бизнес-

инкубаторов, специальных зон освоения новых и высоких технологий, способствующих развитию малых и средних инновационных предприятий.

В регионах республики необходимо провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; и разработать механизм ее передачи в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение определенного срока. Одним из условий безвозмездной передачи государственного имущества в частную собственность может быть организация инновационных производств.

Одной из закономерностей развития малого бизнеса в мире стала его интернационализация. По данным ОЭСР, малые и средние предприятия обеспечивают в настоящее время от 25 до 35 % мирового экспорта продукции обрабатывающей промышленности. В Беларуси в 2018 году малые и средние предприятия обеспечили 47,9 % от общего объема внешнеторгового оборота (за 2009 год – 35,4 %). При этом удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте значительно увеличился с 37,9 % в 2009 году до 50,6 % в 2018 году [5].

Существенной проблемой для малого и среднего бизнеса является отсутствие эффективного механизма его финансовой поддержки со стороны государства. Необходимо создание республиканского гарантийного фонда с целью выдачи гарантий банкам возврата кредитов, в том числе льготных, полученных для организации производства продукции и оказания услуг.

Проблемными вопросами на отдельных сегментах рынка пассажирских автотранспортных услуг остаются низкий уровень доступности субъектов малого предпринимательства к государственным и муниципальным заказам и недостаточное качество предоставляемых ими услуг. Решение проблем развития малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе возможно только при условии комплексной государственной поддержки в увязке с уже имеющейся системой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, иных источников, а также средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. Однако, по нашему мнению, планируемый объем расходов на реализацию программы совершенно не соответствует заявленной цели – стимулирование развития предпринимательской деятельности по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, в 2015 году на реализацию мероприятий программы предусмотрено израсходовать 169506,9 млн руб., что составляет 0,8 % средств республиканского бюджета, выделенных на развитие национальной экономики.

Опыт ряда стран, в том числе и постсоциалистических, свидетельствует, что динамика развития малого и среднего бизнеса, его отраслевая ориентация в переходной экономике в значительной мере определяются направляющей и регулирующей деятельностью государства, эффективностью механизма государственной поддержки предпринимательства.

Таким образом, при существующих уровне и тенденциях развития малого и среднего бизнеса, он самостоятельно не сможет обеспечить решение стоящих перед ним задач. Основными причинами, сдерживающими в настоящее время развитие этого сектора и не позволяющими ему занять достойное место в экономике страны, являются:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, отсутствие надлежащей оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование своей деятельности;

- отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных организаций;

- неразвитость институциональных условий ведения бизнеса, недостаточно развитая инфраструктура его поддержки;

- ограниченное финансирование, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций;

- недостаточно четкое определение понятия субъектов малого и среднего бизнеса в законодательстве, что часто приводит к искажению данных и невозможности определить реальное состояние и тенденции развития, а также адекватные меры поддержки.

Учитывая то, что экономические преобразования проводятся в Республике Беларусь «сверху», следует директивно доводить регионам задания по развитию и эффективности деятельности предпринимательских структур (объем производства товаров и услуг в частном секторе, количество занятых, создание рабочих мест, рост экспорта, объем налоговых поступлений). Показатели развития предпринимательских структур, их вклад в развитие экономики регионов следует включить в число важнейших параметров ежегодного прогноза социально-экономического развития. Важнейшим направлением государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса является совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства, устранение нынешнего неравенства условий ведения бизнеса по сравнению с государственным сектором экономики.

В целях активизации предпринимательской деятельности следует создать советы по развитию предпринимательства при облисполкомах, райисполкомах и горисполкомах, наделив их широкими полномочиями. Советам по развитию предпринимательства совместно с органами Государственного коми-

тета по имуществу провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; с последующей ее передачей в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение 5–10 лет.

Следует законодательно закрепить, что осуществление арендатором неотделимых улучшений арендованного государственного имущества является основанием для возмещения ему стоимости этих улучшений при расторжении договора аренды (уменьшения стоимости объекта при выкупе).

Предусмотреть в бюджетах всех уровней выделение средств на развитие предпринимательства в объеме не менее 25 % средств, предусмотренных на развитие промышленности и сельского хозяйства. Выделяться эти средства должны в виде долгосрочных кредитов под гарантии государства.

Необходимо сформировать эффективный механизм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, включающий не только льготное кредитование, но и помощь в разработке бизнес-планов, страховании кредитов, льготное налогообложение, упрощенный доступ на этапе становления предприятий к системе государственных закупок.

Для стимулирования переориентации малого и среднего бизнеса с торгово-посреднической на производственную деятельность следует установить нулевую ставку ввозной таможенной пошлины на ввозимое технологическое оборудование, независимо от его таможенной стоимости и страны происхождения, а также отменить НДС на импорт технологического оборудования для собственного производства.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в транспортной деятельности следует рассмотреть вопрос об освобождении международных автомобильных перевозчиков от уплаты налога на добавленную стоимость в отношении новых транспортных средств экологического класса 6, ввозимых в Республику Беларусь, а также о введении механизма возврата уплаченного утилизационного сбора в отношении транспортных средств, ввезенных на территорию Республики Беларусь и имеющих статус товаров Евразийского экономического союза, при их снятии с учета в Республике Беларусь и реализации за ее пределами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitia. – Дата доступа : 07.10.2019.

2 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Минск : ГНУ НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2019.

3 Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. – 2016. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru/>. – Дата доступа : 06.10.2019.

4 OECD. Small and medium enterprise outlook 2010/OECD PUBLICATIONS. 2, rue Anri-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16.

5 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь – 2019. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7_d930b540f1cb3c6a1.pdf. – Дата доступа : 06.10.2019.

A. KOLESNIKOV, PhD, Associate Professor

V. PONOMARENKO

Belarusian State University of Transport

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE TRANSPORT COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

The article deals with the results of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus, the role of small business in national economy, branch and territorial structure is investigated, the problems in the development of small business, including in the field of transport services, are outlined, the directions of increasing its role in the structural transformation of the economy are determined.

Получено 08.10.2019

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 12. Гомель, 2019**

УДК 656.212.7

Д. Н. КУШНЕРОВ, канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный университет транспорта

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ПОСТОВ ВОЕНИЗИРОВАННОЙ ОХРАНЫ В ПАРКАХ ГРУЗОВЫХ СТАНЦИЙ

Приведена методика определения количества постоянных постов Военизированной охраны в парках грузовых станций. Указаны основные факторы, оказывающие влияние на потребное количество постов для обеспечения сохранности грузов и имущества железной дороги.