

блемная и игровая технологии, имитационные методы активного обучения, методы анализа конкретных ситуаций, метод проектов, обучение в сотрудничестве, креативное обучение, инновационная образовательная проектная деятельность, лекции-пресс-конференции, лекции-беседы, лекции-визуализации, лекции-диспуты и пр.

Таким образом, в основе инновационных методов обучения лежат активные методы, которые помогают формировать у студентов творческий, инновационный подход к пониманию будущей профессиональной деятельности, развивать самостоятельность мышления, умение принимать оптимальные (в условиях определенной ситуации, решения).

Более чем сорокалетний опыт преподавания дисциплин специализации автором доклада показывает, что студенты старших курсов обладают определенными математическими знаниями, полученными ими в результате изучения курсов «Высшая математика» и «Прикладная математика». Однако подавляющее большинство из них не умеют применять свои теоретические математические знания на практике.

В зависимости от особенностей восприятия информации, связанных с разными органами чувств, условно разделяют следующие типы людей [2, 4]:

– визуалы – люди, которые лучше воспринимают информацию, полученную с помощью зрения (визуально);

– аудиалы – те, кто лучше воспринимают звуковую (вербальную) информацию, то есть полученную через слуховой канал (аудиально);

– кинестетики – люди, воспринимающие большую часть информации через обоняние, осязание и с помощью движений;

– дискреты – отдельная группа людей, которые лучше воспринимают информацию через логические умозаключения, с помощью цифр и знаков.

Восприятие или перцепция (от лат. *perceptio*) – процесс приёма и усвоения информации, причем около 80–90 % информации усваивается визуальным путем [5].

В докладе на примере анализа квадратичной формулы Б. Введенского рассмотрена интерактивная визуализация разработанного автором доклада концептуально-иконографического метода анализа математических моделей, описывающих функционирование технических систем информационного обеспечения транспортных технологических процессов, применяемого при чтении лекций и проведении практических занятий по дисциплинам «Транспортные радиосистемы» и «Технологическая телефонная связь».

Список литературы

- 1 Использование инновационных и интерактивных методов обучения при проведении лекционных и семинарских занятий / С. В. Базелевич [и др.] // Наука Красноярья. – 2012. – № 4. – С. 103–113.
- 2 Денисенко, В. А. Инновационное направление развития современной науки об образовании / В. А. Денисенко // Инновации. – 2006. – № 3. – С. 5–11.
- 3 Симоненко, Н. Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения / Н. Н. Симоненко // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 201–206.
- 4 Шевчук, В. Г. Концептуально-иконографический метод анализа математических моделей как составляющая инновационного подхода в преподавании дисциплин специализации «Системы передачи и распределения информации» / В. Г. Шевчук // Материалы XX Междунар. науч.-техн. конф. «Современные средства связи». – Минск, 2015. – С. 306–307.
- 5 Восприятие информации человеком. Человеческое восприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mywebpro.ru/psihika/vospr-infor-chelov-chelov-vospr.html>. – Дата доступа : 17.06.2018.

УДК 378.14

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

О. Н. ШЕСТАК

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Развитие предпринимательства в Республике Беларусь играет важную роль, так как способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и реализации социальных целей. Большинство исследований показывают, что именно у молодых людей появляются предпринимательские наме-

рения и желание создавать и реализовывать собственные бизнес-идеи и бизнес-проекты. Таким образом, можно сказать, что именно в студенческие годы начинает складываться отношение к предпринимательству и выявляются склонности студентов к предпринимательской деятельности. Поэтому именно вузы играют важную роль в формировании у студентов понимания о необходимости создавать в будущем собственный бизнес. Именно вузы способны развивать у студентов навыки и компетенции, которые, в свою очередь, смогут способствовать формированию предпринимательских намерений и ранней предпринимательской активности.

В настоящее время предпринимательское образование стало одним из направлений государственной политики, и это подтверждается Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149. Развитие молодежного предпринимательства, подготовка молодежи к реализации собственных предпринимательских проектов, увеличение количества молодых предпринимателей среди предпринимателей малого и среднего бизнеса Республики Беларусь, создание механизмов, стимулирующих предпринимательскую активность молодежи, входят в число приоритетных задач программы. И это требует трансформации образовательного процесса в учреждениях высшего образования.

Изучив публикации ведущих ученых, можно выделить ряд проблем, касающихся предпринимательского образования.

1 *Отсутствие целостной системы формирования предпринимательских компетенций в системе высшего образования.* Так, обучение предпринимательству осуществляется либо в форме дисциплины по выбору, либо в форме факультатива, либо в форме краткосрочных программ (курсов), организуемых бизнес-школами, бизнес-центрами, школами малого предпринимательства и т. п. Однако в учреждениях образования отсутствуют образовательные программы по предпринимательству как на уровне бакалавриата, так и на уровне магистратуры, что для развитых стран является неотъемлемой частью высшего образования.

2 *Предпринимательское образование в системе высшего образования сосредоточено, в основном, в блоке экономических специальностей.* Это чревато тем, что выпускники технических специальностей к моменту защиты дипломных проектов (выпускных квалификационных работ) не владеют основами предпринимательства, базовыми понятиями в экономике и, следовательно, не видят экономических перспектив своих разработок. Дипломные проекты выполняются согласно указаниям руководителя, где обосновываются только технические решения лишь на уровне затрат. Такая тенденция ведет к тому, что многие инженерные и научные идеи остаются нереализованными на коммерческой основе. И данную проблему, на наш взгляд, возможно решить в рамках университетского образования, а именно, разработать такие учебные программы, которые смогут объединить техническую сторону проекта с ее коммерциализацией. Одним из очевидных примеров такого симбиоза может служить компания Apple (США), где техническую составляющую проекта решал Стив Возняк, а коммерческую (доведение товара до потребителя) – Стив Джобс.

3 *Слабая вовлеченность студентов в предпринимательскую активность.* Так, подавляющее число университетских инициатив, связанных с предпринимательством, держатся на отдельных инициативных людях, а не на системной работе, которая бы являлась частью стратегии университета. И это несмотря на то, что на государственном уровне была поставлена задача развития предпринимательства в университетах. Университеты должны быть заинтересованы в реализации не только образовательной и научной, но еще и предпринимательской миссии. Именно предпринимательская инициатива является фактором экономического роста региона.

Таким образом, решение данных проблем возможно путем разработки и внедрения учебной программы, которая будет помогать студентам эффективно использовать свои знания, умения и навыки как для собственного профессионального и карьерного роста, так и на благо развития общества в целом, эволюции личных и социальных ценностей студентов. Обучение предпринимательству должно быть основано на формировании компетенций, которые предполагают обучение мотивации, менеджменту, лидерству, креативности, работе в команде, проведению презентаций, продажам, личностному развитию, предпринимательским навыкам. Как показывает практика, спрос на эти компетенции растет в динамично развивающейся экономике.